



i-GUIDE

Tutor kézikönyv

IO2 - Szolgáltatón belüli bevezető képzési program a tanácsadó szakemberek számára

IGUIDE

GUIDING MY OWN CAREER

Tartalomjegyzék

1. MODUL.....	3
Bevezetés	3
Elérendő tanulási eredmények	3
iGUIDE és a karriertervezési eszköztár	4
Mikrotanulás	5
A mikrotanulás előnyei: mit taníthat nekünk az idegtudomány?	6
A felejtési görbe	Błąd! Nie zdefiniowano zakłádki.
A 10 perces szabály	7
Hogyan készítsünk mikro-tanulási forrásokat	8
Infografikák	8
Videók	11
Hivatkozások	14
2. MODUL.....	16
Bevezetés	16
Elérendő tanulási eredmények	16
A pedagógus szerepe	16
Online környezetek	17
Mikro-tanulás vs. hagyományos tanulás	18
Karriertervezés.....	20
A mikrotanulás alkalmazása a karriertervezésben	21
Online eszközök a karriertervezéshez	22
Hivatkozások	24
3. MODUL.....	25
Bevezetés	25
Elérendő tanulási eredmények	26
A pedagógus szerepe	26
Online környezet.....	27
Online tanulás	28
Távmunka.....	30
Az online munka változást igényel.....	30
Tud valaki így dolgozni?	31
Online biztonság	31
Kiberbiztonság.....	33

4. MODUL.....	35
Bevezetés	35
Elérendő tanulási eredmények	35
A pedagógus szerepe	35
Mi a digitalizálás.....	36
A digitalizáció hatása a különböző gazdasági ágazatokban.....	41
Mit jelent a digitalizáció az ügyfelek számára	43

1. MODUL

Bevezetés

Az IO1 oktatói kézikönyv célja, hogy támogatást nyújtson az oktatóknak az 1. modul végrehajtásához a célcsoportjaikkal. Ezért elengedhetetlen, hogy a tutorok ismerjék az 1. modul kulcsfogalmait, többek között:

- iGUIDE Karriertervezési eszközkészlet (IO1) - koncepció, jellemzők és végrehajtási stratégiák;
- A mikrotanulás fogalma;
- A mikrotanulás előnyei a felnőtt tanulók számára;
- Hogyan építsünk mikro-tanulási forrásokat:
 - a) Infografikák
 - b) falatnyi videók

Ez a kézikönyv az 1. modul valamennyi tevékenységének végrehajtását hivatott támogatni, de fontos lesz az új ismeretek megszerzésében is, amelyek a tutorok szakmai gyakorlatának innovációjában meghatározóak lesznek. Világos, összefüggő nyelvezetű, és az összes idézetre hivatkozik, hogy a tutorok hozzáférhessenek az összes megadott információhoz.

Elérendő tanulási eredmények

Az 1. modul sikeres elvégzése után a tanulók:

- Megértik, hogyan kell alkalmazni a karriertervezési eszköztárat (IO1) a célcsoportjaikkal;
- A mikrotanulás fogalmának és jellemzőinek megértése;
- Gondolkodjon el a mikrotanulás előnyeiről a felnőtt tanulók számára;
- Ismerje meg a különböző mikrotanulási forrásokat;
- Képesek legyenek saját mikro-tanulási forrásokat készíteni interaktív infografikák és harapható videók segítségével.

iGUIDE és a karriertervezési eszköztár

A karriertervezési eszköztár célja, hogy fejlessze a felnőtt tanulók karriertervezési készségeit, hogy sikeres karriertervezésre és -menedzselésre legyenek képesek. Ahelyett, hogy a karriertervezés egyetlen elemével foglalkozna, az eszköztár olyan források teljes csomagját nyújtja, amelyek holisztikus szemszögből foglalkoznak a kérdéssel. Az eszköztár 36 karriertervezési erőforrást tartalmaz, amelyek az e-tanulási portálon keresztül online elérhetőek lesznek az összes partneryelven.

Az iGUIDE forrásokat két különböző szinten - 18 bevezető és 18 haladó szinten - fejlesztették ki annak érdekében, hogy a rendelkezésre bocsátott források minden célcsoport számára megfelelőek legyenek. A 36 erőforrásból álló csomag a partnerek által kiválasztott 3 fő területet foglalja magában, nevezetesen:

1. **Felkészülés** - készségek a munkára való felkészüléshez
2. **Keresés** - készségek az álláskereséshez
3. **Biztonságos** - készségek a munkahely megtartásához.

Munkahelyi felkészültség	Álláskeresés	Munkahely megtartása
<ul style="list-style-type: none"> ○ Testbeszéd technikák ○ Teremtse meg saját útját és karrierjét ○ A munka és a karrier közötti különbség ○ Szóbeli és írásbeli kommunikáció ○ Időgazdálkodás és szervezés ○ Csapatokban dolgozni ○ Konfliktuskezelés ○ Kreatív problémamegoldás, kezdeményezés és vállalkozás ○ Fordítsd a gyengeségeidet erősséggé ○ Hard Skills vs Soft Skills ○ Kritikai és analitikus gondolkodás ○ Mások mozgósítása és önmotiváció 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Önéletrajz írása ○ Borítólevél írása ○ Állásinterjú taktika, hogy felvegyenek ○ Gyakornoki és önkéntes munka ○ Hálózatépítés és a közösségi média használata az álláskeresésben ○ Hogyan kerüljük el a személyazonossági lopást álláskereséskor ○ LinkedIn profil létrehozása ○ Tranzakcionális vs. relációs: Melyik vagy te? ○ A lehetőségeid felvállalása ○ Online vállalkozás indítása ○ Hatékony delegálás ○ Szabadúszó 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Érzelmi intelligencia ○ Változásmenedzsmen t ○ Kreativitás és kreatív gondolkodás ○ Tanulhatóság ○ Mesélés ○ Munkahelymegtartó stratégiák ○ Munkahelyi wellness ○ Upskilling ○ Maslow szükséglet hierarchiája ○ Munkavállalói elkötelezettség ○ Az alkalmazottak megtartásának előnyei és hátrányai

Mind a 36 forrás tartalmaz:

- Egy rövid videós bemutató;
- Tájékoztató további forrásokhoz való hozzáféréssel;
- A tanulói kézikönyv önreflexiós gyakorlattal.

A fiatalok erőforrásainak használata számos előnnyel jár a felnőttekkel folytatott oktatási és képzési programokban, többek között (Greany, 2019; Shift, 2018):

1. A rövidebb foglalkozások megfelelnek a modern tanulóknak;
2. A mobil tanulás iránti kereslet egyre nő;
3. Fogyasztása kevesebb időt vesz igénybe, és rugalmasabb;
4. Javítja a pszichológiai elkötelezettséget.

Hogyan használhatja az iGUIDE karriertervezési eszköztárát?

Az iGUIDE karriertervezési eszköztár a mikrotanulás szemszögéből épül fel. Ezért az eszköztár formális és nem formális oktatási kontextusban, szemtől-szembe, vegyes és online környezetben egyaránt megvalósíthatja és átadhatja. Ha a mikrotanulást használja a képzési arzenálján belül, nemcsak erőforrásokat takarít meg azzal, hogy olcsó eszközöket használ a fontos ismeretek átadására, hanem lehetőséget biztosít a felnőtt tanulók számára, hogy saját tempójukban sajátítsák el az új készségeket (Kelly, 2018).

Az iGUIDE karriertervezési eszköztár segítségével:

- Önálló tananyagként hozzáadható a meglévő tanfolyamokhoz és/vagy tantervhez;
- A tanterv struktúrájának részét képezheti, és a tanulási ciklus különböző szakaszaiban használható.
- Támogassa a készségfejlesztést és a viselkedés megerősítését a szervezetében. A karriertervezési eszköztár kiegészítő képzés lehet, amelyhez bármikor hozzáférhet, amikor csak szükséges;
- Karriertervezési workshopok, programok és tevékenységek megvalósítása különböző iskolai és szakmai háttérrel rendelkező felnőttek számára - a kifejlesztett bevezető és haladó szintű források sokféleségének köszönhetően.

Mikrotanulás

A mikrotanulás célja, hogy a széleskörű információkat kisebb részekre ossza, amelyek kiegészíthetik egymást egy tanulási programban, vagy speciális képzési programot hozhat létre. Ha olyan rugalmas megközelítést keres, amely képes lekötni a tanulókat, és mégis integrálható a digitális technológiákkal, a mikrotanulás kiváló alternatíva a célcsoportokkal való megvalósításra.

Ez a módszertan alkalmas különböző vállalati forogatókönyvek megvalósítására, mint például:

- toborzási folyamatok, a szervezet bemutatása érdekében
- a beilleszkedési folyamatok, amelyek során a munkavállaló megismerkedik a szervezet felépítésével, a magatartási kódexszel, a küldetéssel, a jövőképpel és az értékekkel;
- Szakmai fejlesztési programok, dinamikusabb és rugalmasabb minikurzusokkal;
- Rövid távú személyzeti képzési programok a szakemberek egy adott témában történő naprakész tájékoztatására;

A mikrotanulás hatékonyságához előzetes kontextualizációra van szükség, amely megfelelő lehetőséget biztosít (Alves & André, 2018):

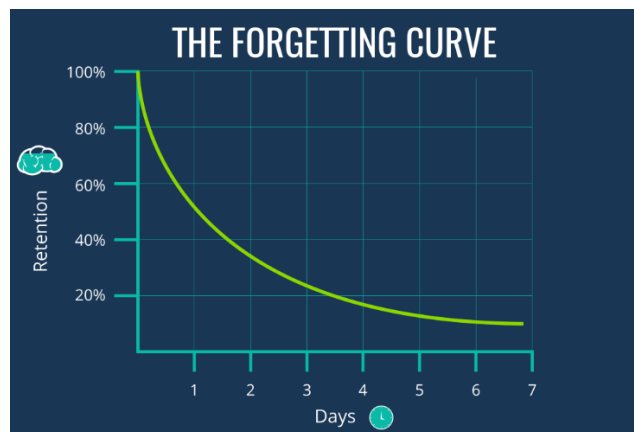
- **Kompozíció** - az információ alából történő felépítése, amennyiben az elég összetett ahhoz, hogy lehetővé tegye a fragmentálást anélkül, hogy ez hatással lenne az átfogó üzenetek megszerzésére, vagy csökkentené a kívánt mélységi szintet;
- **Felülvizsgálat** - a már átadott makrotartalmak újrafelhasználása, a kulcsfogalmak feldarabolásával;
- **Kiegészítés** - a képzési program különböző szakaszaiba új tartalmak beépítése és/vagy javaslattevél.

Sok szakember azt állítja, hogy nincs elég ideje arra, hogy valami újat tanuljon, vagy hogy részt vegyen a képzésben. A LinkedIn kutatása szerint az ezredfordulósok 63%-a, az X generáció 50%-a és a *babyboomerek* 37%-a állítja, hogy szívesen tanul (LinkedIn Learning, 2019). A legtöbbszörnek azonban nincs helye a formális képzésre, ami megnehezíti ezt a folyamatot.

A mikrotanulás előnyei: mit taníthat nekünk az idegtudomány?

A felejtési görbe

A pedagógiai tervezés nagy része az egyszerűsítésre és a felejtési görbe csökkentésére összpontosít. De mi történik ezután? Ha a tanulást nem ismételjük vagy erősítjük meg, az információ idővel elveszik. A "felejtési görbe" fogalmát Hermann Ebbinghaus határozta meg 1885-ben. Ez a koncepció 120 évvel később még mindig aktuális, és az e-learning segíthet abban, hogy elkerüljük az időbeli elfelejtést.



1. kép: A Hermann Ebbinghaus által kifejlesztett felejtési görbe¹

Ebbinghaus felfedezte, hogy a megtartás mértéke függ:

- **A memória ereje**

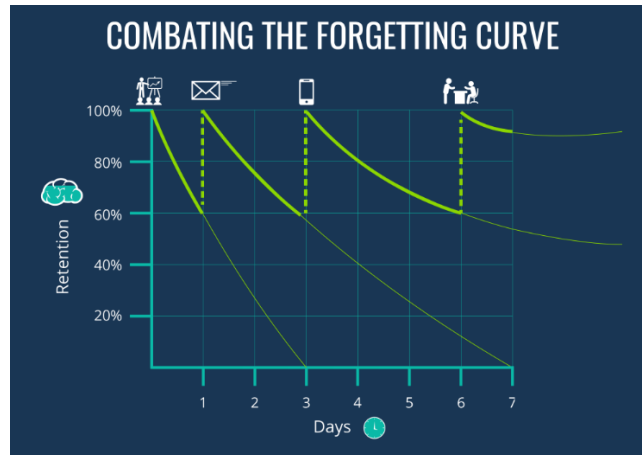
Az emberek az erősebb emlékeket hosszabb ideig képesek felidézni, mint a gyengébbeket. A vállalati képzések esetében a tanulási tartalomnak rendkívül relevánsnak kell lennie minden egyes tanuló számára, és **értelmet** kell adni neki (Growth Engineering, 2014).

¹ Letölthető a Growth Engineering (2014) oldalról. Mi az a felejtési görbe? *Weboldal*. Elérhető a [következő](https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/) címen: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/>

- **Az az idő, amely az információ megszerzése óta eltelt.**

Képzési kontextusban a felejtési görbe azt mutatja, hogy a tanulók átlagosan 90%-át felejtik el annak, amit az első hónapban tanultak (Growth Engineering, 2014).

Hogyan küzdünk a felejtés görbéje ellen?



2. kép: Hogyan küzdhetünk a felejtés görbéje ellen?²

- **A tanulási élményt tegye relevánssá**

A felnőtt tanulók nagyon különbözőek a tanulási motiváció és az autonómia szempontjából. A felnőttek azonban gyakran gyakorlatiasan állnak a tanuláshoz, és inkább azt tanulják, ami számukra értelmes (Illeris, 2011), és ami a valós életben is alkalmazható. Ezért a felnőttek gyakran olyan tanulási élményt szeretnének, amely segíthet a személyes és/vagy szakmai életük javításában.

- **Tegye interaktívabbá a tanulási élményt**

Az interaktív forrásokkal támogatott mikrooktatás nagymértékben fokozhatja a tanulók motivációját, és ezáltal biztosíthatja a tanulók nagyobb elkötelezettségét. A mai technológiák által támogatott mikrotanulás eszköz-, idő- és helyfüggetlen (Singh, 2014).

A hosszú távú memóriatanulás kulcsa nem a tanulási folyamatra szánt idő, hanem a különböző tanulási szekvenciák közötti idő. Ez az idő értékes a tanuló számára a tudás befogadásához, és az ismétlés elősegíti a hosszú távú memóriát. Ráadásul a tanulási szekvenciák közötti hosszabb időközök végső soron hozzájárulnak a tartós emlékezethez és a hatékonyabb képzéshez.

A 10 perces szabály

A legújabb tanulmányok azt ³mutatják, hogy a figyelemelterelés a legtöbb embernél közös vonás. Valójában a kutatók már régóta felismerték, hogy az emberek figyelmi ideje körülbelül tíz perc. Vagyis

² Letölthető a Growth Engineering (2014) oldalról. Mi az a felejtési görbe? *Weboldal*. Elérhető a [következő](https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/) címen: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/>

³ Forster, S. & Lavie, N. (2016). A figyelem-elterelhetőség tulajdonság megállapítása. *Psychological Science*, 27(2), pp. 203-212.

a tanulók figyelme a képzési programok kezdetétől körülbelül tíz percig növekszik. Ezt követően elkezdnek mentálisan kijelentkezni (Wolfson, 2016). Ennek eredményeként John Medina idegtudós bevezette a "10 perces szabály" fogalmát. Szerinte az agyunk figyelmi képessége, hogy valamire odafigyeljünk, általában körülbelül 10 perc után csökken. Ez azt sugallja, hogy valami új dolog megtanulása rövid időtartamú "ülésekre" osztható, de nem feltétlenül 10 percben - elvégre mindent a hallgatóság profilját és a tanulási kontextust figyelembe véve lehet adaptálni.

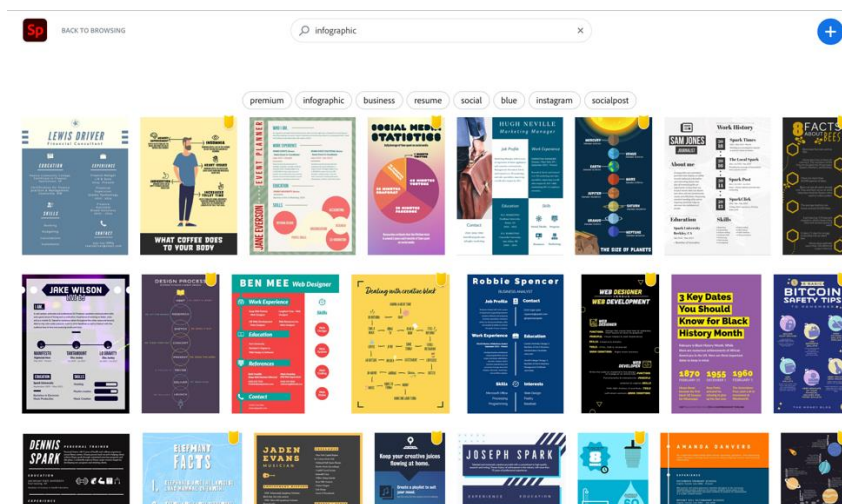
Hogyan készítsünk mikro-tanulási forrásokat

Infografikák

Az infografika hatékony eszköz az adatok bemutatására és az összetett kérdések magyarázatára, hogy gyorsan jobb betekintést és megértést eredményezzen. Az infografikák azért hasznosak, mert a világ népességének 65%-a vizuális tanulókból áll (Thomas, n.d.). Ha az összetett témákat és adatokat nyers formában mutatják be, nehéz lehet átadni és megérteni őket, de ha ezeket tömörítik és grafikusán ábrázolják, sokkal könnyebben érthetővé válnak. Az alábbi ingyenes platformok segítségével támogathatja a meggyerő infografikák elkészítését:

a) Adobe Spark⁴

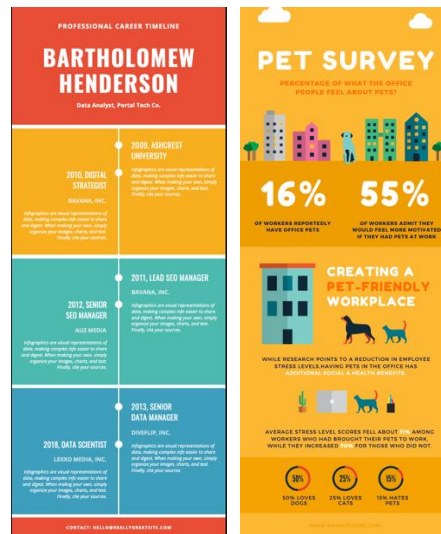
Az Adobe Spark lehetővé teszi a gyors és gyönyörű történetmesélést és ötletmegosztást, és megkönnyíti a közösségi médián keresztül megosztható tartalmak létrehozását. A nagyszerű funkciók mellett az Adobe Spark lehetővé teszi rendkívül vonzó infografikák készítését is.



Ha van egy konkrét elképzelése arról, hogyan kell kinéznie az infografikának, akkor a semmiből is elkezdheti a tervezést. Ha azonban az a legfontosabb, hogy minél gyorsabban és egyszerűbben megtervezze, az Adobe Spark Post lehetőséget ad arra is, hogy egy kész sablont válasszon, amely tartalmazza az infografika elkészítéséhez szükséges legtöbb tervezési elemet. Rajtad múlik, hogyan szeretnéd, hogy infografikád kinézzen: változtasd meg a képeket, színeket, háttereket, szöveget és betűtípusokat az igényeidnek megfelelően.

⁴ <https://www.adobe.com/products/spark.html>

b) Canva⁵



A Canva egy ingyenes grafikai tervezési platform, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy közösségi média grafikákat, prezentációkat, poszttereket, dokumentumokat és egyéb vizuális tartalmakat készítsenek. A Canva több ezer ingyenes, professzionálisan megtervezett sablonnal rendelkezik, amelyek néhány kattintással testre szabhatók. A platform lehetővé teszi azt is, hogy különböző kontextusokban magával ragadó infografikákat készítsen (Demarest, 2020).

A Canva szerkesztői egy sor ajánlást is adnak arra vonatkozóan, hogyan lehet lépésről-lépésre kidolgozni egy vonzó infografikát (Jordan, é.n.d.):

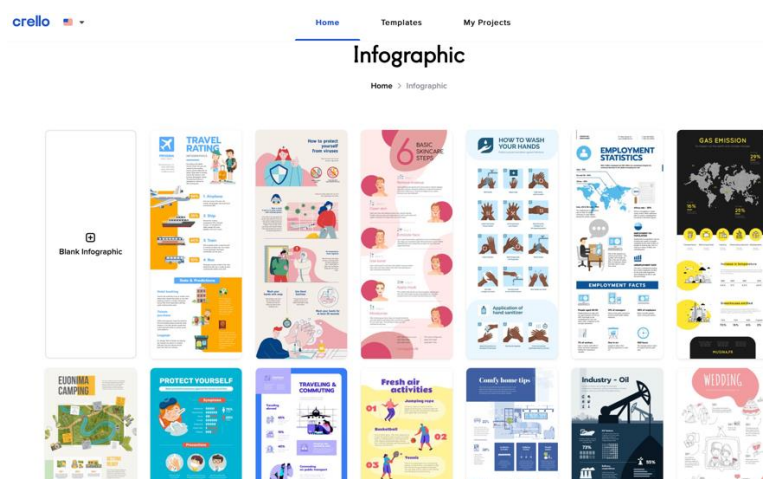
1. *Az Ön adatainak feldolgozása:* Valószínűleg rengeteg információt kell átvizsgálnia. Az információ a legfontosabb rész, így ez a legfontosabb lépés. Ebből épül fel az infografikád.
2. *Ellenőrizze a forrásait:* Győződjön meg róla, hogy az infografikájába kerülő összes információ hiteles.
3. *Készítsen drótvázlatot:* A drótváz csak egy váza annak, amivel dolgozol. sing egy drótváz lehetővé teszi, hogy lásd, hogy minden szépen folyik-e és van-e értelme.
4. *Adjon meg egy formátumot céllal:* Ne használjon egy formátumot csak a formátum használatának kedvéért, próbáljon meg kreatív lenni. Az információkat mindenféle módon megjelenítheti, például diagramokkal, kördiagramokkal, folyamatábrákkal és térképekkel.
5. *Van egy történeted:* Győződjön meg róla, hogy a története készen áll, amikor elkezdni a drótvázakat. A történetnek kell diktálnia a tervezést, nem pedig fordítva.
6. *Adja meg az alaphangot:* Győződjön meg róla, hogy az infografika hangja megfelel a témának. Ha a hangnem nem egyezik, az zavaró lehet az olvasó számára, márpedig az infografikák lényege, hogy könnyen érthetőek legyenek.

⁵ <https://www.canva.com>

7. *Gondolkodjon egy típuson kívül:* Ne hagyatkozzon a díszes tipográfiára, mint mankóra. Használjon minél több illusztrációt, ábrát, grafikát, ikont és grafikát, ez nagyobb vizuális érdeklődést kelt.
8. *Még mindig fontolja meg a típusát:* Győződjön meg róla, hogy a betűtípusok kiegészítik egymást, valamint a használt grafikát. A betűtípus soha nem vonhatja el a figyelmet a vizuális elemekről.
9. *Vezérlőszínek:* A legtöbb infografikát online fogják nézni, ezért fontolja meg a képernyőn jól működő színeket. Kerülje az élénk neonszíneket, amelyek online megtekintéskor megterhelhetik a szemet.
10. *Használja ki a fehér teret:* Minél több a fehér tér, annál kevésbé érzi a néző, hogy túlterhelt. Ne zsúfolja túl. Maradjon rendezett, és ez egy letisztultabb designt eredményez, amely könnyebben megközelíthető és követhető.
11. *Legyen tisztában az információ mennyiségével:* Az információ túlterheltsége nyomasztó. Ezért ne tegyen bele semmi feleslegeset.
12. *Ellenőrizze az infografikát a lehető legtöbbször.*
13. *Tesztelés útközben:* Kérjen meg másokat, hogy nézzék meg, mit csinál, hogy megbizonyosodjon arról, hogy van-e értelme.
14. *Végezzen felülvizsgálatot:* Javítsa ki a pontatlan információkat, és szükség szerint frissítse, különösen, ha a téma folyamatosan változik.

c) Crello⁶

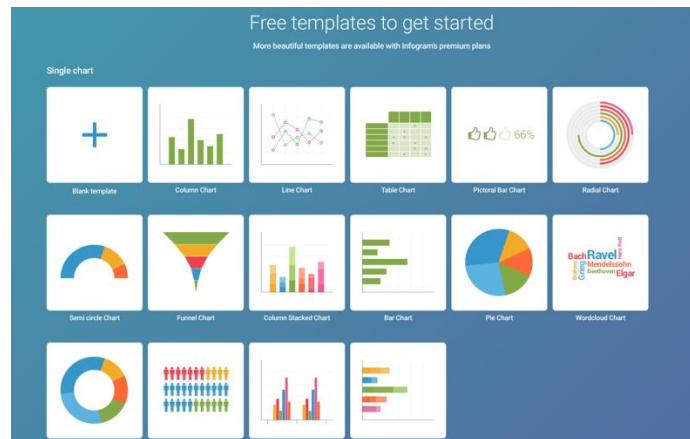
A Crello egy grafikai és videótervezési eszköz, amely segít mindenkinek néhány kattintással professzionális megjelenésű terveket készíteni a tervező kész sablonjainak használatával, vagy a semmiből terveket készíteni több tervezési eszköz és funkció segítségével (Crello,2020).



⁶ <https://crello.com/pt/create/infographics/>

d) Infogram⁷

Az Infogram egy könnyen használható infografika- és diagramkészítő program, amelyet azzal a céllal hoztak létre, hogy növelje az adatismeretet, és bárki számára lehetővé tegye, hogy percek alatt vizualizálja és megossza az adatokat. Az Infogramban számos vállalat, köztük a LinkedIn, az Euronews és a Skyscanner is megbízik.



Az infogram egy tervezőeszköz a számokat és adatokat kedvelő felhasználók számára. Erős adatvizualizációja segít egyszerű infografikákat készíteni összetett adathalmazokból (Sahakians, n.d.).

Videók

A mikrotanulási videók rövid, célzott videók, amelyeket egy adott tanulási eredmény elérésére terveztek (Pandey, 2018). Mayer & Moreno (2002) szerint a multimédiás prezentációk nagyobb valószínűséggel vezetnek értelmes tanuláshoz, mint az egy médiumból álló prezentációk (pl. PowerPoint prezentációk). Az interaktív videók vonzó módot jelentenek (Bleich, n.d.):

- Egy elvont gondolat magyarázata
- Lépésről-lépésre történő eljárások biztosítása a vizuálisan tanulók számára
- Az animált szöveg hanggal szintén egy másik megközelítést kínál azoknak, akik a szöveget részesítik előnyben.

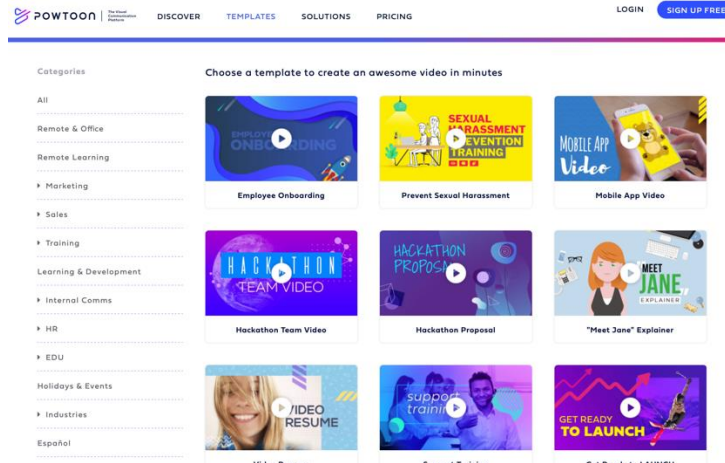
A mikrotanulási videók számos vállalati eLearning-stratégia gyorsan növekvő részét képezik. Ezért az alábbiakban megtalálhatja a főbb lépéseket, hogyan készítsen magával ragadó mikrooktatási videókat (Morgan, 2019).

1. Powtoon⁸

A Powtoon egy ingyenes online eszköz animált videók készítésére. A platform számos kész PowToon-t hozott létre, amelyeket egyszerű testreszabásokkal saját magad is elkészíthetsz.

⁷ <https://infogram.com>

⁸ <https://www.powtoon.com>



A Powtoon használata lépésről lépésre (University of Massachusetts Amherst, n.d.):

- 1. lépés: forgatókönyv - Készítsen egy forgatókönyvet, amely leírja, hogy mi fog történni az egyes "jelenetekben";
- 2. lépés: Voice-Over Guide/háttérzene - Válasszon egy háttérzenét a zenéhez, vagy rögzítsen egy hangskönyvet. Ez azt jelenti, hogy szükség van egy mp3 fájlra a forgatókönyv TEXT-részeinek felolvasásáról, ahogy azok a Powtoonban megjelennek;
- 3. lépés: A diák felosztása: Kezdje el a diák létrehozását a forgatókönyv szerint. Minden dia egy jelenetet és egy ötletet képvisel a forgatókönyvben vázoltak szerint. Próbáld meg rövidre fogni a diákat, így sok érdekes képi elemet tudsz a Powtoonodba tenni.
- 4. lépés: Töltse fel a diákat: Most itt az ideje, hogy grafikákat, hátteret, kellékeket, képeket és karaktereket adjon a diáihoz.
- 5. lépés: Időzítés: Most kell időzíteni az egészet. A PowToon idővonalat úgy tervezték, hogy a képernyőn megjelenő összes elem megjelenését és időzítését könnyen beállíthassa.

2. Videoscribe⁹

A VideoScribe egy intuitív eszköz táblaanimációk és magyarázó videók készítéséhez. Olyan videót készíthet, amely úgy néz ki, mintha kézzel rajzolták volna, animációs ismeretek nélkül. Tartalmaz egy ingyenes kép- és hangkönyvtárat, így minden, amire szüksége van, kéznél van. A szoftvert annyi számítógépre töltheti le, ahány számítógépre csak szüksége van rá, és felhőalapú támogatással rendelkezik, így a munkahelyén vagy otthon is hozzáférhet projektjeihez (Pav, 2020).

⁹ <https://www.videoscribe.co/>



Engaged employees

Investing in employee development retains a productive and motivated workforce.

BUY NOW

FREE TRIAL

What can animated video do for my business?

Motivate and inspire with internal video, from impressing the CEO to new-starter training. Use video to capture the culture and personality of your company. A business video can be shaped around the audience to match the tone of your message.



Fontos megjegyezni, hogy a Videoscribe nem ingyenes. A programot egy 7 napos ingyenes próbaverzió keretében használhatja, ezt követően azonban előfizetést kell kötnie a további használathoz.

Hivatkozások

Alves, M. M. & André, C. F. (2018). Modelo 70 20 10 e o microlearning: alternativas para problemas modernos na educação corporativa. *Revista Digital de Tecnologias Cognitivas*, 16, p.39-53.

Bleich, C. (n.d.). A mikrotanulás 11 legfontosabb típusa az alkalmazottak számára. *Weboldal*. Retrieved from: <https://www.edgepointlearning.com/blog/types-of-microlearning/>

Crello (2020). Mi az a Crello? *Weboldal*. Retrieved from: <https://support.crello.com/hc/en-us/articles/360025475473-What-is-Crello->

Demarest, A. A. (2020). Mi az a Canva? Útmutató a grafikai tervezőplatform funkcióihoz és lehetőségeihez. *Weboldal*. Retrieved from: <https://www.businessinsider.com/what-is-canva>

Greany, K. (2019). Miért fontos a falatnyi méretű elearning (3 ok). *Weboldal*. Retrieved from: <https://www.elucidat.com/blog/bite-sized-elearning/>

Illeris, K. (2011). A felnőttkori tanulás jellemzői. In Rubertson, K. (szerk.). *Felnőttkori tanulás és oktatás*. Oxford: Elsevier .

Jordan, C. (n.d.). Hogyan csinálják a tervezők: 15 egyszerű lépés egy infografika megtervezéséhez a semmiből. *Honlap: A honlapon*. Retrieved from: <https://www.canva.com/learn/create-infographics/>

Kelly, T. (2018). Kihívások a felnőttkori tanulással... A mikrotanulás használata a hatékony oktatás érdekében. *Weboldal*. Retrieved from: <https://kta.com/kta-university/using-microlearning-educate/>

LinkedIn Learning (2019). *2019-es munkahelyi tanulási jelentés: Miért 2019 a tehetségfejlesztők kitörési éve*. Retrieved from: <https://learning.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/amp/learning-solutions/images/workplace-learning-report-2019/pdf/workplace-learning-report-2019.pdf>

Mayer, R. E. & Moreno, R. (2002). Az animáció mint a multimédiás tanulás segítője. *Educational Psychology Review*, 14(1), pp. 87-99.

Morgan, A. (2019). Microlearning Made Simple: A Step-by-Step Guide. *Weboldal: A tanulással kapcsolatos ismeretek*. Retrieved from: <https://www.vyond.com/resources/what-is-microlearning/>

Pandey, A. (2018). 6 elképesztő példa - Hogyan használhatod a mikrotanulási videókat a képzésedben. *Weboldal*. Retrieved from: <https://elearningindustry.com/microlearning-videos-training-amazing-examples-use>

Pav, N. (2020). VideoScribe felülvizsgálat. *Weboldal*. Retrieved from: <https://www.softwarehow.com/videoscribe-review/>

Sahakians, S. (n.d.). 12 eszköz, amellyel 30 perc alatt készíthetsz infografikát (tervezői készségek ide vagy oda). *Weboldal*. Retrieved from: <https://buffer.com/library/infographic-makers/>

Shift Learning (2019). A legfontosabb 5 ok, amiért érdemes a harapásnyi méretű tanulást fejleszteni, kezelni és bevetni. *Weboldal*. Retrieved from: <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/342367/the-age-of-bite-sized-learning-what-is-it-and-why-it-works>

Singh, R. P. (2014). 17 félelmetes forrás a mikrotanulásról. *Weboldal*. Retrieved from: <https://elearningindustry.com/awesome-resources-on-micro-learning>

University of Massachusetts Amherst (n.d.). Online eszközök a tanításhoz és tanuláshoz: Az EDUC 390D, 592A, & 692D kurzus hallgatói által tervezve a Massachusetts Amherst-i Egyetemen. *Weboldal*. Retrieved from: <https://blogs.umass.edu/onlinetools/learner-centered-tools/powtoon/>

Thomas, J. (n.d.). A 40 legjobb infografika, hogy inspiráljon. *Honlap: A világhálón a legfrissebb infografikák*. Retrieved from: <https://www.canva.com/learn/best-infographics/>

Wolfson, N. (2016). Facilitálás a 10 perces szabály szerint. *Honlap: A módszerrel való foglalkozás, a módszerrel való foglalkozás*. Retrieved from: <https://trainingindustry.com/articles/content-development/facilitating-according-to-the-10-minute-rule/>

2. MODUL

Bevezetés

Ez a rövid kézikönyv további információkat nyújt a digitális forrásokkal történő karriertervezés fejlesztéséről.

Ez a kézikönyv hasznos lesz a digitális erőforrások használatának megértéséhez, valamint a felnőttkori tanulás, a mikrotanulás és más online eszközök karriertervezéshez való használatának ösztönzéséhez.

Ebben a kézikönyvben a fenti fogalmak meghatározását is megtalálja, valamint további információkat, amelyek segítségével a mikrotanulás egyértelműen összefüggésbe hozható a független és önálló tanulással, valamint azokkal a készségekkel, amelyeket a gyakornokok a karriertervezés és -irányítás során szerezhetnek.

A felnőttek továbbképzése nagy jelentőséggel és értékkel bír saját maguk, mint olyan egyének számára, akik teljes mértékben ki tudják használni a bennük rejlő lehetőségeket, valamint a társadalom számára, amely profitál a felkészültebb munkaerőből és az aktívabb és képzetesebb, saját karrierjüket megtervezni képes polgárokból.

Elérendő tanulási eredmények

E rövid tevékenységek sikeres elvégzése után a gyakornokok a következőkkel rendelkeznek:

- Tudás online tanulás és online környezetek.
- A mikro-tanulással kapcsolatos ismeretek és a mikro-tanulás karriertervezéshez való felhasználásának módja.
- Képes felvázolni és példákkal illusztrálni a mikrotanulás előnyeit és lehetőségeit.
- A különböző tanulási technikák elemzésének és összehasonlításának képessége.
- Tudás arról, hogyan lehet új erőforrásokkal dolgozni nem hagyományos tanulási környezetekben (online környezetekben).

A pedagógus szerepe

Az oktatói szerep betöltéséhez elengedhetetlen, hogy a hallgatók teljes mértékben megértsék a modul - Karriertervezés fejlesztése digitális forrásokkal - és az abban szereplő kulcsfogalmak tartalmát.

A téma teljes megértéséhez a hallgatóknak maguknak kell használniuk a kiegészítő anyagokban található online eszközöket. Ez nagyon fontos, mivel az online eszközök rendkívül hasznosak, de néha nehéz eligazodni bennük, különösen, ha csak elméleti ismeretekkel rendelkezünk. Itt jön a képbe a mikrotanulás is, mivel ez lehet az a tanulási módszer, amely a karriertervezéshez szükséges online platformokkal való munka megértéséhez használható, amellett, hogy számos különböző területre vonatkozó ismereteket nyújt, amelyek az önmenedzselési képesség kiépítésében szerepelnek. Az oktatónak képesnek kell lennie arra, hogy ezt a kapcsolatot nagyon világossá tegye. Az oktatónak gondoskodnia kell arról is, hogy a gyakorlók megértsék, milyen előnyökkel jár az ilyen tudás megszerzése és gyakorlati alkalmazása, akár saját egyéni értékük, akár a társadalom hasznára.

Online környezetek

A tanulás és a munka, ahogyan eddig ismertük, változik, és ahhoz, hogy lépést tudjunk tartani a tanulási és munka világának folyamatos változásával, az egyéneknek alkalmazkodniuk kell, és új utakat kell találniuk ahhoz, hogy versenyképesek és naprakészek legyenek. Az online környezetek lehetővé teszik

Az online programok napjainkban a távoktatás népszerű formájává váltak az oktatásban. Az online környezet soha nem látott **lehetőségeket** kínál **azoknak, akik egyébként csak korlátozottan férnének hozzá** az oktatáshoz, valamint egy **új paradigmát az oktatók számára**, amelyben a legmagasabb színvonalú dinamikus tanfolyamok fejleszthetők.

A ma már online lehetséges tevékenységek sokfélesége lehetővé teszi, hogy sokféle hatékony tanulási környezetet hozzunk létre. Az online környezet nagy kényelmet és **rugalmasságot** kínál, amelyhez a tanulók/tanulók **alkalmazkodhatnak oktatási és tanulási preferenciáikhoz**, időbeosztási igényeikhez és földrajzi korlátaikhoz. Ily módon az online környezetben lehetőség van arra, hogy a hagyományos, személyes tanfolyamokhoz képest sokkal változatosabb hallgatói populációt érjen el, és sokkal több hallgató igényeit elégítse ki.



A mikrotanulás az **információk aktuális, falatnyi darabokra bontása**. Ezekkel a jól célzott tanulási foszlányokkal való interakció révén a leckék sokkal könnyebben emészthetővé válnak, és megnő a tudásmegőrzés valószínűsége. A hagyományos eLearning tanfolyamokhoz képest a mikrotanulási tanfolyamokat könnyebb fejleszteni, frissíteni és terjeszteni, és a teljesítési arányok is drámaian magasabbak. Továbbá a mikrotanfolyamok kompakt jellege azt jelenti, hogy bármely témakör kulcsfontosságú elemeire összpontosítanak, ami sokkal hatékonyabbá teszi mind az oktatási tanulást, mind a vállalati képzést. Azáltal, hogy kevesebb témára összpontosítunk, a tudás nagyobb valószínűséggel kerül át a rövid távú memóriából a hosszú távú memóriába, ahol beágyazódik.

- Hozzáférhető - számítógépen vagy okostelefonon keresztül;
- **Rövid és gyors** - megfelel az Ön időbeosztásának és figyelmének;
- **Hatékony** az ismeretek megtartásában az ismétlés révén;
- **Rugalmas** - a saját tempódban tanulhatsz, áttörve a hagyományos módszert;
- **Megfizethető** - rengeteg ingyenes alkalmazás, tanfolyam, oktató kvíz stb.
- **Magával ragadó** - egy játékos tevékenység vagy kvíz, egy videó a youtube-on, vagy egy jól megtervezett tanulási alkalmazás.

Mikro-tanulás vs. hagyományos tanulás

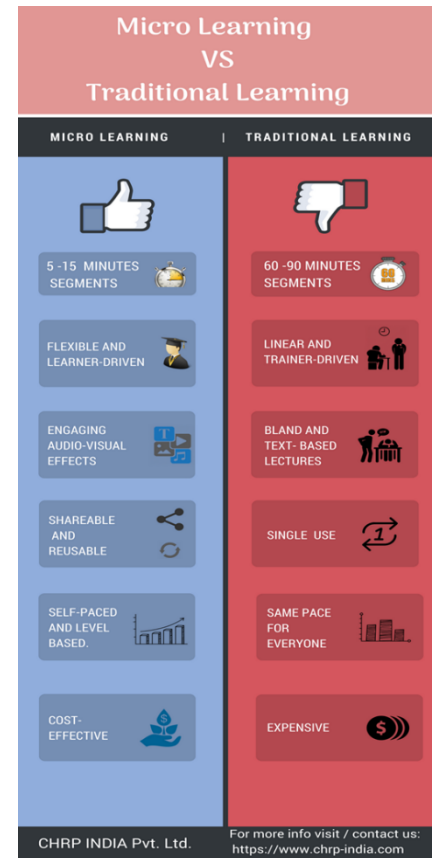
A **hagyományos tanulás** mélyebbre merül a képzés és a tanulás szempontjából. Általában tartalmaz egy oktatót, valamint fizikai eszközöket, például könyveket, referenciákat és jegyzeteket. A tanulók hosszú időn keresztül folyamatos képzési modellt követnek, és a képzési céljaik minden aspektusával megismerkednek, míg a **mikrotanulás** a tanulóknak nyújtott tudás kompakt formája, amelyet több kis darabra osztva kapnak meg. A tanulók csak egy adott időpontban vagy egy adott munkakörhöz szükséges információkat kaphatnak meg.

Hagyományos tanulás	MicroLearning
60-90 perces szegmensek	5-15 perces szakaszok
Unalmas és monoton szöveges előadások	Magával ragadó audiovizuális hatások a jobb tanulási élmény érdekében
Lineáris és tréner-vezérelt	Rugalmas és tanulóközpontú
Drága	Költséghatékony
Egyszer használatos	Megosztható és újrafelhasználható
Ugyanaz a tempó mindenkinek	Saját tempójú és szintalapú.

Forrás: [CHRP-INDIA](#)

Mikro-tanulási források

1. Interaktív modulok
2. Infografikák
3. Rövid videók
4. Forgatókönyv-alapú tanulás
5. Tanuló alkalmazások
6. Gamified tevékenységek
7. Kérdések/ felmérések



Forrás: [CHRP-INDIA](https://www.chrp-india.com)

Karriertervezés

A karriermenedzsment-képességek (CMS) olyan **kompetenciák (tudás, készségek, attitűdök) összességét jelenti, amelyek lehetővé teszik a polgárok számára, hogy bármely életkorban vagy fejlődési szakaszban képesek legyenek a tanulási és munkával kapcsolatos életútjukat irányítani.** Az ismeretek, készségek és attitűdök a személyiségmenedzsmentre, a tanulásmenedzsmentre és a karriermenedzsmentre vonatkoznak. A **személyes menedzsmenthez** tartozik például a képességek és érdeklődési körök önismerete, az önértékelés, a szociális készségek és a tervezés. A **tanulásmenedzsment** példái közé tartozik a tanulásban való részvétel és elkötelezettség, valamint az én, a tanulás és a munka közötti kapcsolat megértése. A **karriermenedzsment** példái közé tartozik az alábbiak beszerzése, értékelése és elemzése

információk a tanulási és munkalehetőségekről és azok követelményeiről, ezen információknak az önismerethez való kapcsolása, karrierdöntések meghozatala és sikeres átmenet.

A tudás, a készségek és az attitűdök idővel fejlődnek, és az élet különböző szakaszaiban a kompetenciák elsajátítására vonatkozó elvárások eltérőek. E készségek közül néhány általános jellegű az élethelyzetekben; mások a tanulásra és a munkaidentitás kialakítására és a döntéshozatalra jellemzőek.

Miért fontos?

A karrieridentitás kialakulása egy folyamatos fejlődési folyamat, amely a korai évektől kezdődően zajlik. A formális oktatás és képzés kontextusában a karriermenedzsment készségek oktatása és elsajátítása hozzájárul a tanulásban való részvételhez és a tanúlással való foglalkozáshoz, a tanulási teljesítményhez és fejlődéshez, a munkába álláshoz, a munkában való előrehaladáshoz és a továbbtanuláshoz, valamint a foglalkoztathatóság javításához.

- A pályakezelési készségek fejlesztése hozzájárul a munkaerő-fejlesztéshez, a vállalkozások teljesítményéhez, az egyes polgárok karrierjének és munkájának előrehaladásához, valamint folyamatos foglalkoztathatóságukhoz.

- Azon polgárok esetében, akik valamilyen okból kifolyólag nem vesznek részt a munkaerőpiacon, a karriermenedzsment készségeik fejlesztése hozzájárulhat a munkaerőpiaci integrációhoz, a társadalmi befogadáshoz és az aktív polgári szerepvállaláshoz.

- A CMS hozzájárul a munkaerő termelékenységéhez, a munkaerő versenyképességéhez, alkalmazkodóképességéhez és mobilitásához, valamint az egyén, a család és a közösség jólétéhez - a CMS az egyén számára a célok elérésének fókuszát adja, és lehetővé teszi a célok eléréséhez szükséges stratégiák és feladatok meghatározását.

A mikrotanulás alkalmazása a karriertervezésben

A munka új formái és módjai azt jelentik, hogy az **egyének egyre inkább felelősek saját oktatásukért és képzésükért**. Ezért a **folyamatos tanulás** fontosabb, mint valaha. Alapvető fontosságú annak megértése, hogy **az elérhető online eszközök mennyire fontosak** az új

készségek kifejlesztésében, a meglévők fejlesztésében és az olyan kompetenciák fejlesztésében, amelyek lehetővé teszik és képessé teszik az egyént arra, hogy önállóbb, oktatottabb és kritikusabb legyen. A mikrotanulási módszer olyan erőforrásként merül fel, amely jellemzői miatt megkönnyíti e célok elérését.

Az általunk ismert tanulás folyamatosan fejlődik. A folyamatos változások mára normalizálódtak, és a munkáltatók mindezeket az átalakulásokat szem előtt tartják. A karrier megtervezéséhez és fejlesztéséhez mindenre kiterjedő megközelítésre, új munkamódszerekre és új tartalmak folyamatos tanulására van szükség. A mikrotanulás számos olyan erőforrással rendelkezik, amely megkönnyíti ezt, és így a tanulás megkönnyítésével olyan készségeket ad, amelyekkel jobban megtervezheti, irányíthatja és befektethet karrierjébe.

Online eszközök a karriertervezéshez

1. SWOT-elemzés

Az erősségek, gyengeségek, lehetőségek és veszélyek a SWOT-elemzés elemei. Ezek azok a tényezők, amelyek segítik vagy hátráltatják a karrierje elindítására irányuló erőfeszítéseit. Az Ön erősségei és gyengeségei a készségeire, képességeire, személyiségére, etikájára és jellemvonásaira vonatkoznak. A lehetőségek és veszélyek a versenytársakra, a piacra, a gazdaságra, a potenciális munkáltatókra, a szövetségi és állami törvényekre és egyéb tényezőkre vonatkoznak. Ezek értékelése az Ön szakmai és magánéletében segít Önnek megtervezni a sikerhez vezető stratégiát.

2. Önértékelési tesztek

Az önértékelésre szánt idő **rendkívül fontos lépés a karriertervezésben**. Az egyén tudatában lenni saját

A számítógépek és a szoftverek segíthetnek felfedezni az érdeklődési köröket, és az irányvonalak meghatározása **rendkívül fontos lépés a karriertervezésben**. Számos ingyenes **önértékelési feladat** található az interneten, amelyek segíthetnek. Önértékelési feladatok, amelyek 20-30 perc alatt elvégezhetők: Teljesítménygyakorlat (egy írásos tevékenység, amely

segít meghatározni a készségeit, értékeit és érdeklődési körét) és Értéktisztázási gyakorlat (segít tisztázni, hogy mi befolyásolja a pályaválasztását és a munkával való elégedettségét).

- **Munkával kapcsolatos értékek:** azok a dolgok, amelyek fontosak, mint például a teljesítmény, a státusz és az autonómia.
- **Érdeklődési kör:** mit szeretsz csinálni, pl. golfozni, hosszú sétákat tenni és a barátaiddal lógni.
- **Személyiség:** egy személy jellemvonásai, motivációs késztetése, szükségletei és attitűdjei.
- **Alkalmasság:** azok a tevékenységek, amelyekben jó vagy. Ezek lehetnek természetes képességek vagy képzéssel és oktatással szerzett képességek.

3. Önéletrajz készítése

Az önéletrajz egy olyan marketingdokumentum, amely összefoglalja az álláskereső szakmai előmenetelét, tudományos képzettségét, és ismerteti jövőbeli lehetőségeit. A "curriculum vitae" kifejezés latinul annyit tesz: "az (Ön) életének története". Rengeteg online eszköz segít az önéletrajz elkészítésében, rendelkezésre állnak sablonok és videók arról, hogyan kell helyesen és tetszetős módon kitölteni. Ez az **első benyomás a potenciális munkáltatónál**. Ezért érdemes időt és energiát fordítani a tartalomra és a megjelenítésre. Ez mindent eldönt az állás megszerzésében. Ezért ki kell emelni a készségeket, a szakértelmet és az értéket.

Az EU-ban az egyik legelismertebb eszköz az Europass. Az Europass önéletrajz egy Európaszerte szabványosított sablon, több nyelven. Az Europass önéletrajz nemzetközileg is átláthatóvá teszi az Ön végzettségét, munkatapasztalatát és készségeit. Rugalmas, és strukturált formátuma lehetővé teszi a formális diplomák, az informálisan megszerzett kompetenciák és a puha készségek szisztematikus dokumentálását.

4. Hálózatépítés

Olyan kapcsolatok kialakítására és fenntartására szolgáló magatartásformák összességére utal, amelyek potenciálisan információt, befolyást, útmutatást és támogatást nyújthatnak az egyének számára karrierjük során. A hálózatépítő magatartás példái a szervezeten belüli és kívüli kapcsolatok aktív ápolása, a szakmai és közösségi tevékenységekben való részvétel,

valamint a szervezeti ismertség növelése kihívást jelentő munkamegbízások elfogadásával. A szociális hálózatokkal és a karrierrel kapcsolatos kutatások hangsúlyozták a hálózatépítési magatartás fontosságát az olyan értékes karriereredmények elérésében, mint a jobb előmenetel, a javadalmazás, a karrierelégedettség és a karriermobilitás.

Hivatkozások

Andriotis, Nikos. (2018) Mi a mikrotanulás: Összehasonlító útmutató kezdőknek. *Weboldal: A tanulás és a tanulás a tanulásban*. Retrieved from: <https://elearningindustry.com/what-is-microlearning-benefits-best-practices>

Axonify, 2020. Mikrotanulás, a végső útmutató. Letöltve:

<https://axonify.com/microlearning/>

Cedefop-LLLP (2019). Az egész életen át tartó tanulás holisztikus megközelítésének megvalósítása: A közösségi egész életen át tartó tanulási központok mint a multidiszciplináris támogató csoportok kapuja. 2019. augusztus, Brüsszel. Retrieved from: https://www.cedefop.europa.eu/files/2226_en.pdf

Cedefop-LLP (2019). NEM CSAK ÚJ MUNKAHELYEK: A DIGITÁLIS INNOVÁCIÓ TÁMOGATJA A KARRIEREKET. Tájékoztató jegyzet. 2019. október, Brüsszel. Retrieved from: https://www.cedefop.europa.eu/files/9143_en.pdf

CHR India. (2018. május 14.). Mikrotanulás VS hagyományos tanulás, ki nyeri a versenyt? Retrieved from <https://www.chrp-india.com/blog/micro-learning-vs-traditional-learning-who-will-win-the-race/>

Dudovszkij, J. Karriertervezés és személyes fejlődési terv: Minta. *Weboldal*. Retrieved from: <https://research-methodology.net/career-planning-and-personal-development-plan-sample/>

Európai Unió. Europass: tegye meg a következő lépést. Letöltve:

<https://europa.eu/europass/en/about-europass>

Grant, M (2020). Erősség, gyengeség, lehetőség és fenyegetés (SWOT) elemzés.

Morgan, A. (2019). Microlearning Made Simple: A Step-by-Step Guide. *Weboldal: A tanulással kapcsolatos ismeretek*. Retrieved from: <https://www.vyond.com/resources/what-is-microlearning/>

Retrieved from: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>

Thalheimer, W. Micro-Learning szimulációs esetek a tantermi tanulás kiegészítésére.

Weboldal: A tanuláshoz szükséges ismeretek. Retrieved from:

<https://www.worklearning.com/2014/03/12/micro-learning-simulation-cases-to-augment-classroom-learning/>

The Career Planning Process (2014) *Career Services*, University of Edinburg Career Services, Elérhető:

http://www.careers.ed.ac.uk/STUDENTS/Getting_Started/The_Career_Planning_Process.html

University of Massachusetts Amherst (n.d.). Digitális írástudás a felnőttképzésben. *Weboldal.*

Retrieved from: <https://www.doe.mass.edu/acls/frameworks/DigitalLiteracy.html>

3. MODUL

Bevezetés

Ebben a rövid kézikönyvben néhány további információval szolgálunk az online munkakörnyezetekről, és olyan kifejezésekről, amelyekre érdemes odafigyelni.

Ez a kézikönyv hasznos lesz a biztonságos online munkakörnyezet előmozdításában a helyi egészségügyi hálózat tagjai körében. A kézikönyv elolvasásának köszönhetően többet fog tudni az online biztonságról és a biztonsági szabályokról - amelyek segítenek számos olyan probléma korai felismerésében és kiküszöbölésében, amelyet az internet is hozhat, vagy akár csalás áldozatává válhat.

Elérendő tanulási eredmények

E rövid tevékenységek sikeres elvégzése után a gyakornokok

- A mikro-tanulással, az online tanulással és az online környezetekkel (OLE-k) kapcsolatos ismereteik bővítése.
- Javítsák ismereteiket a mikro-tanulásról és arról, hogyan használhatják a mikro-tanulást a karriertervezésben.
- Legyen képes felvázolni és példákkal illusztrálni a mikrotanulás előnyeit és lehetőségeit.
- Saját karriertervezési kompetenciájuk fejlesztése digitális források felhasználásával
- Beszélje meg és mutassa be az online tanulás előnyeit és kihívásait.
- Legyen képes példákat hozni az online biztonságra és az online biztonságra a munkakörnyezetben.
- Tudja, hogyan garantálhatja a biztonságot az online munkakörnyezetben.
- Vizsgálja meg és hozzon példákat a különböző típusú online munkakörnyezetekre és azok közös jellemzőire.
- Legyen tisztában az online környezet előnyeivel és kockázataival.

A pedagógus szerepe

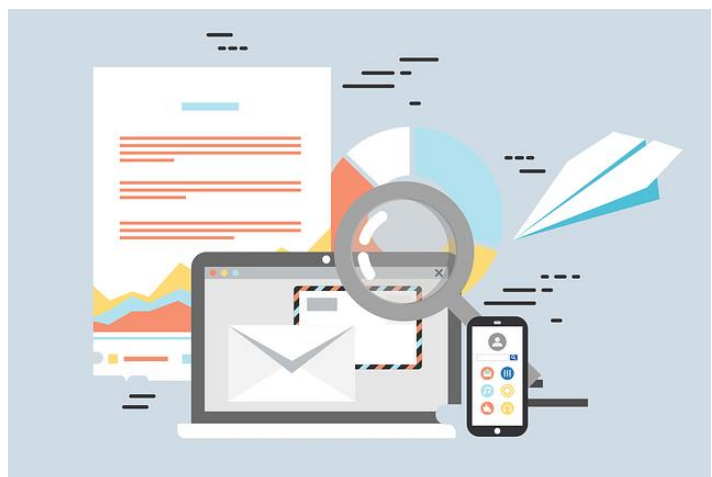
Az oktatói szerep megfelelő betöltéséhez fontos, hogy a diákok A-tól Z-ig megértsék az online munka és az online környezetek jelenségét. A jobb megértés érdekében a gyakorlókknak látniuk kell, hogyan működik a gyakorlatban, és sok példát kell mutatniuk. Az oktatóknak arról is gondoskodnia kell, hogy



mindenki megértse, hogy az online munkának nem csak előnyei vannak. Reális perspektívákat kell nyújtania, és meg kell mutatnia, hogy mielőtt a tanuló online környezetben dolgozhatna, ismernie kell a biztonságra és a védelemre vonatkozó összes szabályt. Ugyanakkor az oktatóknak tisztában kell lennie azzal, hogy az online munka gyakran otthonról történő munkavégzéssel jár, ami az önmotiváció hiányához vezethet. Az oktatóknak példákat és tippeket kell adnia arra vonatkozóan, hogyan lehet a távmunka nyújtotta többletidőt és egyéb előnyöket teljes mértékben kihasználni.

Online környezet

Hogyan definiálhatjuk az "online környezet" fogalmát? Az üzleti szótár szerint - Olyan munkahely, amely több helyszínnel rendelkezik, de nem feltétlenül mindig ugyanott, mivel az üzleti ügyek e-mailen, postán, interneten és videón keresztül



zajlanak. A vállalaton belüli alkalmazottak ilyen technológián keresztül kommunikálnak egymással, valamint a munkatársak kommunikálnak az ügyfelekkel/ügyfelekkel.

Az internet jelenleg a mindennapi élet minden területén használt eszköz. A hálózat résztvevői minden attitűdjüket átviszik oda, létrehozva benne a valóság tükörképét. Ez nem azonos a

valósággal, mert a struktúrája meghatározza a résztvevőket összekötő eszközök sajátosságait. Ugyanakkor a hálózati társadalmak gyors fejlődése által generált kockázatokra is felhívják a figyelmet. Ez a veszély az elidegenedés, a társadalmi és családi kötelek megszakadásának, az anonimitásnak és a kapcsolatok véletlenszerűségének kockázata. A kortárs online társadalmi élet megfigyelése azonban nem erősíti meg ezeket a negatív forgatókönyveket. Sokkal inkább azt mutatja, hogy a virtuális életben az interperszonális tevékenység csak az interakció kötetlen kezdete, amely később a valóságban is kibővül. A megfelelő szintű elégedettség biztosítása érdekében a bármilyen tevékenységben való részvételnek személyközi kapcsolattal és a kifejezési lehetőséggel kell társulnia. Másrészt a résztvevő személyes képességeitől függ, hogy milyen szintű kockázatot hajlandó vállalni. Ezeket a feltételeket a virtuális világ biztosítja. Az internet lehetővé teszi, hogy az emberek egy olyan téma, probléma vagy ötlet köré összpontosuljanak, amely képes lesz vonzani az érdeklődőket. Napjainkban számos lehetőséget biztosít arra is, hogy kőn-tudást szerezzen, fejlessze készségeit, bővítse látókörét, és hódoljon szenvedélyeinek, sőt, akár meg is élhet belőle. A lehetőségek tárháza végtelen, azonban ügyelni kell arra, hogy az internetet a megfelelő szabályok szerint használjuk, bevált forrásokat használjunk, és mint a való életben is, legyünk tisztességesek!

Online tanulás

A technológia fejlődésével az oktatás formája is változik. Most egy új oktatási módszer, az e-learning gyors fejlődését tapasztaljuk. Ahhoz, hogy bármilyen jelenséget meg tudjunk közelíteni, a lényegének megismerésével kell kezdeni. Az e-learning egy olyan tanítási/tanulási és képzési technika, amely a rendelkezésre álló elektronikus médiumokat, azaz az internetet, az interaktív televíziót, a műholdas



közvetítést és a CD-ROM-okat használja. A leírt oktatási forma lehetővé teszi a készségek fejlesztését, a tanfolyamok elvégzését, sőt újabban még a tanulmányokat is - anélkül, hogy az előadóval/oktatóval szemtől-szembe kellene lépni. Az e-learning más néven: e-tanfolyam, távoktatás, távoktatás, távoktatás, távoktatás. Minden bizonnyal a tanulás modern formája, amely az egész életen át tartó tanulás eszméjén alapul. Minden tanfolyam, képzés, e-learning tanulmány rendelkezik "utasításokkal", amelyek segítenek a technikai problémák megoldásában. Azok a tanulók, akik az e-learninget "könnyű útnak" tartják, mélyen tévednek. Minden tanfolyamnak megvannak a maga formai követelményei, és felkészülést és motivációt igényel a tanulás. Érdeemes ezeket az elején elolvasni. Mindenekelőtt ismerni kell az időkeretet, amelynek be nem tartása a tanfolyamról való eltávolításhoz vezethet. Egy online oktatási szolgáltatónak számos kihívással kell szembenéznie - az egyik ilyen kihívás az, hogy miként lehet megismételni a személyes interakciót és a személyes megbeszéléseket, amelyeket a kampuszon működő intézmények könnyen biztosíthatnak.

A megoldás? Az online tanulási programok gyakran a vitafórumok és az interaktív kérdés-felelet ülések kombinációját használják, hogy biztosítsák a szükséges interakciót a többi hallgatóval és oktatóval.

Távmunka

A távmunka a szakmai feladatoknak a vállalat székhelyén kívüli, elektronikus kommunikációs eszközökkel történő ellátását jelenti. Meg kell azonban jegyezni, hogy ez a manapság egyre népszerűbb megoldás nem a modern kor terméke - már az 1970-es években létrejött az Egyesült Államokban. Az ok az üzemanyagválság volt - a benzinhiány miatt a töltőállomásokon sok alkalmazott nem tudott eljutni a munkahelyére, így otthon végezte a feladatát. A szükséges dokumentumokat néhány naponta egyszer futárral adták át a vállalatnak.



Így kezdődött a távmunka, amely ma már egészen másképp néz ki - a hálózatnak köszönhetően folyamatosan kommunikálni lehet a munkavállalók és a felettes között, sok dokumentumot e-mailben küldenek, anélkül, hogy futárt kellene bevonni, azaz további költségek nélkül. Az egy adott vállalatnál foglalkoztatott emberek folyamatosan hozzáférnek a fontos információkhoz, mivel azok gyakran a felhőben vannak elhelyezve. Speciális platformokat is használnak, amelyek lehetővé teszik a bonyolultabb és speciálisabb feladatok elvégzését a bejelentkezés után.

A távmunka számos lehetőséget kínál, és hatalmas időmegtakarítást jelenthet, mivel nem kell ingáznia. Vannak azonban kockázatok és veszélyek is, amelyekkel tisztában kell lennünk.

Az online munka változást igényel

Mint tudjuk, az ilyen munkakörnyezetek sok változást igényelnek. Felmérések szerint az ázsiai-csendes-óceáni térségben az emberek 81%-a szívesen változtat, míg Európában ez az arány csak 59%. Az európaiak 52%-a fél vagy aggódik amiatt, hogy gyorsan kell új készségeket

elsajátítani és alkalmazkodni a változó szerepekhez. Az ázsiai-csendes-óceáni térségben a válaszadóknak csak 19%-a aggódik hasonlóan.

Tud valaki így dolgozni?

A munkavállaló kezdeményezheti, hogy távmunkában vállaljon munkát. Erre a munkáltató is jogosult. Ezeknek a megállapodásoknak tartalmazniuk kell: a munka típusát, a munkavégzés helyét, a munka díjazását, a munkaidőt, a munkavégzés megkezdésének időpontját, az elektronikus kommunikációs eszközökkel történő munkavégzés feltételeit.

Nem szabad azonban elfelejtenünk, hogy a munkáltató döntését nem kell mindig pozitívan megoldani. Ezt nagyban befolyásolja az elvégzett feladatok jellege és a vállalaton kívüli elvégzésük lehetősége.

Online biztonság

Az online biztonság a modern kor egyik legfontosabb problémája. Szinte már minden a számítógépünkön és az okostelefonunkon van - kommunikálunk a világgal, vásárolunk, tranzakciókat bonyolítunk, elektronikus banki szolgáltatásokat használunk, különböző programokat és alkalmazásokat telepítünk. Sajnos a kibertérben is vannak veszélyek. Tisztában kell lenni velük, és a lehető legbiztonságosabban használni az internetet. Becslések szerint 2019-ben az IKT-bűnözésből származó veszteségek világszerte elérik a 2 billió amerikai dollárt. Sajnos az ilyen típusú fenyegetések tudatosítására irányuló nemzetközi kampányok ellenére sok szervezet még mindig nem rendelkezik elegendő ismerettel a témában, és nem alkalmazza a megfelelő biztonsági intézkedéseket. A meglévő kockázatokat folyamatosan újak váltják fel. Íme néhány a leggyakoribbak közül:

- DDoS-támadások (distributed denial of service). Egy szoftver vagy egy weboldal elleni támadás, amelyet egyszerre több számítógépről indítanak, hogy túl sok kérés küldésével felfüggeszék vagy megakadályozzák az online működést. Ezek vírusirtó szoftverek, tűzfalak és szűrők használatával megelőzhetők.

- Hackerek. A külső támadásokért felelős személyek, akik megpróbálják felderíteni a sebezhetőségeket, hogy hozzáférjenek a vállalati rendszerekhez. Az ilyen akciók célja az adatok ellenőrzése vagy ellopása. A jelszavak és a biztonsági rendszerek rendszeres frissítése szükséges megelőző intézkedés.
- Adathalászat és adathalászat. Megbízható forrásnak (személynek vagy intézménynek) adják ki magukat, hogy bizalmas információkat csaljanak ki. Az adathalászat e-mailben, az adathalászat pedig hamis weboldalakra és webkiszolgálókra irányít át. Alapvető fontosságú, hogy elmondja alkalmazottainak, hogyan ismerjék fel az ilyen fenyegetéseket.
- Botok és vírusok. Automatikusan települő (botok) vagy véletlenül települő rosszindulatú programok (trójaiak), amelyek átveszik az irányítást a rendszer felett vagy adatokat lopnak. Az internetalapú adatvédelmi szoftverek és az SSL-tanúsítványok rendszeres frissítése, hatékony vírusirtó szoftverek telepítése és a cselekvésre vonatkozó képzés segíthet az ilyen fenyegetések megelőzésében.

A kockázatok megelőzése érdekében ajánlott megismerkedni a kiberbiztonsággal is.

Kiberbiztonság

A kiberbiztonság a hálózatok, eszközök és programok védelmének és helyreállításának állapota vagy folyamata bármilyen kibertámadástól. Mi a legjobb védelem? Nos, nincs egyetlen varázslatos program vagy rendszer, amely minden kibervesélytől megvédi Önt. A mai összekapcsolt világban mindenki számára előnyösek a fejlett kibervédelmi programok. Egyéni szinten egy kiberbiztonsági támadás a

személyazonosság-lopástól kezdve a zsarolási kísérleteken át az olyan fontos adatok elvesztéséig, mint a családi fotók. Mindenki támaszkodik az olyan kritikus infrastruktúrákra, mint az erőművek, kórházak és pénzügyi szolgáltató vállalatok. Ezeknek és más szervezeteknek a védelme elengedhetetlen társadalmunk működésének fenntartásához.

Mindenki profitál a kiberfenyegetések kutatóinak munkájából is, mint például a Talos 250 fős kutatócsoportja, akik az új és újonnan megjelenő fenyegetéseket és kibertámadási stratégiákat vizsgálják. Új sebezhetőségeket tárnak fel, tájékoztatják a nyilvánosságot a kiberbiztonság fontosságáról, és erősítik a nyílt forráskódú eszközöket. Munkájukkal mindenki számára biztonságosabbá teszik az internetet.



Források:

<https://www.igi-global.com/dictionary/online-learner-expectations/20966>

<https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/online-environment>

<https://www.educations.com/study-guides/study-online/>

<https://www.usenix.org/system/files/conference/soups2015/soups15-paper-ion.pdf>

<https://www.cisco.com/c/en/us/products/security/what-is-cybersecurity.html#~how-cybersecurity-works-works>

4. MODUL

Bevezetés

Ez a rövid kézikönyv további információkat nyújt Önnek a digitalizáció elmúlt évekbeli fejlődéséről és annak életünkre, munkánkra és karrierünkre gyakorolt hatásáról.

Ez a kézikönyv hasznos lesz a nehéz készségek és az Ön digitális kompetenciáinak fejlesztéséhez a helyi közösség tagjai körében. A kézikönyv elolvasásának köszönhetően többet fog tudni a munkaerőpiacról, a digitalizáció egész éves hatásáról a vállalkozások körében, és arról, hogy ez mit jelent mind az ügyfelek, mind a vállalatok számára. Ahogy Klaus Fuest egyszer már mondta: "A digitalizáció mindannyiunk számára lehetőséget jelent - de csak akkor, ha jól csináljuk. Ehhez új módon kell gondolkodnunk a társadalomról, és mindenekelőtt a munka és a munka újfajta értelmezését kell elsajátítanunk".

Elérendő tanulási eredmények

E rövid tevékenységek sikeres elvégzése után a gyakornokok :

- Ismeretekkel rendelkezzen arról, hogy a digitalizáció hogyan befolyásolja a munkahelyeket a gyártási, logisztikai, egészségügyi, pénzügyi és irodai szektorokban.
- Legyen képes példákkal alátámasztani a különböző gazdasági ágazatokban a digitalizáció miatt bekövetkező különbségeket és változásokat.
- Legyen naprakész a digitalizációval kapcsolatban a munkaerőpiacon
- Legyen tisztában az európai munkaerőpiacon kialakulóban lévő tendenciákkal.
- Legyen képes elemezni a gépi tanulás és a mesterséges intelligencia fejlődését.

A pedagógus szerepe

Az oktatói szerep megfelelő betöltéséhez fontos, hogy a diákok A-tól Z-ig megértsék a digitalizáció és a digitális átalakulás jelenségét. A jobb megértés érdekében a hallgatóknak látniuk kell, hogyan működik a gyakorlatban, és sok példát kell mutatni nekik. Ahhoz, hogy a tanulók jól megértsék a digitalizáció fogalmát, tudni kell, hogy megközelítőleg milyen szintű a megértésük, és ehhez kell igazítani a vonatkozó terminológiát. Hasznos lehet egyszerű zárt kérdéseket feltenni, hogy megbizonyosodjunk arról, hogy a csoport megértette-e a fogalmat. Annak érdekében, hogy a tanulók jobban megértsék a fogalmakat, meg kell adni nekik a fogalmak definícióját, és emellett saját szavaikkal is elismételhetik azokat. A pedagógusnak arról is meg kell győződnie, hogy mindenki megértette, milyen hatással van a digitalizáció a gazdaság különböző ágazataira.

Mi a digitalizálás

Az üzleti szótár szerint a digitalizálás az analóg információ bármilyen formában (szöveg, fénykép, hang stb.) történő átalakítása digitális formába megfelelő elektronikus eszközökkel (például szkennelvel vagy speciális számítógépes chipekkel), hogy az információ feldolgozható, tárolható és továbbítható legyen digitális áramkörökön, berendezéseken és hálózatokon keresztül. A digitalizálás azonban sokféle értelemben használható. Először is, az üzleti szférában lehetővé teszi a modern technológiák alkalmazását, és időt és pénzt takarít meg. A digitalizáció jelentős előnyt jelent a versenyképesség szempontjából. A digitalizációnak a mai világban prioritást kell élveznie a vállalatok számára, mivel segít a cégeknek és szervezeteknek abban, hogy a korábban manuálisan végzett tevékenységeiket és folyamataikat (dokumentumok, irattárak, levelezés stb.) technológiával támogatott rendszerekké alakítsák át. Egy digitalizált vállalat konkrét értékesítési tölcserért tud tervezni és azt folyamatosan optimalizálni, növelve ezzel a nyereségességét. A "digitalizálás" kifejezést gyakran összekeverik a "digitalizációval". Bár szorosan összefüggnek, mégis két különböző dologról van szó. A digitalizáció az a folyamat, amely a digitalizációt az üzleti működés javítására használja. Például a digitális technológiák és adatok felhasználására utal, hogy javítsák az üzleti műveleteket, és olyan digitális kultúrát hozzanak létre, amelyben a digitális információk

képezik az alapot. Átalakítja a folyamatokat, hogy azok termelékenyebbé és jövedelmezőbbé váljanak.

E fogalmak mellett az üzleti élet és a digitalizáció területén van még néhány szorosan kapcsolódó fogalom, pl.

- Digitális gazdaság
- Nagy adatok
- Nyílt adatok
- E-kereskedelem
- Digitális átalakulás



1. DIGITÁLIS GAZDASÁG

A sciencedaily szerint ez a kifejezés olyan gazdaságra utal, amely a digitális technológiákon alapul. Változatosan internetes gazdaságnak, új gazdaságnak, webgazdaságnak is nevezik. A digitális gazdaságot több termék és szolgáltatás digitalizálása, valamint az internet és más hálózatok felhasználása jellemzi az üzleti élet megteremtéséhez. Jól látható jelenség a hagyományos, fizikai piac virtuális piactérré való átalakulása. Idővel a gazdaság

digitalizációja egyértelműen növekszik. A digitális gazdaságra vonatkozó statisztikák azt mutatják, hogy 2018-ra az EU-28 háztartásainak 89%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel, ami 2008-hoz képest 29 százalékpontos növekedést jelent. Az EU-28-ban a 16-74 évesek körében tovább nőtt azon 16-74 évesek aránya, akik magáncélra online rendelték vagy vásárolták árukat vagy szolgáltatásokat: 2018-ban ez az arány 60% volt, ami 2013-hoz képest 13 százalékpontos növekedést jelent. 2018-ban a német és a svéd lakosság legalább háromnegyede rendelt vagy vásárolt online árut vagy szolgáltatást, míg Hollandiában (80%), az Egyesült Királyságban (83%) és Dániában (84%) a lakosság legalább négyötöde. Ezzel szemben ez az arány Cipruson (32%), Bulgáriában (21%) és Romániában (20%) volt a legalacsonyabb. Ugyanakkor a fejlődő és a már fejlett országok közötti különbségek folyamatosan nőnek - a fejlődő országokban az embereknek csak 1/5-e használja az internetet, míg a fejlett országokban ez az arány 4/5-öt tesz ki.

- Új pénznem - az adat - A digitális gazdaság egyik jellemzője az adat, amelyet új pénznemnek neveznek. A múltban a gazdasági érték szorosan kapcsolódott az áruk és szolgáltatások előállításához. Ma az érték adatokat generálhat: személyes és nem személyes, magán és nyilvános, kereskedelmi és adminisztratív, önkéntes, érzékeny és érzéketlen adatokat. Ezek mennyisége folyamatosan növekszik. Értékes forrást jelentenek, amely megfelelő pénzzé tétel esetén nyereséges lehet. A digitális gazdaság egyik jellemzője az értéklánc átalakítása, hogy az összegyűjtött adatokból konkrét, pénzzé alakítható piaci értéket állítson elő.
- A globális platformok dominanciája - A globális internetes platformok növekvő dominanciája jelentős hatással van a digitális gazdaságra. Néhányan közülük jelentős piaci hatalmat értek el. A Google például a keresőmotorok piacának 90%-át birtokolja, a Facebook a globális közösségi médiapiac 2/3-át, és a világgazdaságok több mint 90%-ában a fő közösségi platform.

2. BIG DATA

Az Investopedia szerint a nagy adatok a nagy, változatos információhalmazokra utalnak, amelyek egyre nagyobb ütemben növekednek. Magában foglalja az információk mennyiségét, a létrehozás és gyűjtés sebességét vagy sebességét, valamint a lefedett adatpontok sokféleségét vagy terjedelmét. A nagy mennyiségű adat gyakran több forrásból származik, és többféle formátumban érkezik. A Big Data nagy potenciállal rendelkezik a fogyasztói magatartás kialakításában. A begyűjtött adatok alapján lehetőség van arra, hogy kialakítsuk és pontosan meghatározzuk igényeik profilját, és hatékonyan kínáljunk számukra (az eladó szempontjából) ideális megoldásokat. Az ilyen hosszú távú intézkedéseknek esélyük van arra, hogy versenyelőnyt teremtsenek a piacon annak a vállalatnak, amely a Big Data eszközök használata mellett döntött.

3. NYITOTT ADATOK

Az európai adatportál szerint a nyílt adatok olyan adatok, amelyekhez bárki hozzáférhet, amelyeket bárki felhasználhat és megoszthat. A kormányok, vállalkozások és magánszemélyek a nyílt adatok segítségével társadalmi, gazdasági és környezeti előnyökkel járhatnak. Ezeknek az adatoknak kényelmes és módosítható formában kell rendelkezésre állniuk, a licenc szerinti jogok további technológiai akadályai nélkül. Az adatoknak különösen digitális eszközökkel olvashatóknak, tömegesen hozzáférhetőnek és nyílt formátumban (a felhasználási feltételek nyilvánosan hozzáférhető leírását tartalmazó formátumban, amely nem ír elő pénzügyi vagy egyéb korlátozásokat a felhasználásra vonatkozóan) kell lenniük, vagy legalább a rendelkezésre álló ingyenes/nyílt forráskódú szoftvereszközök valamelyikével feldolgozhatóknak kell lenniük. Az Európai Unióban a nyílt adatok várható eredménye elsősorban a gazdaság fejlődése és a kormányzati intézkedések átláthatóságának növelése.

4. E-COMMERCE

Az Investopedia szerint az e-kereskedelelem (elektronikus kereskedelem) egy olyan üzleti modell, amely lehetővé teszi, hogy cégek és magánszemélyek az interneten keresztül vásároljanak és adjanak el dolgokat. Azt is írja, hogy az e-kereskedelelem a következő négy fő piaci szegmens mindegyikében működik:

- Üzleti vállalkozások közötti - két vállalat közötti üzleti tranzakciókat foglal magában.
- Vállalkozások és fogyasztók közötti ügyletek - egy vállalkozás és egy fogyasztó közötti ügyletek,
- Fogyasztótól fogyasztóig - két fogyasztó közötti kereskedelem, amelyben az egyikük a vállalkozó, a másik pedig a fogyasztó szerepét tölti be.
- Fogyasztó és vállalkozás közötti kereskedelem - a legkevésbé gyakori, a fogyasztó és a vállalkozó közötti kereskedelem.

Világszinten az e-kereskedelmi piac évente 20%-kal növekszik. Az online vásárlás iránti érdeklődés növekedésének legfontosabb tényezője a háztartások internet-hozzáféréseinek egymást követő növekedése. 2014 elején becslések szerint a mobil eszközökön internetező felhasználók száma globális szinten



meghaladja a vezetékes internetet használók számát. A globális hálózathoz hozzáféréssel rendelkező felhasználók számának folyamatos növekedését jelző optimista előrejelzések arra engednek következtetni, hogy az e-kereskedelmi ágazat az új e-vásárlók megjelenésének köszönhetően tovább fejlődhet.

5. DIGITÁLIS ÁTALAKULÁS

A digitális átalakulás a vállalkozások, gazdasági ágazatok, ellátási láncok, valamint a közigazgatás és az egész gazdaság szervezeti változásának egy sajátos típusa.

Az MIT Center for Digital Business és a Capgemini által 2011-ben készített jelentésben a **digitális átalakulás** meghatározása a következő: a digitális technológiák használata egy szervezet teljesítményének vagy eredményeinek radikális javítására.

Bizonyítottan a szervezet három területét érinti:

- A szervezet ügyfélménei - például az ügyfelek igényeinek megértése, az ügyfélkommunikáció több csatornájának és önkiszolgáló elemeinek bevezetése,

- a szervezet üzleti modellje - milyen termékeket/szolgáltatásokat nyújt a szervezet
- működési folyamatok - a szervezet belső folyamatai és munkakörnyezete, valamint a teljesítmény nyomon követésére szolgáló mechanizmusok.

A digitális átállás jogi és intézményi keretei az EU-ban

Európai digitális menetrend (DEA) - a nagysebességű internet előtérbe helyezését célzó projekt, amely lehetővé teszi a háztartások és a vállalkozások számára, hogy élvezhessék a digitális egységes piac előnyeit (az Európa 2020 stratégia részeként).

A Digitális Európa program (2021-2027) - A fő cél az európai digitális átmenet alakítása a polgárok és a vállalkozások javára öt területen megvalósuló projektek finanszírozásával: szuperszámítógépek, mesterséges intelligencia, kiberbiztonság, fejlett digitális készségek és a digitális technológiák széles körű használata a gazdaság egészében és a társadalom minden rétege által.

A digitális átalakulás célja a digitális munkakörnyezet megteremtése. A digitális átalakulást sikeresen végrehajtó vállalat elkezd hasonlítani egy hálózatra. Egy ilyen hálózat összetevői (ügyfelek, alkalmazottak, technológiák, termékek stb.) úgy kapcsolódnak egymáshoz, hogy hatékony kommunikáció legyen közöttük.

A digitalizáció hatása a különböző gazdasági ágazatokban

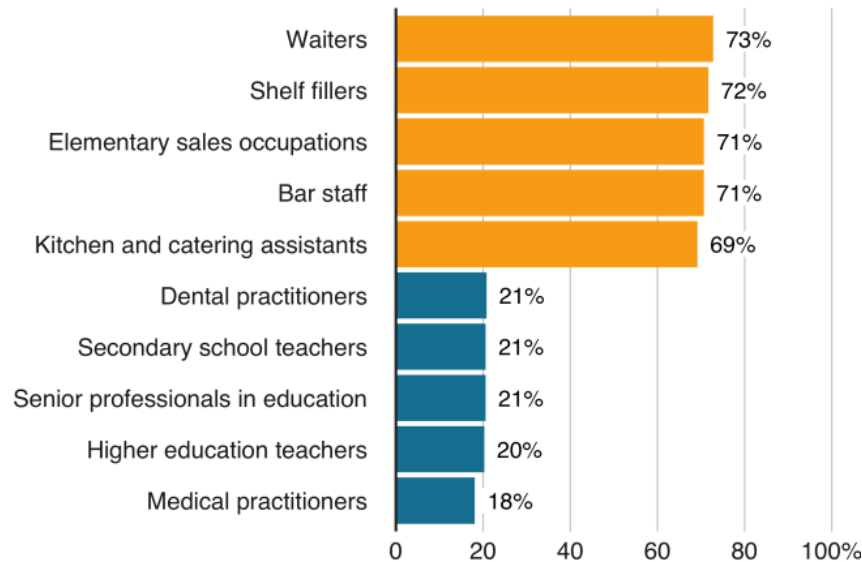
A digitális gazdaság fejlődése folyamatos változásokat okoz a munkaerőpiacon. Ez a folyamat minden bizonnyal a gazdaság minden ágazatát érinti, de eltérő mértékben. A legfontosabb, hogy tisztában legyünk azzal, hogy ennek a helyzetnek az előnyei és hátrányai is vannak.

Sok ember számára az egyik legnagyobb és legfontosabb hátrányt az jelentheti, hogy egyes szakmák megszűnhetnek, vagy gépekkel helyettesíthetők. A fejlett technológiák, számítógépes programok vagy algoritmusok már most is számos pozícióban helyettesíthetik az embert, gyorsabban és hatékonyabban végezve a feladatokat. Az automatizálódási kockázatot jelentő, azaz 95% feletti szakmák csoportjába olyan szakmák tartoznak, mint például a telefonos eladó (99%), a banki vagy postai bürokrata (97%), a biztosítási ügynök (97%), a könyvtáros (97%), a könyvelő, a HR- és bérszámfejtő (97%) és a recepció (96%).

Másrészt ez a probléma legkevésbé az olyan szakmákban dolgozókat érinti, mint: terapeuta és pszichológus (0,7%), ápoló (0,9%), informatikai üzleti elemző, archív adat- és rendszertervező (1%), lelkesz (1,6%), orvos (2%), előadó (3,2%).

Jobs at risk from automation

Highest and lowest probability



Source: Office for National Statistics

BBC

Forrás: <https://www.bbc.com/news/business-47691078>

A digitalizáció és az automatizálás által leginkább érintett és veszélyeztetett szakmák a logisztikához és a szállításhoz, valamint az egyszerű irodai munkához kapcsolódó szakmák. Az automatizálás és a digitalizálás az adatfeldolgozással és -kezeléssel kapcsolatos szakmák nagy csoportját is érinti, főként a pénzügyi szakmákat. Minden olyan szakma, amely alacsony vagy közepes képzettséget igényel, és rutinszerű, ismétlődő feladatokhoz kapcsolódik, nagy veszélynek van kitéve.

Ugyanakkor az egyik legnagyobb előny az új termékeket és szolgáltatásokat kínáló új ágazatokban új munkahelyek kialakulása. A digitalizációnak köszönhetően a munka jellege megváltozik, és így új foglalkoztatási formák, valamint a munkavállaló és a gép közötti interakció új formái jelennek meg, olyan azonnali, mint például:

- Informatikai rendszerek tervezője
- Stratégiai tanácsadó az új technológiák területén
- Az algoritmusok fejlesztője
- Kiberbiztonsági szakember

- Felhőszolgáltatások
- Mesterséges intelligencia menedzsment szakértő
- Neurális hálózati mérnök
- Mesterséges intelligencia programozó
-

c

Egy másik fontos előny, amelyet érdemes megemlíteni, a rugalmas foglalkoztatási formák szerepének növekedése - az automatizálás, a digitalizáció és a kapcsolódó tényezők jelentősen megváltoztatják a munka fogalmát az elkövetkező években. Ez már most is érezhető az újonnan kialakuló munkakörülményekben, mint például az IKT mobil munka, a platformon keresztül történő tömegmunka vagy a portfóliómunka.

Mit jelent a digitalizáció az ügyfelek számára

A digitalizáció nemcsak a vállalkozókra és a szolgáltatókra, hanem a fogyasztókra is hatással van. A statisztikák szerint a Customer Experience Excellence index értékének növekedése annak ellenére látható, hogy a digitalizáció hatására dinamikusan változnak a vásárlói preferenciák és a vállalatokkal szembeni elvárások. Jelenleg a legnagyobb hatással a személyre szabottság és a megbízhatóság pillérei vannak az adott márka ajánlási hajlandóságára. A személyre szabottság pillér is jelentősen megnőtt. A fogyasztók gyakran elvárják, hogy a márkák az egyéni igényeikre és preferenciáikra szabott termékeket és szolgáltatásokat kínáljanak nekik. Azok, akik megtapasztalták a digitális szolgáltatók által kínált fejlett személyre szabhatóságot, elvárják, hogy a más iparágakban működő márkák is hasonló lehetőségeket kínáljanak nekik. A digitalizáció célja továbbá az ügyfelekkel való együttműködés javítása, a szolgáltatásokhoz és információkhoz való könnyebb hozzáférés, valamint az időmegtakarítás.

Az automatizálás, a digitalizáció és más, a mai munkaerőpiacot alakító jelenségek rendkívül dinamikusak, és számos változást eredményeznek az általunk megszokott szakmai valóságban. Sok szakma biztosan megszűnik, vagy megváltozik, de még mindig sok új szakma lesz. Ez minden bizonnyal nagyfokú rugalmasságot igényel majd a munkaerőpiacon,

nyitottságot a kompetenciafejlesztésre és a dobozon kívüli tevékenységekre. Azok, akik alkalmazkodnak az új realitásokhoz, jobb és kellemesebb életet fognak élni azáltal, hogy több szabadidőt tudnak élvezni. A siker kulcsa az új technológiák széleskörű használata, és ez lesz a jövőben is. Az előttünk álló digitális gazdaságban mindenkinek meg kell próbálnia az új technológiákkal foglalkozni.

IGUIDE

GUIDING MY OWN CAREER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

2019-1-PL01-KA204-065089