



Průvodce iGUIDE Příručka pro lektory

IO2 – Indukční školicí program pro
poradenské profesionály

iGUIDE

GUIDING MY OWN CAREER

Obsah

MODUL 1.....	3
Úvod.....	3
Výsledky učení, kterých má být dosaženo	4
Po úspěšném absolvování modulu 1 budou studenti schopni:	4
- pochopit, jak zavést soubor nástrojů pro plánování kariéry (IO1) s jejich cílovými skupinami;.....	4
- porozumět konceptu a charakteristikám mikroučení;	4
- zamyslet se nad přínosy mikroučení pro dospělé studenty;	4
- porozumět různým zdrojům mikroučení;	4
- umožnit sestavení vlastních zdrojů mikroučení s interaktivní infografikou a nakousnutými videi.....	4
iGUIDE a sada nástrojů pro plánování kariéry	4
Jak můžete používat sadu nástrojů iGUIDE pro plánování kariéry.....	5
Mikroučení.....	6
Výhody mikroučení: co nás neurověda může naučit?	7
Křivka zapomínání.....	7
Pravidlo 10 minut.....	8
Jak vybudovat mikroučení zdrojů	8
Infografika	9
Videa	12
Odkazy.....	15
MODUL 2.....	17
Úvod.....	17
Výsledky učení, kterých má být dosaženo	17
Úloha pedagoga	18
Online prostředí.....	18
Mikroučení vs tradiční učení.....	20

Mikroučení Zdroje.....	21
Plánování kariéry.....	21
Aplikace mikroučení na plánování kariéry	23
Online nástroje pro plánování kariéry	23
Odkazy.....	26
MODUL 3.....	27
Úvod	27
Výsledky učení, kterých má být dosaženo	27
Úloha pedagoga	28
Online prostředí	29
Učení online	30
Práce na dálku.....	31
Práce online vyžaduje změnu	32
Může takhle někdo pracovat?	32
Bezpečnost online	32
Kybernetická bezpečnost	34
MODUL 4.....	36
Úvod	36
Výsledky učení, kterých má být dosaženo	36
Úloha pedagoga	37
Co je digitalizace	37
Dopad digitalizace v různých hospodářských odvětvích	43
Co digitalizace znamená pro klienty	45

MODUL 1

Úvod

Příručka pro lektory IO1 si klade za cíl poskytnout podporu lektorům při implementaci modulu 1 s jejich cílovými skupinami. Proto je důležité, aby lektori byli obeznámeni s klíčovými koncepty modulu 1, mezi nimi:

- iGUIDE Kariérní plánování soubor zdrojů (IO1) koncepce, charakteristiky a implementační strategie;
- Koncept mikroučení;
- Výhody mikroučení pro dospělé studenty;
- Jak vytvořit zdroje mikroučení:
 - a) Infografika
 - b) Krátká videa

Tato příručka je určena k podpoře realizace všech činností modulu 1, ale bude také důležitá pro získání nových znalostí, které budou mít převahu pro inovaci odborné praxe lektorů. Má jasný, soudržný jazyk a všechny citace, na které se odkazuje, takže učitel může mít přístup ke všem poskytnutým informacím.

Výsledky učení, kterých má být dosaženo

Po úspěšném absolvování modulu 1 budou studenti schopni:

- pochopit, jak zavést soubor nástrojů pro plánování kariéry (IO1) s jejich cílovými skupinami;
- porozumět konceptu a charakteristikám mikroučení;
- zamyslet se nad přínosy mikroučení pro dospělé studenty;
- porozumět různým zdrojům mikroučení;
- umožnit sestavení vlastních zdrojů mikroučení s interaktivní infografikou a nakousnutými videi.

iGUIDE a sada nástrojů pro plánování kariéry

Sada nástrojů pro plánování kariéry si klade za cíl rozvíjet gramotnost plánování kariéry dospělých studentů, aby mohli plánovat a řídit úspěšnou kariéru. Sada nástrojů jako taková, spíše než aby se zabývala pouze jedním prvkem plánování kariéry, poskytuje kompletní sadu zdrojů, které řeší problém z holistického hlediska. Soubor nástrojů zahrnuje 36 zdrojů pro plánování kariéry, které budou k dispozici online prostřednictvím e-learningového portálu ve všech partnerských jazycích.

Zdroje iGUIDE byly vyvinuty ve dvou různých úrovních – 18 úvodních a 18 pokročilých – aby bylo zajištěno, že poskytnuté zdroje jsou vhodné pro všechny cílové skupiny. Soubor 36 zdrojů bude zahrnovat 3 klíčové oblasti vybrané partnery, a to:

1. **Příprava** – dovednosti pro připravenost na práci
2. **Vyhledávání** – dovednosti pro hledání zaměstnání
3. **Zajištění** – dovednosti pro udržení pracovních míst.

Připravenost na práci	Hledání práce	Zachování úlohy
<ul style="list-style-type: none"> ○ Techniky řeči těla ○ Vytvořte si vlastní cestu a kariéru ○ Rozdíl mezi prací a kariérou ○ Ústní a písemná komunikace ○ Řízení času a organizace 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Psaní životopisu ○ Psaní průvodního dopisu ○ Taktika pracovního pohovoru, jak se nechat najmout ○ Stáže a dobrovolnictví 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Emoční inteligence ○ Řízení změn ○ Kreativita a kreativní myšlení ○ Učenlivost ○ Vyprávění ○ Strategie zachování pracovních míst

<ul style="list-style-type: none"> ○ Práce v Teams ○ Řízení konfliktů ○ Kreativní řešení problémů, iniciativa a podnikavost ○ Proměňte své slabé stránky v silné stránky ○ Tvrdé dovednosti vs měkké dovednosti ○ Kritické a analytické myšlení ○ Mobilizace ostatních a sebemotivace 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vytváření sítí a používání sociálních médií při hledání práce ○ Jak se vyhnout krádeži identity při hledání zaměstnání ○ Vytvoření profilu LinkedIn ○ Transakční vs relační: Který z nich jste? ○ Využití vašeho potenciálu ○ Zahájení online podnikání ○ Efektivní delegování ○ Volná noha 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wellness na pracovišti ○ Zvyšování kvalifikace ○ Maslowova hierarchie potřeb ○ Angažovanost zaměstnanců ○ Výhody a nevýhody udržení zaměstnanců
--	--	---

Všech 36 zdrojů zahrnuje:

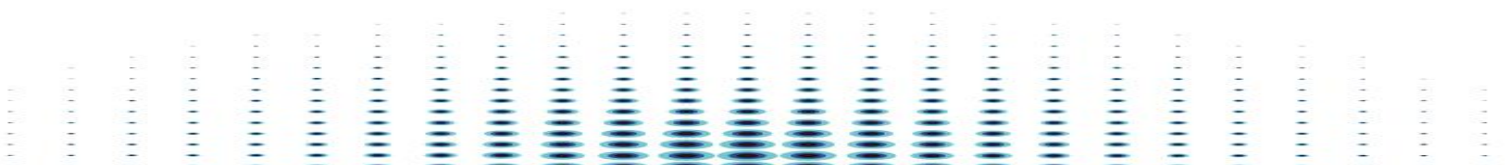
- Prezentaci s krátkým videem;
- Informativní přehled s přístupem k dalším zdrojům;
- Příručku pro studenty se sebereflexí.

Využívání malých zdrojů má širokou škálu výhod ve vzdělávacích a školicích programech s dospělými, mezi nimi (Greany, 2019; Směna, 2018):

1. Kratší zasedání vyhovují moderním studentům;
2. Poptávka po mobilním učení roste;
3. Spotřeba trvá kratší dobu a je flexibilnější;
4. Zlepšuje psychologické zapojení.

Jak můžete používat sadu nástrojů iGUIDE pro plánování kariéry

Sada nástrojů iGUIDE pro plánování kariéry je postavena z perspektivy mikroučení. Proto můžete implementovat a dodat sadu nástrojů v kontextu formálního a neformálního vzdělávání, a to jak tváří v tvář, tak v online prostředí. Použitím mikroučení v rámci svého tréninkového arzenálu nejen šetříte



zdroje pomocí levných nástrojů k poskytování důležitých znalostí, ale také poskytujete dospělým studentům příležitost naučit se nové dovednosti svým vlastním tempem (Kelly, 2018).

Sadu nástrojů iGUIDE pro plánování kariéry můžete použít k následujícím účelům:

- Přidejte jako samostatně řízené učební materiály pro stávající vzdělávací kurzy a / nebo učební osnovy;
- Může být součástí struktury učebních osnov a může být používán v různých fázích cyklu učení.
- Podporujte rozvoj dovedností a posilování chování ve vaší organizaci. Soubor nástrojů pro plánování kariéry může být doplňkovým školením, ke kterému lze přistupovat, kdykoli je to nutné;
- Poskytněte workshopy, programy a aktivity pro plánování kariéry s dospělými s různým vzděláním a profesním zázemím – díky rozmanitosti rozvinutých úvodních a pokročilých zdrojů.

Mikroučení

Cílem mikroučení je rozdělit široké informace na menší části, které se mohou vzájemně doplňovat ve vzdělávacím programu, nebo vytvořit specifický vzdělávací program. Pokud hledáte flexibilní přístup, který může zapojit studenty a může být stále integrován s digitálními technologiemi, mikroučení je vynikající alternativou k implementaci s vašimi cílovými skupinami.

Tato metodika je vhodná pro různé scénáře v podnikovém kontextu, například:

- náborové procesy za účelem představení organizace
- onboardingové procesy, kdy se zaměstnanec dozví o struktuře organizace, kodexu chování, poslání, vizi a hodnotách;
- programy profesního rozvoje s dynamičtějšími a flexibilnějšími minikurzy;
- krátkodobé programy školení zaměstnanců s cílem informovat odborníky o konkrétním tématu;

Účinnost mikroučení vyžaduje předchozí kontextualizaci, která poskytuje vhodnou příležitost pro (Alves & André, 2018):

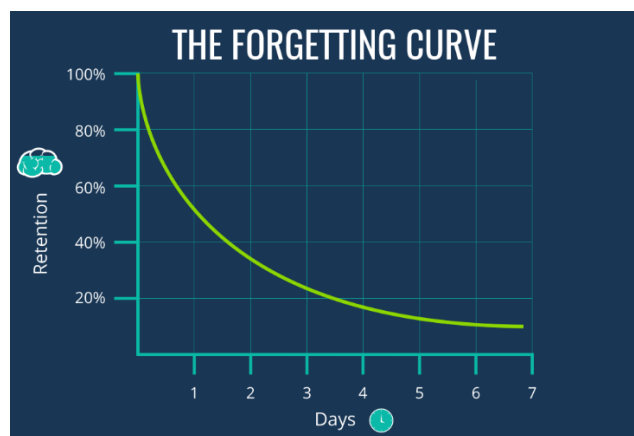
- **Složení** - se rozumí vytváření informací ze své základny, pokud jsou dostatečně složité, aby umožnily fragmentaci, aniž by měly vliv na získávání komplexních sdělení nebo na snížení požadované hloubky;
- **Revize** – při opětovném využití již poskytnutého obsahu maker fragmentací klíčových pojmů;
- **Doplnění** - integrovat a/nebo navrhnout nový obsah v různých fázích vzdělávacího programu.

Mnoho profesionálů tvrdí, že nemají dostatek času na to, aby se naučili něco nového nebo se zapojili do školení. Podle výzkumu LinkedIn 63 % mileniálů, 50 % generace X a 37 % *Babyboomerů* říká, že se chtějí učit (LinkedIn Learning, 2019). Z větší části však není prostor pro formální školení, což tento proces ztěžuje.

Výhody mikroučení: co nás neurověda může naučit?

Křivka zapomínání

Většina pedagogického designu je zaměřena na zjednodušení a snížení křivky zapomínání. Ale co bude dál? Pokud se učení neopakuje nebo neposiluje, informace se časem ztratí. "Křivka zapomínání" je koncept definovaný Hermannem Ebbinghausem v roce 1885. O 120 let později je tento koncept stále relevantní a e-learning nám může pomoci vyhnout se časovým prodlevám.



Obrázek 1: Křivka zapomínání, vyvinutý Hermannem Ebbinghausem¹

Ebbinghaus zjistil, že úroveň retence závisí na:

- **Síla paměti**

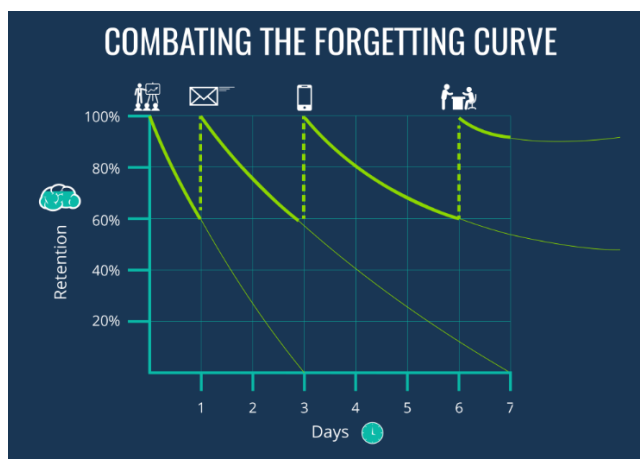
Lidé si mohou vzpomenout na silnější vzpomínky po delší dobu než slabší. Pokud jde o firemní školení, učební obsah by měl být vysoce relevantní pro každého studenta a měl by mít **význam** (Growth Engineering, 2014).

- **Čas, který uplynul od doby, kdy byly informace získány**

V kontextu školení křivka zapomínání ukazuje, že studenti zapomenou v průměru 90% toho, co se naučili během prvního měsíce (Growth Engineering, 2014).

Jak bojovat proti křivce zapomínání?

¹ Retrieved from Growth Engineering (2014). What is the forgetting curve? Website. Available at: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/>



Obrázek 2: Jak bojovat proti křivce zapomínání²

○ **Učíte studijní prožitek relevantním**

Dospělí studenti jsou velmi různorodí, pokud jde o motivaci a autonomii učit se. Dospělí jsou však často praktičtí ve svém přístupu k učení a raději se učí, co je pro ně smysluplné (Illeris, 2011) a co může mít použitelnost v reálném životě. To je důvod, proč dospělí často chtějí vzdělávací zkušenost, která může pomoci zlepšit jejich osobní a / nebo profesní život.

○ **Učíte výuku interaktivnější**

Mikro učení poháněné interaktivními zdroji může do značné míry zvýšit motivaci studentů, a tím zajistit vyšší zapojení studentů. Mikro učení poháněné dnešními technologiemi je nezávislé na zařízení, čase a poloze (Singh, 2014).

Klíčem k dosažení dlouhodobého paměťového učení není čas přidělený procesu učení, ale čas mezi různými učebními sekvencemi. Tento čas je cenný pro žáka, aby absorboval znalosti a opakování podporuje dlouhodobé vzpomínky. Navíc delší intervaly mezi učebními sekvencemi nakonec přispívají k trvalé paměti a efektivnějšímu tréninku.

Pravidlo 10 minut

Nedávné studie ukazují, že roztržitost je běžným rysem většiny lidí. Ve skutečnosti vědci již dlouho uznávají, že lidé mají pozornost přibližně deset minut. To znamená, že pozornost studentů se zvyšuje od začátku vzdělávacích programů až po přibližně deset minut. Po tomto okamžiku se začnou mentálně kontrolovat (Wolfson, 2016). V důsledku toho neurovědce John Medina představil koncept "pravidla 10 minut". Naznačuje, že schopnost našeho mozku věnovat pozornost něčemu obvykle klesá asi po 10 minutách. To naznačuje, že učení něčeho nového lze rozdělit na "zasedání" krátkého trvání, ale ne nutně za 10 minut - koneckonců, vše lze přizpůsobit s ohledem na profil publika a kontext učení.³

Jak vybudovat mikroučení zdrojů

² Citováno z Growth Engineering (2014). Co je křivka zapomínání? *Webové stránky*. K dispozici na: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/>

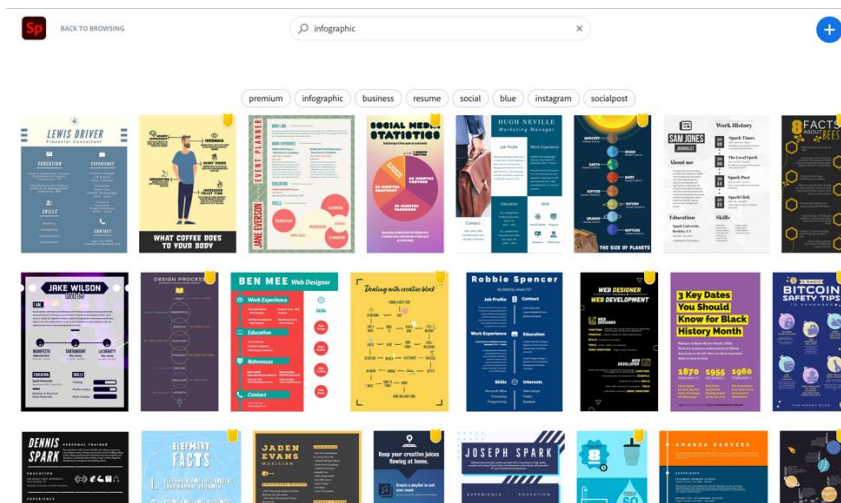
³Forster, S. & Lavie, N. (2016). Stanovení rysů rozptylování pozornosti. *Psychological Science*, 27(2), s. 203-212.

Infografika

Infografika je účinným nástrojem pro prezentaci dat a vysvětlení složitých problémů, aby mohla rychle vést k lepšímu vhledu a porozumění. Důvodem, proč infografika je, že 65% světové populace je tvořeno vizuálními studenty (Thomas, n.d.). Když jsou složitá témata a data prezentována v surové podobě, může být obtížné je dodat a pochopit, ale když jsou zhuštěna a graficky znázorněna, mohou být mnohem srozumitelnější. Můžete použít bezplatné platformy na podporu vývoje poutavé infografiky následujícím způsobem:

a) Adobe Spark⁴

Adobe Spark umožňuje rychlé a krásné vyprávění příběhů a sdílení nápadů a usnadňuje vytváření obsahu, který lze sdílet prostřednictvím sociálních médií. Mezi všemi skvělými funkcemi vám Adobe Spark také umožňuje vytvářet vysoce poutavé infografiky.

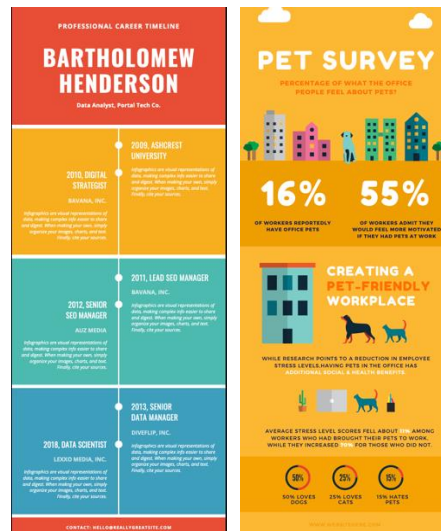


Pokud máte konkrétní představu o tom, jak by vaše infografika měla vypadat, můžete začít svůj návrh od nuly. Pokud je však vaší prioritou navrhnout jej co nejrychleji a nejsnadněji, Adobe Spark Post vám také dává možnost vybrat hotovou šablonu obsahující většinu prvků návrhu, které potřebujete k vytvoření infografiky. Je jen na vás, jak chcete, aby vaše infografika vypadala: změňte obrázky, barvy, pozadí, text a písma tak, aby vyhovovaly vašim potřebám.

b) Canva⁵

⁴ <https://www.adobe.com/products/spark.html>

⁵ <https://www.canva.com>



Canva je bezplatná platforma pro grafický design, která umožňuje uživatelům vytvářet grafiku sociálních médií, prezentace, plakáty, dokumenty a další vizuální obsah. Canva má tisíce bezplatných, profesionálně navržených šablon, které lze přizpůsobit pouhými několika kliknutími. Platforma také umožňuje vytvářet poutavé infografiky pro různé kontexty (Demarest, 2020).

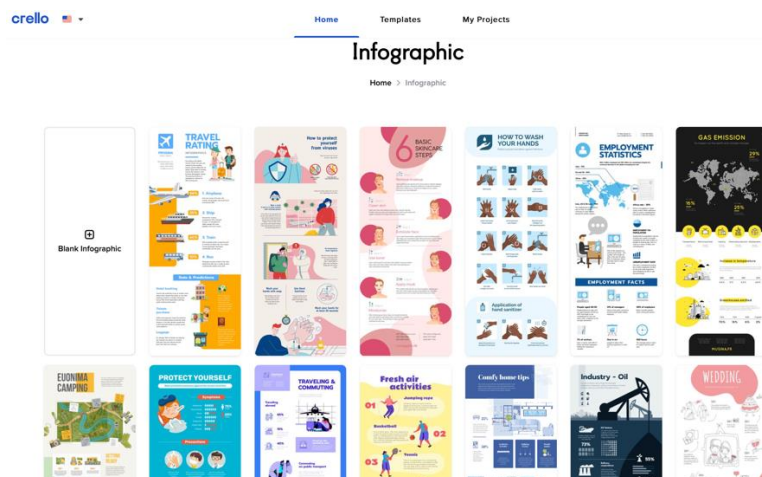
Redaktoři Canvy také poskytují řadu doporučení, jak krok za krokem vytvořit poutavou infografiku (Jordan, n.d.):

1. *Zpracujte svá data:* Pravděpodobně budete prosívat tunu informací. Informace jsou nejdůležitější částí, což z něj činí nejdůležitější krok. To je to, co vytváří vaši infografiku.
2. *Zkontrolujte své zdroje:* Ujistěte se, že všechny informace, které budou uvedeny ve vaší infografice, jsou důvěryhodné.
3. *Vytvořit rámeček:* Rámec je jen kostra toho, s čím pracujete. Kostra vám umožní vidět, zda vše plyne hezky a dává smysl.
4. *Poskytněte formát s účelem:* Nepoužívejte formát jen kvůli použití tohoto formátu, snažte se být kreativní. Informace můžete zobrazit všemi možnými způsoby, jako jsou diagramy, výšečové grafy, vývojové diagramy a mapy.
5. *Mějte příběh:* Ujistěte se, že váš příběh je připraven jít, když začnete své modely. Příběh by měl diktovat design, ne naopak.
6. *Nastavte tón:* Ujistěte se, že hlas vaší infografiky odpovídá předmětu. Pokud hlas neodpovídá, může to být pro čtenáře matoucí a infografika je o tom, že je snadno pochopitelná.

7. *Přemýšlejte mimo typ:* Nespoléhejte se na fantazijní typografii jako berličku. Využijte ilustrace, grafy, ikony a grafiku co nejvíce, vytváří to větší vizuální zájem.
8. *Stále zvažte svůj typ:* Ujistěte se, že se písma vzájemně doplňují, stejně jako grafika, kterou používáte. Text by nikdy neměl snižovat vaši grafiku.
9. *Ovládání barev:* Většina infografik bude zobrazena online, takže zvažte barvy, které fungují dobře na obrazovce. Vyhněte se jasným neonovým barvám, které mohou při prohlížení online způsobit stres očím.
10. *Využijte bílý prostor:* Čím více bílého místa, tím méně se divák cítí ohromen. Nepřepĺňujte. Zůstaňte organizovaní a bude to čistší design, který je přístupnější a snadněji sledovatelný.
11. *Uvědomte si množství informací:* Přetížení informacemi je ohromující. Takže nevkłádejte nic zbytečného.
12. *Proveďte korekturu infografiky tolikrát, kolikrát je to možné.*
13. *Test po cestě:* Požádejte ostatní lidi, aby se podívali na to, co jste dělali, abyste se ujistili, že to dává smysl.
14. *Proveďte revize:* Opravte všechny nepřesné informace a aktualizujte podle potřeby, zejména pokud se předmět neustále mění.

c) Crello⁶

Crello je grafický a video návrhový nástroj, který pomáhá každému vytvářet profesionálně vypadající návrhy pomocí návrhářských hotových šablon nebo vytvářet návrhy od nuly pomocí více návrhových nástrojů a funkcí (Crello, 2020).

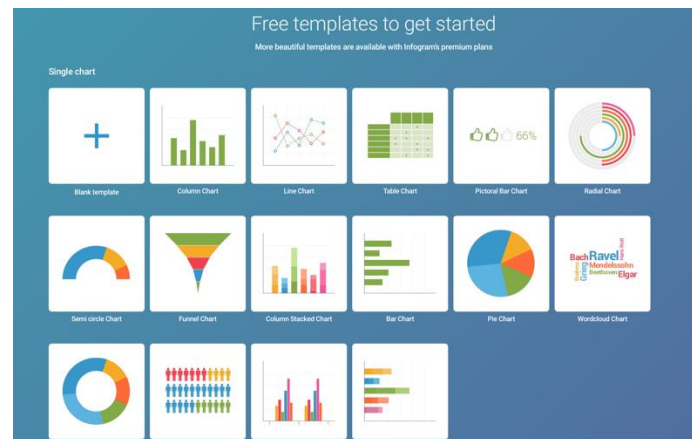


d) Infogram⁷

⁶ <https://crello.com/pt/create/infographics/>

⁷ <https://infogram.com>

Infogram je snadno použitelný infografika a tvůrce grafů a byl založen s cílem zvýšit datovou gramotnost a dát komukoli možnost vizualizovat a sdílet data během několika minut. Infogramu důvěřuje mnoho společností, včetně LinkedIn, Euronews a Skyscanner.



Infogram je návrhový nástroj pro uživatele, kteří milují čísla a data. Jeho silná vizualizace dat vám pomůže vytvořit jednoduchou infografiku ze složitých datových sad (Sahakians, n.d.).

Videa

Mikrovzdělávací videa jsou krátká, zaměřená videa, která jsou navržena tak, aby splňovala konkrétní výsledek učení (Pandey, 2018). Podle Mayer & Moreno (2002) multimediální prezentace s větší pravděpodobností povedou ke smysluplnému učení než prezentace s jedním médiem (např. Prezentace PowerPoint). Interaktivní videa jsou poutavým způsobem, jak (Bleich, n.d.):

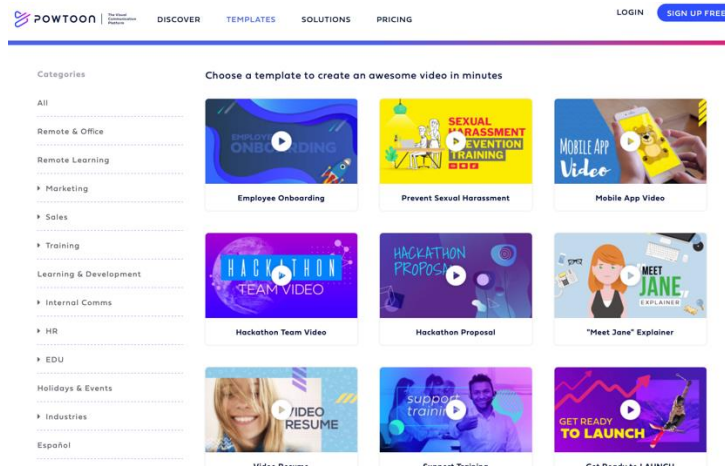
- Vysvětlení abstraktní myšlenky
- Poskytněte podrobné postupy pro vizuální studenty
- Animovaný text se zvukem také poskytuje jiný pohled pro ty, kteří dávají přednost textu.

Mikrovzdělávací videa jsou rychle rostoucí složkou mnoha firemních e-learningových strategií. Z tohoto důvodu naleznete níže hlavní kroky, jak vytvořit poutavá videa o mikroučení (Morgan, 2019).

1. Powtoon⁸

Powtoon je bezplatný online nástroj pro vytváření animovaných videí. Platforma vytvořila řadu hotových PowToonů, které si můžete vytvořit sami s jednoduchým přizpůsobením.

⁸ <https://www.powtoon.com>



Jak používat Powtoon krok za krokem (University of Massachusetts Amherst, n.d.):

- *Krok 1:* Skript – Vytvořte skript, který popisuje, co se stane v každé "scéně";
- *Krok 2:* Průvodní hlas / Hudba na pozadí - Vyberte stopu na pozadí pro vaši hudbu nebo nahrajte hlasového průvodce. To znamená, že potřebujete mp3 soubor **TEXTOVÝCH ČÁSTÍ** skriptu přečtených tak, jak se objeví v Powtoon;
- *Krok 3:* Rozdělení snímků: Začněte vytvářet snímky podle skriptu. Každý snímek představuje scénu a nápad, jak je nastíněn ve skriptu. Snažte se udržet své snímky krátké, tímto způsobem můžete do svého Powtoon vložít spoustu zajímavých vizuálních prvků.
- *Krok 4:* Naplňte snímky: Nyní je čas přidat do snímků grafiku, pozadí, rekvizity, obrázky a znaky.
- *Krok 5:* Načasování: Nyní musíte vše načasovat. Časová osa PowToon je navržena tak, aby vám umožnila snadno upravit vzhled a načasování všech prvků na obrazovce.

2. Videoscribe⁹

VideoScribe je intuitivní nástroj pro vytváření animací tabulí a vysvětlujících videí. Můžete vytvořit video, které vypadá, jako by bylo ručně kresleno bez znalosti animace. t obsahuje bezplatnou knihovnu obrázků a zvuků, takže vše, co potřebujete, je na dosah ruky. Software si můžete stáhnout na tolik počítačů, kolik potřebujete, a má cloudovou podporu pro přístup k vašim projektům v práci nebo doma (Pav, 2020).

⁹ <https://www.videoscribe.co/>



Engaged employees

Investing in employee development retains a productive and motivated workforce.

[BUY NOW](#)

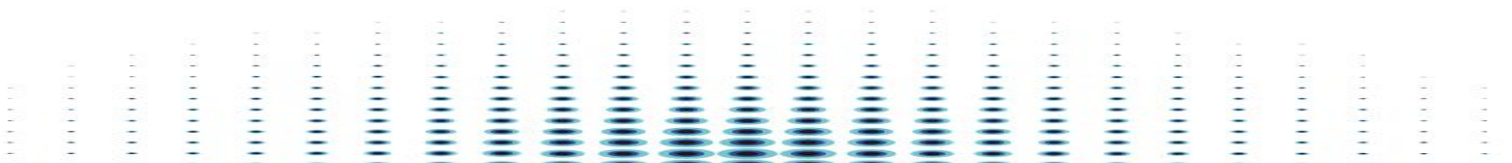
[FREE TRIAL](#)

What can animated video do for my business?

Motivate and inspire with internal video, from impressing the CEO to new-starter training. Use video to capture the culture and personality of your company. A business video can be shaped around the audience to match the tone of your message.



Je důležité si uvědomit, že Videoscribe není zdarma. Program můžete použít pro 7denní bezplatnou zkušební verzi, po které se budete muset přihlásit k odběru, abyste jej mohli nadále používat.



Odkazy

Alves, M. M. & André, C. F. (2018). Modelo 70 20 10 e o microlearning: alternativas para problemas modernos na educação corporativa. *Revista Digital de Tecnologias Cognitivas*, 16, p.39-53

Bleich, C. (n.d.). The Top 11 Type Of Microlearning For Your Employees. *Website*. Retrieved from: <https://www.edgepointlearning.com/blog/types-of-microlearning/>

Crello (2020). What is Crello? *Website*. Retrieved from: <https://support.crello.com/hc/en-us/articles/360025475473-What-is-Crello->

Demarest, A. A. (2020). What is Canva? A guide to the graphic design platform's features and capabilities. *Website*. Retrieved from: <https://www.businessinsider.com/what-is-canva>

Greany, K. (2019). Why bite-sized elearning is important (3 reasons). *Website*. Retrieved from: <https://www.elucidat.com/blog/bite-sized-elearning/>

Illeris, K. (2011). Characteristics of Adult Learning. In Rubertson, K. (ed). *Adult Learning and Education*. Oxford: Elsevier

Jordan, C. (n.d.). How designers do it: 15 easy steps to design an infographic from scratch. *Website*. Retrieved from: <https://www.canva.com/learn/create-infographics/>

Kelly, T. (2018). Challenges with Adult Learning... Using Microlearning to Effectively Educate. *Website*. Retrieved from: <https://kta.com/kta-university/using-microlearning-educate/>

LinkedIn Learning (2019). *2019 Workplace Learning Report: Why 2019 is the breakout year for the talent developer*. Retrieved from: <https://learning.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/amp/learning-solutions/images/workplace-learning-report-2019/pdf/workplace-learning-report-2019.pdf>

Mayer, R. E. & Moreno, R. (2002). Animation as an Aid to Multimedia Learning. *Educational Psychology Review*, 14(1), pp. 87-99

Morgan, A. (2019). Microlearning Made Simple: A Step-by-Step Guide. *Website*. Retrieved from: <https://www.vyond.com/resources/what-is-microlearning/>

Pandey, A. (2018). 6 Amazing Examples - How You Can Use Microlearning Videos In Your Training. *Website*. Retrieved from: <https://elearningindustry.com/microlearning-videos-training-amazing-examples-use>

Pav, N. (2020). VideoScribe Review. *Website*. Retrieved from:
<https://www.softwarehow.com/videoscribe-review/>

Sahakians, S. (n.d.). 12 Tools to Create an Infographic in 30 Minutes (Design Skills or Not). *Website*. Retrieved from: <https://buffer.com/library/infographic-makers/>

Shift Learning (2019). The Top 5 Reasons Why You Should Develop, Manage & Deploy Bite Sized-Learning. *Website*. Retrieved from: <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/342367/the-age-of-bite-sized-learning-what-is-it-and-why-it-works>

Singh, R. P. (2014). 17 Awesome Resources on Micro-Learning. *Website*. Retrieved from: <https://elearningindustry.com/awesome-resources-on-micro-learning>

University of Massachusetts Amherst (n.d.). Online Tools for Teaching and Learning: Designed by students in EDUC 390D, 592A, & 692D at the University of Massachusetts Amherst. *Website*. Retrieved from: <https://blogs.umass.edu/onlinetools/learner-centered-tools/powtoon/>

Thomas, J. (n.d.). 40 of the best infographics to inspire you. *Website*. Retrieved from: <https://www.canva.com/learn/best-infographics/>

Wolfson, N. (2016). Facilitating According to the 10-Minute Rule. *Website*. Retrieved from: <https://trainingindustry.com/articles/content-development/facilitating-according-to-the-10-minute-rule/>

MODUL 2

Úvod

Tato krátká příručka vám poskytne další informace o rozvoji plánování kariéry s digitálními zdroji.

Tato příručka bude užitečná při podpoře porozumění využívání digitálních zdrojů a při podpoře vzdělávání dospělých, využívání mikroučení a dalších on-line nástrojů pro plánování kariéry.

V této příručce najdete také definice výše uvedených pojmů, jakož i další informace, které vám umožní jasně propojit mikroučení s nezávislým a autonomním učením a dovednostmi, které mohou účastníci získat při plánování a řízení své kariéry.

Zvyšování kvalifikace dospělých má velký význam a hodnotu pro ně jako jednotlivce, kteří mohou dosáhnout svého plného potenciálu, a pro společnost, která těží z připravenější pracovní síly a aktivnějších a vzdělanějších občanů se schopnostmi plánovat svou vlastní kariéru.

Výsledky učení, kterých má být dosaženo

Po úspěšném absolvování těchto krátkých aktivit budou mít studenti:

- Znalosti online učení a online prostředí.
- Znalosti o mikro-učení a jak používat mikro-učení pro plánování kariéry.
- Schopnost nastínit a ilustrovat výhody a příležitosti mikro-učení.
- Schopnost analyzovat a porovnávat různé techniky učení.
- Znalosti o tom, jak pracovat s novými zdroji v netradičních učebních prostředích (online prostředích).

Úloha pedagoga

Pokud jde o plnění role pedagoga, je důležité zajistit, aby studenti plně porozuměli modulu – Rozvoj plánování kariéry s digitálními zdroji - a klíčovými konceptům uvnitř.

Aby účastníci plně porozuměli tomuto tématu, měli by sami používat on-line nástroje, které jsou k dispozici v doplňujících materiálech. Je to velmi důležité, protože online nástroje jsou velmi užitečné, ale někdy je těžké s nimi vyjít, zejména s teoretickými znalostmi. To je také místo, kde mikroučení přichází, protože to může být metoda učení používaná k pochopení toho, jak pracovat s online platformami pro plánování kariéry, spolu s poskytováním znalostí o mnoha různých oblastech, které se podílejí na budování schopnosti sebeřízení. Pedagog by měl být schopen tento vztah objasnit. Pedagog by měl také zajistit, aby stážisté chápali výhody získání těchto znalostí a jejich uvedení do praxe, a to buď pro svou vlastní individuální hodnotu, tak pro prospěch společnosti.

Online prostředí

Učení a práce, jak jsme byli obeznámeni, se mění, a abychom udrželi krok s neustálým posunem učebního a pracovního světa, musí se jednotlivci přizpůsobit a najít nové způsoby, jak být konkurenceschopní a aktuální. On-line programy se dnes staly populární formou distančního vzdělávání ve vzdělávání. On-line prostředí nabízí bezprecedentní příležitosti **pro lidi, kteří by jinak měli omezený přístup ke vzdělání**, stejně jako nové **paradigma pro pedagogy**, ve kterém mohou být rozvíjeny dynamické kurzy nejvyšší kvality.

Rozmanitost aktivit, které jsou nyní možné online, umožňuje vytvářet mnoho typů efektivních učebních prostředí. Prostředí online nabízí velké pohodlí a **flexibilitu**, kterým mohou studenti / studenti přizpůsobit své vzdělávací a učební **preferenci, potřeby** plánování a geografická

omezení. Tímto způsobem má online prostředí potenciál oslovit rozmanitější studentskou populaci a uspokojit potřeby mnohem více studentů než tradiční prezenční kurzy.



Mikroučení je **rozkládání informací na aktuální kousky o velikosti kousnutí**. Interakcí s těmito vysoce cílenými dávkami učení se lekce stávají mnohem snadněji stravitelnými a zvyšuje se pravděpodobnost uchování znalostí. Kurzy mikroučení se ve srovnání s tradičními eLearningovými kurzy snadněji vyvíjejí, aktualizují a distribuují a míra dokončení je výrazně vyšší. Kompaktní povaha mikrolekcí se navíc zaměřuje na klíčové prvky jakékoli oblasti, což činí jak vzdělávání, tak firemní školení mnohem efektivnější. Tím, že se znalosti zaměřují na méně témat, mají větší pravděpodobnost přenosu z krátkodobé do dlouhodobé paměti, kde jsou vloženy.

- **Přístupný** – prostřednictvím počítače nebo smartphonu;
- **Krátké a rychlé** - vyhovuje vašemu rozvrhu a rozsahu pozornosti;
- **Efektivní** v uchování znalostí prostřednictvím opakování;
- **Flexibilní** – učit se svým vlastním tempem, prolomit tradiční metodu;
- **Cenově dostupné** - spousta bezplatných aplikací, kurzů, vzdělávacích kvízů atd.

- **Poutavé** – gamifikovaná aktivita nebo kvíz, video na youtube nebo dobře navržená výuková aplikace.

Mikroučení vs tradiční učení

Tradiční učení se ponoří hlouběji, pokud jde o školení a učení. Obvykle zahrnuje instruktora spolu s fyzickými aktivy, jako jsou knihy, odkazy a poznámky. Studenti se po dlouhou dobu řídí modelem průběžného tréninku a seznamují se se všemi aspekty svých vzdělávacích cílů, zatímco mikroučení je kompaktní forma znalostí poskytovaným studentům a rozdělená do několika malých částí. Studenti mají pouze potřebné informace pro konkrétní čas nebo pro konkrétní práci.

Tradiční učení	Mikroučení
60–90 minutových segmentů	5-15minutové segmenty
Nevýrazné a monotónní textové přednášky	Poutavé audiovizuální efekty pro lepší zážitek z učení
Lineární a trenažérové	Flexibilní a řízené studenty
Drahé	Rentabilní
Jednorázové použití	Sdílené a opakovaně použitelné
Stejně tempo pro všechny	Vlastním tempem a založený na úrovni.

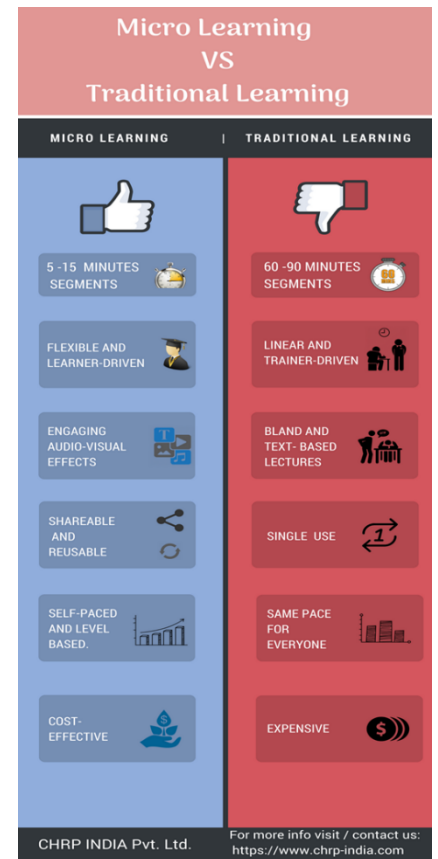
Zdroj: [CHRP-INDIA](#)

Mikroučení Zdroje

- Interaktivní moduly
- Infografika
- Krátká videa
- Učení založené na scénářích
- Výukové aplikace
- Gamifikované aktivity
- Otázky/ Průzkumy



Source: [CHRP-INDIA](https://www.chrp-india.com)



Plánování kariéry

Dovednosti v oblasti řízení kariéry (CMS) **se týkají souboru kompetencí (znalosti, dovednosti, postoje), které umožňují občanům v jakémkoli věku nebo fázi vývoje řídit své učení a pracovní život.** Znalosti, dovednosti a postoje se týkají osobního managementu, řízení učení a řízení kariéry. Příklady osobního **managementu** zahrnují sebezpoznání svých schopností a zájmů, sebehodnocení, sociální dovednosti a plánování. Příklady **řízení učení** zahrnují účast a zapojení do učení a pochopení vztahu mezi sebou, učním a prací. Příklady **řízení kariéry** zahrnují získávání zdrojů, hodnocení a analýzu.

Informace o vzdělávacích a pracovních příležitostech a jejich požadavcích, vztahující se k sebepoznání, rozhodování o kariéře a úspěšných přechodech.

Znalosti, dovednosti a postoje se vyvíjejí v průběhu času s různými očekáváními zvládnutí kompetencí v různých fázích života. Některé z těchto dovedností jsou obecné napříč životními situacemi; jiné jsou specifické pro učení a vytváření identity práce a rozhodování.

Proč je to důležité?

Formování kariérní identity je nepřetržitý proces vývoje od prvních let života. V kontextu formálního vzdělávání a odborné přípravy přispívá výuka a získávání dovedností v oblasti řízení kariéry k účasti na učení a zapojení do něj, k učebnímu výkonu a postupu, k postupu do práce, k postupu pracovním životem a dalším učením a ke zvýšení zaměstnatelnosti.

- Rozvoj dovedností v oblasti řízení kariéry přispívá k rozvoji pracovní síly, k výkonnosti podniku, ke kariérnímu a pracovnímu postupu jednotlivých občanů a k jejich trvalé zaměstnatelnosti.
- Pro občany, kteří jsou z jakýchkoli důvodů mimo pracovní sílu, může rozvoj jejich dovedností v oblasti řízení kariéry přispět k integraci jejich pracovní síly, sociálnímu začlenění a aktivnímu občanství.
- CMS přispívají k produktivitě pracovní síly, konkurenceschopnosti pracovní síly, přizpůsobivosti a mobilitě a k prosperitě jednotlivce, rodiny a komunity
- CMS dává jednotlivci zaměření na dosažení a umožňuje identifikaci strategií a úkolů nezbytných k dosažení cílů.

Aplikace mikroučení na plánování kariéry

Nové formy a způsoby práce znamenají, že **jednotlivci jsou stále více zodpovědní za své vlastní vzdělávání a odbornou přípravu**. Proto je **průběžné učení** důležitější než kdy jindy. Je velmi důležité pochopit, jak **jsou dostupné on-line nástroje nanejvýš důležité** pro rozvoj nových dovedností, zlepšení stávajících dovedností a rozvoj kompetencí, které umožní jednotlivci být nezávislejší, poučenější a kritičtější. Metoda mikroučení vzniká jako zdroj, který usnadňuje dosažení těchto cílů díky svým vlastnostem.

Učení, jak ho známe, se neustále vyvíjí. Neustálé změny se v dnešní době normalizují a zaměstnavatelé mají všechny tyto transformace na paměti. Chcete-li plánovat a rozvíjet kariéru, je nutný přístup all-inclusive, zpravodajské způsoby práce a neustálé učení nového obsahu. Mikro-učení má mnoho zdrojů, které to usnadňují, a proto vám dávají dovednosti pro lepší plánování, řízení a investování do vaší kariéry tím, že usnadňují learning.

Online nástroje pro plánování kariéry

1. **SWOT analýza**

Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby jsou prvky SWOT analýzy. To jsou faktory, které pomáhají nebo ubližují vašemu úsilí o zahájení vaší kariéry. Vaše silné a slabé stránky se týkají vašich dovedností, schopností, osobnosti, etiky a charakterových rysů. Příležitosti a hrozby se týkají vaší konkurence, trhu, ekonomiky, potenciálních zaměstnavatelů, federálních a státních zákonů a dalších. Jejich vyhodnocení ve vašem profesním a osobním životě vám pomůže naplánovat strategii úspěchu.

2. Sebehodnotící testy

Udělat si čas na sebehodnocení je **nesmírně důležitým krokem v plánování kariéry**.

Počítače a software mohou pomoci objevit něčí zájmy, a definování hlavních linií je **nesmírně důležitým krokem při plánování kariéry**. Zde je mnoho bezplatných cvičení **sebehodnocení**, které lze nalézt online, aby vám pomohly. Sebehodnotící cvičení, která lze dokončit za 20-30 minut: Cvičení úspěchů (písemná aktivita, která vám pomůže identifikovat vaše dovednosti, hodnoty a zájmy) a Cvičení pro objasnění hodnot (které vám pomůže objasnit, co ovlivňuje vaši volbu kariéry a spokojenost s prací).

- **Práce související s hodnotami:** věci, které jsou důležité, jako je úspěch, postavení a autonomie
- **Zájmy:** co vás baví, tj. hraní golfu, dlouhé procházky a posezení s přáteli
- **Osobnost:** rysy člověka, motivační pohony, potřeby a postoje
- **Nadání:** činnosti, ve kterých jste dobří. Mohou to být přirozené dovednosti nebo dovednosti získané prostřednictvím školení a vzdělávání.

3. Sestavení životopisu

Životopis je marketingový dokument, který shrnuje kariérní historii uchazečů o zaměstnání, akademickou kvalifikaci a vysvětluje jejich budoucí potenciál. Fráze "curriculum vitae" je latinsky "příběh (vašeho) života". Existuje spousta online nástrojů, které vám pomohou vytvořit životopis, dostupné šablony a videa o tom, jak jej správně a přitažlivě vyplnit. Je to **první dojem na potenciálního zaměstnavatele**. Proto stojí za to věnovat čas a úsilí obsahu a prezentaci. To bude mít velký rozdíl v získání pozice. Je proto třeba zdůraznit jejich dovednosti, odborné znalosti a hodnotu.

Jedním z nejuznávanějších nástrojů v EU je Europass. Europass CV je celoevropská standardizovaná šablona v několika jazycích. Životopis Europassu zprůhledňuje vaše vzdělání, pracovní zkušenosti a dovednosti na mezinárodní úrovni. Je tolexifikovatelné a jeho strukturovaný formát umožňuje systematickou dokumentaci formálních titulů, neformálně získaných kompetencí a měkkých dovedností.

4. **Networking**

Odkazuje na soubor chování používaných k rozvoji a udržování vztahů, které mohou potenciálně poskytovat informace, vliv, vedení a podporu jednotlivcům v jejich kariéře. Aktivní udržování kontaktů uvnitř i vně organizace, zapojení do profesních a komunitních aktivit a zvyšování organizační viditelnosti prostřednictvím přijímání náročných pracovních úkolů jsou příklady síťového chování. Výzkum sociálních sítí a kariéry zdůraznil důležitost zapojení do síťového chování při dosahování cenných kariérních výsledků, jako je zvýšený postup, kompenzace, spokojenost s kariérou a kariérní mobilita.

Odkazy

Andriotis, Nikos. (2018) What is micro-learning: A complete guide for beginners. *Website*. Retrieved from: <https://elearningindustry.com/what-is-microlearning-benefits-best-practices>

Axonify, 2020. Microlearning, the ultimate guide. Retrieved from:

<https://axonify.com/microlearning/>

Cedefop-LLP (2019). Implementing a holistic approach to lifelong learning: Community Lifelong Learning Centres as a gateway to multidisciplinary support teams. August 2019, Brussels. Retrieved from: https://www.cedefop.europa.eu/files/2226_en.pdf

Cedefop-LLP (2019). NOT JUST NEW JOBS: DIGITAL INNOVATION SUPPORTS CAREERS. Briefing note. October 2019, Brussels. Retrieved from: https://www.cedefop.europa.eu/files/9143_en.pdf

CHR India. (May 14, 2018). Microlearning VS Traditional Learning, Who will win the race? Retrieved from <https://www.chrp-india.com/blog/micro-learning-vs-traditional-learning-who-will-win-the-race/>

Dudovskiy, J. Career planning and personal development plan: Sample. *Website*. Retrieved from: <https://research-methodology.net/career-planning-and-personal-development-plan-sample/>

European Union. Europass: take the next step. Retrieved from:

<https://europa.eu/europass/en/about-europass>

Grant, M (2020). Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis.

Morgan, A. (2019). Microlearning Made Simple: A Step-by-Step Guide. *Website*. Retrieved from: <https://www.vyond.com/resources/what-is-microlearning/>

Retrieved from: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>

Thalheimer, W. Micro-Learning Simulation Cases to Augment Classroom Learning. *Website*.

Retrieved from: <https://www.worklearning.com/2014/03/12/micro-learning-simulation-cases-to-augment-classroom-learning/>

The Career Planning Process (2014) *Career Services*, University of Edinburgh Career Services, Available

at: http://www.careers.ed.ac.uk/STUDENTS/Getting_Started/The_Career_Planning_Process.html

University of Massachusetts Amherst (n.d.). Digital Literacy in adult education. *Website*.

Retrieved from: <https://www.doe.mass.edu/acls/frameworks/DigitalLiteracy.html>

MODUL 3

Úvod

Tato krátká příručka vám poskytne některé další informace o online pracovním prostředí a termínech, které si zaslouží pozornost.

Tato příručka bude užitečná při podpoře bezpečného on-line pracovního prostředí se členy místní zdravé sítě. Díky přečtení této příručky se dozvíte více o on-line bezpečnostních a bezpečnostních pravidlech-která pomáhají při včasné identifikaci a eliminaci mnoha problémů, které může internet také přinést, nebo dokonce být obětí podvodu.

Výsledky učení, kterých má být dosaženo

Po úspěšném absolvování těchto krátkých aktivit studenti

- Zlepší své znalosti o mikroučení, online učení a online prostředí (OLE)
- Zlepší své znalosti o mikro-učení a jak používat mikro-učení pro plánování kariéry.
- Budou schopní nastínit a uvést příklady výhod a příležitostí mikro-učení.
- Rozvinou své vlastní kompetence v oblasti plánování kariéry s využitím digitálních zdrojů
- Budou diskutovat a ilustrovat výhody a výzvy online učení.
- Budou schopní poskytnout příklady online bezpečnosti a zabezpečení online v pracovním prostředí.
- Budou vědět, jak zajistit bezpečnost v online pracovním prostředí.

- Prozkoumají a poskytnou příklady různých typů online pracovních prostředí a jejich společných funkcí.
- Uvědomí si výhody a rizika v online prostředí.

Úloha pedagoga

Pro řádné plnění úlohy pedagoga je důležité zajistit, aby studenti rozuměli od A do Z fenoménu on-line práce a on-line prostředí. Aby studenti lépe porozuměli, měli by být schopni vidět, jak vše funguje v praxi, a pedagog by jim měl vše názorně ukázat. Pedagog by měl také zajistit, aby každý pochopil, že práce na



internetu nemá jen výhody. Musíte poskytnout realistické perspektivy a ukázat, že před tím, než student může pracovat v on-line prostředí, musí znát všechna pravidla o bezpečnosti a zabezpečení. Zároveň si musí být pedagog vědom toho, že on-line práce často zahrnuje práci z domova, která může vést k nedostatku sebemotivace. Pedagog by měl uvést příklady a tipy, jak plně využít další čas a další výhody práce na dálku.

Online prostředí

Jak můžeme definovat pojem „online prostředí“? Podle obchodního slovníku – Pracoviště, které má více míst, ale nemusí být vždy stejné, jako podnikání se provádí přes e-mail, poštu, internet a video. Zaměstnanci ve firmě mezi sebou prostřednictvím této technologie komunikují, stejně jako zaměstnanci komunikující se svými klienty/zákazníky.



Internet je nástroj, který se v současné době používá ve všech aspektech každodenního života. Účastníci sítě tam přenášejí všechny své postoje a vytvářejí v nich odraz reality. Není totožná se skutečností, protože její struktura určuje specifičnost nástrojů spojujících účastníky. Zároveň se zdůrazňují rizika, která přináší rychlý rozvoj síťových společností. Touto hrozbou je riziko odcizení, přerušení sociálních a rodinných vazeb, anonymity a náhodnosti kontaktů. Pozorování současného internetového společenského života však takové negativní scénáře nepotvrzuje. Spíše ukazuje, že mezilidská aktivita ve virtuálním životě je pouze nezávazným začátkem interakce, rozšířeným později do skutečnosti. Aby byla zajištěna dostatečná míra spokojenosti, musí být účast na jakékoli činnosti spojena s mezilidským kontaktem a možností se vyjádřit. Na druhé straně míra rizika, kterou je účastník ochoten podstoupit, závisí na osobních schopnostech účastníka. Tyto podmínky poskytuje virtuální svět. Internet umožňuje zaměřit lidi na téma, problém nebo nápad, který bude schopen přilákat zájemce. V dnešní době, vám také dává více příležitostí získat znalosti, zlepšit své dovednosti, rozšířit své obzory a sledovat své vášně a dokonce vydělat na živobytí. Možnosti jsou nekonečné, nicméně,

musíte být opatrní používat internet se správnými pravidly, používat ověřené zdroje a, jako v reálném životě, být slušný!

Učení online

Jak se technologie vyvíjí, podoba vzdělávání se mění. Nyní zažíváme rychlý vývoj nové metody vzdělávání: online učení. Aby bylo možné přistupovat k jakémukoliv jevu, je nutné začít tím, že poznáme jeho podstatu. Online učení je výuková/vzdělávací a školicí technika využívající dostupná elektronická média, tj. internet, interaktivní televizi, satelitní vysílání a CD-ROM. Popisovaná



forma výuky umožňuje zdokonalování dovedností, absolvování kurzů a v poslední době dokonce i studia – bez nutnosti osobního kontaktu s lektorem/školitelem. Online učení je také známý jako: e-kurzy, dálkové učení apod. Je to jistě moderní forma učení založená na myšlence celoživotního učení. Každý kurz, školení, online učení studie má „pokyny“ pomoci řešit technické problémy. Studenti, kteří považují online učení za „snadnou cestu“, se hluboce mýlí. Každý kurz má své vlastní formální požadavky a vyžaduje přípravu a motivaci k učení. Stojí za to přečíst si je hned na začátku. Především je nutné znát časový rámec, který, pokud není dodržen, může vést k vyřazení z kurzu. Poskytovatel on-line vzdělávání čelí mnoha

výzvam – jednou z nich je, jak napodobit osobní interakci a osobní diskuse, které mohou instituce na kampusu snadno zajistit.

Řešení? Online výukové programy často využívají kombinaci diskusních fór a interaktivních sezení otázek a odpovědí, aby vám poskytly interakci s ostatními studenty a instruktory, které potřebujete.

Práce na dálku

Práce na dálku spočívá ve výkonu profesních povinností mimo ústředí společnosti za použití prostředků elektronické komunikace. Je však třeba poznamenat, že toto řešení, v dnešní době stále populárnější, není produktem moderní doby – vzniklo již v 70. letech v USA. Důvodem byla palivová krize – nedostatek benzínu na stanicích znemožnil mnoha zaměstnancům dostat se do práce, takže své úkoly plnili doma. Potřebné dokumenty předali společnosti jednou za několik dní prostřednictvím kurýra.



Takto začala práce na dálku, která v dnešní době vypadá úplně jinak – díky síti je možné neustále komunikovat mezi zaměstnanci a nadřízeným, mnoho dokumentů je zasíláno e-mailem, bez nutnosti zapojení kurýra, tj. bez dodatečných nákladů. Lidé zaměstnaní v konkrétní společnosti mají stálý přístup k důležitým informacím, protože jsou často umístěny

v cloudu. Používají se také speciální platformy, které umožňují provádět složitější a specializovanější úkony po přihlášení.

Práce na dálku vám může dát mnoho příležitostí a být masivní úsporou času. Existují však i určitá rizika a nebezpečí, kterých si musíme být vědomi.

Práce online vyžaduje změnu

Jak víme, takové pracovní prostředí vyžaduje mnoho změn. Z průzkumů vyplývá, že 81 % obyvatel asijsko-tichomořského regionu má zájem o změnu, zatímco v Evropě je tento podíl pouze 59 %. 52 % Evropanů se obává potřeby rychle získat nové dovednosti a přizpůsobit se měnícím se rolím. V asijsko-tichomořském regionu má podobné obavy pouze 19 % respondentů.

Může takhle někdo pracovat?

Zaměstnanec může převzít iniciativu k nástupu do zaměstnání prostřednictvím práce na dálku. K tomu je oprávněn i zaměstnavatel. Tato opatření by měla zahrnovat: druh práce, místo výkonu práce, odměnu za práci, pracovní dobu, datum zahájení práce, podmínky výkonu práce za použití elektronických komunikačních prostředků.

I když musíme mít na paměti, že rozhodnutí zaměstnavatele nemusí být vždy vyřešeno kladně. To je do značné míry ovlivněno povahou prováděných úkolů a možností jejich plnění mimo společnost.

Bezpečnost online

Bezpečnost na internetu je jednou z nejdůležitějších otázek moderní doby. Téměř vše je již v našich počítačích a chytrých telefonech – komunikujeme se světem, nakupujeme,

provádíme transakce, používáme elektronické bankovníctví, instalujeme různé programy a aplikace. Hrozby jsou bohužel i v kyberprostoru. Je nutné si je uvědomit a používat internet co nejbezpečněji. Odhaduje se, že celosvětové ztráty v důsledku trestné činnosti v oblasti IKT dosáhnou v roce 2019 2 bilionů amerických dolarů. Navzdory mezinárodním kampaním na zvýšení povědomí o tomto typu hrozeb má bohužel mnoho organizací stále nedostatečné znalosti této problematiky a neuplatňují vhodná bezpečnostní opatření. Stávající rizika jsou neustále nahrazována novými. Zde jsou některé z nejčastějších:

- DDoS útoky (distribuované odmítnutí služby). Útok na software nebo webové stránky z více počítačů současně s cílem způsobit jejich pozastavení nebo zabránění jejich provozu online odesláním příliš mnoha požadavků. Těm lze zabránit pomocí antivirového softwaru, bran firewall a filtrů.
- Hackeři. Osoby odpovědné za externí útoky, které se snaží odhalit zranitelná místa za účelem získání přístupu k podnikovým systémům. Účelem těchto akcí je kontrola nebo krádež dat. Pravidelná aktualizace hesel a bezpečnostních systémů je nezbytným preventivním opatřením.
- Phishing a pharming. Zosobnění důvěryhodného zdroje (osoba nebo instituce) za účelem podvodu s důvěrnými informacemi. Phishing používá e-mailové pro přesměrování na falešné webové stránky a webové servery. Je nezbytné, abyste svým zaměstnancům řekli, jak takové hrozby rozpoznat.
- Boti a viry. Automatická instalace (boti) nebo neúmyslná instalace malwaru (trojské koně), aby převzali kontrolu nad vaším systémem nebo ukradli data. Pravidelné aktualizace internetového softwaru pro ochranu dat a certifikátů SSL, instalace

účinného antivirového softwaru a školení o tom, jak jednat, mohou pomoci těmto hrozbám zabránit.

Abyste předešli rizikům, doporučujeme také seznámit se s kybernetickou bezpečností.

Kybernetická bezpečnost

Kybernetická bezpečnost je stav nebo proces ochrany a obnovy sítí, zařízení a programů před jakýmkoli typem kybernetického útoku. Jaká je nejlepší obrana? No, není to žádný kouzelný program nebo systém, který vás ochrání před každým kybernetickým rizikem. V dnešním propojeném světě mají z pokročilých programů kybernetické obrany prospěch všichni.

Na individuální úrovni může kybernetický bezpečnostní útok vyústit ve vše od krádeže identity, přes pokusy o vydírání až po ztrátu důležitých dat, jako jsou rodinné fotografie. Všichni spoléhají na kritickou infrastrukturu, jako jsou elektrárny, nemocnice a společnosti poskytující finanční služby. Zabezpečení těchto a dalších organizací je nezbytné pro udržení fungování naší společnosti.

Každý také těží z práce výzkumníků kybernetických hrozeb, jako je tým 250 výzkumníků hrozeb v Talosu, kteří zkoumají nové a vznikající hrozby a strategie kybernetických útoků. Odhalují nová zranitelná místa, vzdělávají veřejnost o významu kybernetické bezpečnosti a posilují nástroje s otevřeným zdrojovým kódem. Díky jejich práci je internet bezpečnější pro všechny.



Zdroje:

<https://www.igi-global.com/dictionary/online-learner-expectations/20966>

<https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/online-environment>

<https://www.educations.com/study-guides/study-online/>

<https://www.usenix.org/system/files/conference/soups2015/soups15-paper-ion.pdf>

<https://www.cisco.com/c/en/us/products/security/what-is-cybersecurity.html#~how-cybersecurity-works>

MODUL 4

Úvod

Tato krátká příručka vám poskytne další informace o pokroku digitalizace v posledních letech a jejím dopadu na naše životy, práci a kariéru.

Tato příručka bude užitečná při podpoře zlepšování tvrdých dovedností a digitálních kompetencí u členů vaší místní komunity. Díky přečtení této příručky se dozvíte více o trhu práce, dopadu digitalizace v průběhu roku mezi podniky a co znamená jak pro klienty, tak pro firmy. Jak kdysi řekl Klaus Fuest: „Digitalizace je příležitostí pro nás všechny – ale jen tehdy, když ji uděláme správně. Abychom toho dosáhli, musíme o společnosti přemýšlet novým způsobem, a především získat nové chápání práce.“

Výsledky učení, kterých má být dosaženo

Po úspěšném ukončení těchto krátkých aktivit budou studenti:

- Mít znalosti o tom, jak digitalizace ovlivní pracovní místa v odvětví výroby, logistiky, zdravotní péče, finančních služeb a kancelářské práce.
- Umět poskytnout příklady rozdílů a změn v různých hospodářských odvětvích v důsledku digitalizace
- Udržovat aktuálnost stavu digitalizace na trhu práce
- Uvědomit si nastupující trendy na evropském trhu práce
- Umět analyzovat pokroky ve strojovém učení a umělé inteligenci

Úloha pedagoga

Pro řádné plnění úlohy pedagoga je důležité zajistit, aby studenti rozuměli fenoménu digitalizace a digitální transformace od A do Z. Aby studenti lépe porozuměli, měli by být schopni vidět, jak vše funguje v praxi, a pedagog by měl látku vysvětlit na mnoha příkladech. Aby studenti dobře pochopili pojem digitalizace, je nutné přibližně vědět, jakou úroveň znalostí mají, a přizpůsobit tomu příslušnou terminologii. Může být užitečné položit jednoduché uzavřené otázky, abychom se ujistili, že skupina rozumí konceptu. Aby mohli studenti lépe porozumět, měli by dostat definici pojmů a navíc je mohou opakovat vlastními slovy. Pedagog by měl také zajistit, aby všichni pochopili, jaký dopad má digitalizace na různá hospodářská odvětví.

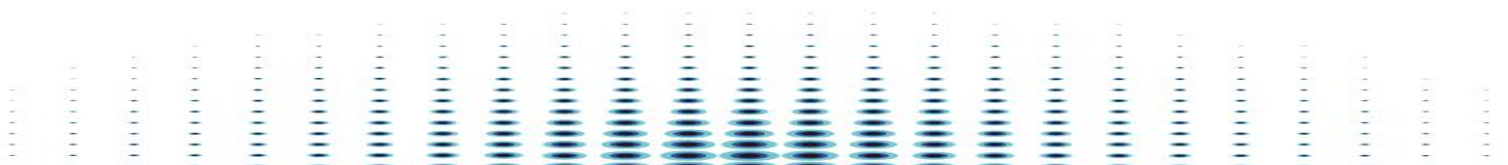
Co je digitalizace

Podle obchodního slovníku je digitalizace konverzí analogových informací v jakékoliv formě (text, fotografie, hlas atd.) do digitální podoby s vhodnými elektronickými zařízeními (jako je skener nebo specializované počítačové čipy), aby informace mohly být zpracovávány, ukládány a přenášeny prostřednictvím digitálních obvodů, zařízení a sítí. Digitalizace však může mít mnoho významů. Především v obchodní sféře umožňuje zavádění moderních technologií a šetří čas a peníze. Digitalizace je významným přínosem, pokud jde o konkurenceschopnost. Digitalizace v dnešním světě by měla být pro firmy prioritou, protože pomáhá firmám a organizacím transformovat jejich činnosti a procesy dříve prováděné manuálně (dokumenty, kartotéky, manipulace s poštou atd.) do technologií podporovaných systémů. Digitalizovaná společnost může plánovat konkrétní prodejní cestu a průběžně ji optimalizovat, čímž zvýší svou ziskovost. Termín „digitizace“ se často zaměňuje s termínem „digitalizace“. I když jsou úzce spojeny, jsou

to dvě různé věci. Digitalizace je proces, který využívá digitalizaci ke zlepšení obchodních operací. Odkazuje například na využívání digitálních technologií a dat ke zlepšení obchodních operací a vytvoření digitální kultury, v níž digitální informace tvoří základ. Transformuje procesy tak, aby byly produktivnější a ziskovější.

Vedle těchto pojmů existuje také několik úzce souvisejících pojmů v oblasti podnikání a digitalizace, tj.

- Digitální ekonomika
- Velká data
- Otevřená data
- Elektronický obchod
- Digitální transformace



1. Digitální ekonomika –

Podle vědeckého deníku tento termín označuje ekonomiku, která je založena na digitálních technologiích. Střídavě se nazývá internetová ekonomika, nová ekonomika, webová ekonomika. Digitální ekonomika se vyznačuje digitalizací více produktů a služeb a využíváním internetu a dalších sítí k vytváření podniků. Je zde jasně viditelný jev transformace tradičního fyzického trhu na virtuální tržní prostor. Časem se digitalizace ekonomiky jasně zvyšuje. Statistiky o digitální ekonomice ukazují, že do roku 2018 vzrostl podíl domácností v EU-28 s přístupem k internetu na 89 %, což představuje nárůst o 29 procentních bodů ve srovnání s rokem 2008. Podíl osob ve věku 16 až 74 let v EU-28, které si objednaly nebo zakoupily zboží nebo služby online pro soukromé použití, se nadále zvyšoval: v roce 2018 to bylo 60 %, což představuje nárůst o 13 procentních bodů ve srovnání s rokem 2013. V roce 2018 si alespoň tři čtvrtiny německé a švédské populace objednaly nebo zakoupily zboží nebo služby on-line, zatímco v Nizozemsku (80 %), Spojeném království (83 %) a Dánsku (84 %) to byly nejméně čtyři pětiny populace. Naopak nejnižší byl tento procentní podíl na Kypru (32 %), Bulharsko (21 %) a Rumunsko (20 %). Zároveň neustále rostou rozdíly mezi rozvojovými a již rozvinutými zeměmi – v rozvojových zemích používá internet pouze 1/5 lidí, zatímco ve vyspělých zemích je to 4/5.

- Nová měna – data – Jednou z charakteristik digitální ekonomiky jsou data, známá jako nová měna. V minulosti byla ekonomická hodnota úzce spojena s výrobou zboží a služeb. Dnes může hodnota generovat údaje: osobní i neosobní, soukromé i veřejné, obchodní i administrativní, dobrovolné, citlivé a necitlivé. Jejich množství neustále roste. Jsou cenným zdrojem, který může být při správném zpeněžení ziskový. Jedním z rysů digitální ekonomiky je transformace hodnotového řetězce tak, aby ze shromážděných údajů vznikla specifická tržní hodnota, kterou lze převést na peníze.

- Nadvláda globálních platforem- Rostoucí nadvláda globálních internetových platforem má významný dopad na digitální ekonomiku. Některé z nich dosáhly významné tržní síly. Například, Google má 90% trhu s vyhledávači, Facebook má 2/3 světového trhu sociálních médií a je hlavní komunitní platformou ve více než 90% světových ekonomik.

2. Velká data

Podle Investopedia velká data odkazují na velké, rozmanité soubory informací, které rostou stále rostoucím tempem. Zahrnuje objem informací, rychlost s jakou jsou vytvářeny a shromažďovány, a rozmanitost nebo rozsah pokrytých datových bodů. Velká data často pocházejí z více zdrojů a přicházejí ve více formátech. Velká data mají velký potenciál pro vytváření spotřebitelského chování. Na základě shromážděných údajů je možné vytvořit a přesně definovat profil jejich potřeb a efektivně jim poskytnout ideální (z pohledu prodávajícího) řešení. Taková dlouhodobá opatření mají šanci vytvořit konkurenční výhodu na trhu pro společnost, která se rozhodla používat nástroje velkých dat.

3. Otevřená data

Podle evropského datového portálu jsou otevřenými daty údaje, ke kterým má přístup, které může používat a sdílet každý. Vlády, podniky i jednotlivci mohou využívat otevřená data k dosažení sociálních, hospodářských a environmentálních přínosů. Tyto údaje by měly být dostupné ve výhodné a modifikovatelné podobě bez dalších technologických překážek pro práva vyplývající z licence. Údaje by měly být čitelné zejména prostřednictvím digitálních zařízení, masově přístupné a zveřejňované v otevřeném formátu (formát s veřejně dostupným popisem podmínek použití, který nestanoví peněžní ani jiná omezení pro jejich použití), nebo by měly být alespoň zpracovávány jedním z dostupných svobodných softwarových nástrojů / softwarových nástrojů s otevřeným zdrojovým kódem. Očekávaným

výsledkem otevřených dat v Evropské unii je především rozvoj hospodářství a větší transparentnost vládních opatření.

4. Elektronický obchod

Investopedia uvádí, že elektronický obchod (elektronický obchod) je obchodní model, který umožňuje firmám a jednotlivcům nakupovat a prodávat věci přes internet. Uvádí také, že elektronický obchod působí ve všech čtyřech následujících hlavních segmentech trhu:

- Mezi podniky – zahrnuje obchodní transakce mezi dvěma společnostmi
- Mezi podniky a spotřebiteli – transakce mezi podnikem a spotřebitelem,
- Spotřebitel vůči spotřebiteli – obchod mezi dvěma spotřebiteli, ve kterém jeden z nich přebírá roli podnikatele a druhý spotřebitel
- Spotřebitel k podnikání – nejméně častý, obchod mezi spotřebitelem a podnikatelem.

V celosvětovém měřítku roste trh elektronického obchodování tempem 20 % ročně. Postupné zvyšování přístupu k internetu mezi domácnostmi je nejdůležitějším faktorem rostoucího zájmu o online nakupování. Na začátku roku 2014 se odhadovalo, že počet uživatelů využívajících internet v mobilních zařízeních v celosvětovém



měřítku přesáhne počet lidí, kteří používají pevný internet. Optimistické prognózy naznačující neustálý nárůst počtu uživatelů s přístupem ke globální síti nám umožňují dospět

k závěru, že odvětví elektronického obchodování se může i nadále rozvíjet díky vzniku nových kupujících elektronických služeb.

5. Digitální transformace

Digitální transformace je zvláštní typ organizační změny v podnicích, ekonomických odvětvích, dodavatelských řetězcích, jakož i veřejné správě a celé ekonomice.

Ve zprávě připravené v roce 2011 MIT Centrum pro digitální podnikání a Capgemini **byla digitální transformace definována** jako: využití digitálních technologií k radikálnímu zlepšení výkonnosti nebo úspěchů organizace.

Bylo prokázáno, že se týká tří oblastí organizace:

- Zkušenosti zákazníků organizace – jako je pochopení potřeb zákazníků, zavedení více kanálů komunikace se zákazníky a samoobslužných prvků,
- obchodní model organizace – jaké produkty/služby organizace poskytuje
- provozní procesy - interní procesy a pracovní prostředí organizace, jakož i mechanismy pro sledování výkonu.

Právní a institucionální rámec pro digitální transformaci v EU

Digitální agenda pro Evropu (DEA) – projekt, jehož cílem je vynést do popředí vysokorychlostní internet a umožnit domácnostem a podnikům využívat výhod jednotného digitálního trhu (v rámci strategie Evropa 2020)

Program Digitální Evropa (2021-2027) - Hlavním cílem je utvářet digitální transformaci v Evropě ve prospěch občanů a podniků financováním projektů v pěti oblastech: superpočítače, umělá inteligence, kybernetická bezpečnost, pokročilé digitální dovednosti a široké využívání digitálních technologií v celé ekonomice a ve všech složkách společnosti.

Cílem digitální transformace je vytvořit digitální pracovní prostředí. Společnost, která úspěšně dokončí digitální transformaci, začne připomínat síť. Komponenty takové sítě (zákazníci,

zaměstnanci, technologie, produkty atd.) jsou navzájem propojeny tak, aby mezi nimi byla efektivní komunikace.

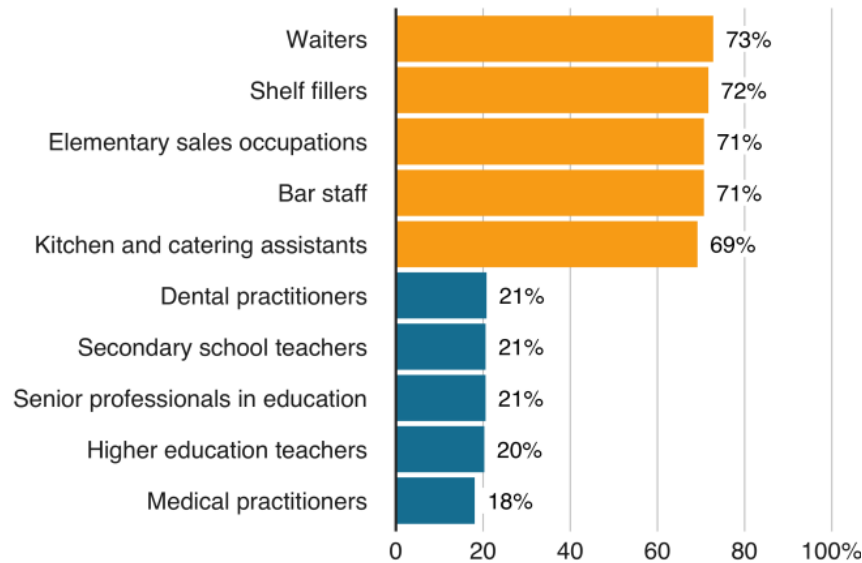
Dopad digitalizace v různých hospodářských odvětvích

Rozvoj digitální ekonomiky způsobuje neustálé změny na trhu práce. Tento proces rozhodně ovlivňuje všechna odvětví hospodářství, ale v jiné míře. Důležité je uvědomit si, že tato situace má své výhody i nevýhody.

Jednou z největších a nejdůležitějších nevýhod pro mnoho lidí může být skutečnost, že některé profese mohou zaniknout nebo být nahrazeny stroji. Pokročilé technologie, počítačové programy nebo algoritmy již mohou nahradit lidskou bytost na mnoha různých pozicích a plnit úkoly rychleji a efektivněji. Ve skupině profesí s rizikem automatizace, tj. nad 95 %, jsou profese jako: prodavač telefonů (99 %), úředník v bance nebo na poště (97 %), pojišťovací agent (97 %), knihovník (97 %), účetní, zaměstnanec personálního a mzdového oddělení (97 %) a recepční (96 %). Na druhou stranu se tento problém nejméně týká lidí pracujících v profesích, jako jsou: terapeut a psycholog (0,7 %), zdravotní sestra (0,9%), IT business analytik, arch data a systémový designér (1%), duchovní (1,6%), lékař (2 %), lektor (3,2%).

Jobs at risk from automation

Highest and lowest probability



Source: Office for National Statistics

BBC

Zdroj: <https://www.bbc.com/news/business-47691078>

Profese, které jsou nejvíce postiženy a ohroženy digitalizací a automatizací, jsou profese související s logistikou a dopravou a profese související s jednoduchou kancelářskou prací. Automatizace a digitalizace se rovněž dotknou velké skupiny profesí souvisejících se zpracováním a zpracováním dat, zejména finančních. Všechny profese, které vyžadují nízkou nebo střední kvalifikaci spojenou s rutinními a opakujícími se úkoly, jsou vystaveny vysokému riziku.

Zároveň je jednou z největších výhod rozvoj nových pracovních míst v nových odvětvích nabízejících nové produkty a služby. Díky digitalizaci se mění povaha práce, a tak se objevují nové formy zaměstnávání a nové formy interakce mezi zaměstnancem a strojem, a to okamžitě, například:

- Projektant IT systémů
- Strategický konzultant v oblasti nových technologií
- Vývojář algoritmů

- Specialista na kybernetickou bezpečnost
- Cloudové služby
- Specialista na řízení umělé inteligence
- Inženýr neuronových sítí
- Programátor umělé inteligence

Další významnou výhodou, která stojí za zmínku, je zvýšení úlohy flexibilních forem zaměstnávání – automatizace, digitalizace a související faktory výrazně změní definici práce v příštích letech. To je patrné již v nově vznikajících pracovních podmínkách, jako je mobilní práce v oblasti IKT, skupinová práce prostřednictvím platformy nebo práce v portfoliu.

Co digitalizace znamená pro klienty

Digitalizace má dopad nejen na vlastníky podniků a poskytovatele služeb, ale také na spotřebitele. Podle statistik je zvýšení hodnoty indexu „Vynikající zákaznická zkušenost“ viditelné i přesto, že preference a očekávání zákazníků vůči společnostem se pod vlivem digitalizace dynamicky mění. V současné době má největší vliv na tendenci doporučovat danou značku pilíře personalizace a spolehlivosti. Výrazně se také zvýšil pilíř personalizace. Spotřebitelé často očekávají, že jim značky budou nabízet produkty a služby přizpůsobené jejich individuálním potřebám a preferencím. Ti, kdo zažili pokročilou personalizaci nabízenou poskytovateli digitálních služeb, očekávají, že značky působící v jiných odvětvích jim nabídnou podobné možnosti. Cílem digitalizace je také zlepšit spolupráci se zákazníky, nabídnout snadnější přístup ke službám a informacím a také časovou úsporu.

Automatizace, digitalizace a další jevy utvářející současný trh práce jsou extrémně dynamické a vedou k mnoha změnám v profesionální realitě, na kterou jsme zvyklí. Mnoho profesí jistě zmizí nebo se změní, ale stále bude mnoho nových. Bude to jistě vyžadovat velkou flexibilitu na trhu práce, otevřenost vůči budování kompetencí a předem připraveným činnostem. Ti, kteří se přizpůsobí novým realitám, budou žít lepší a příjemnější život tím, že si budou moci užívat více volného času. Klíčem k úspěchu je a bude široké využívání nových technologií. V digitální ekonomice, které čelíme správně, by se každý měl snažit vypořádat s novými technologiemi.

IGUIDE

GUIDING MY OWN CAREER

INNEO

emina
alapítvány

 **CARDET**
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

REINTEGRA

RightChallenge

ales

fip
Future In
Perspective



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

2019-1-PL01-KA204-065089