



iGUIDE

Ghidul formatorului

IO2 – Formare continuă pentru
profesioniștii în consiliere și
orientare în carieră

iGUIDE

GUIDING MY OWN CAREER

Cuprins

MODULUL 1.....	3
Introducere	3
Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute.....	3
La finalizarea cu succes a modulului 1, cursanții vor:.....	3
iGUIDE și Setul de Instrumente pentru Planificarea Carierei	4
Microînvățarea.....	6
Beneficiile microînvățării: ce ne poate învăța neuroștiința?	6
Curba uitării	6
Regula celor 10 minute	8
Construirea resurselor de microînvățare	8
Videoclipuri	12
Referințe	15
MODULUL 2.....	17
Introducere	17
Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute.....	17
Rolul formatorului.....	18
Mediile online	18
Microînvățare vs. învățare tradițională	20
Resurse de microînvățare	21
Planificarea carierei	21
Aplicarea microînvățării la planificarea carierei	23
Instrumente online pentru planificarea carierei	23
Referințe	26
MODULUL 3.....	27
Introducere	27
Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute.....	27
Rolul formatorului.....	28
Mediul online	29

Învățarea online	30
Munca la distanță	31
Munca online necesită schimbare	32
Oare putem să lucrăm toți online?	32
Siguranța online	32
Securitatea cibernetică	34
MODULUL 4.....	36
Introducere	36
Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute.....	36
Rolul formatorului.....	37
Ce este digitizarea?	37
Impactul digitizării în diferite sectoare economice	43
Ce înseamnă digitizarea pentru clienți	45

MODULUL 1

Introducere

Ghidul formatorului IO1 își propune să ofere suport pentru formatori în scopul implementării modulului 1 cu grupurile țintă ale acestora. Prin urmare, este important ca formatorii să se familiarizeze cu conceptele cheie ale modulului 1, printre ele:

- Setul de Instrumente și Resurse pentru Planificarea Carierei iGUIDE (IO1) - concept, caracteristici și strategii de implementare;
- Conceptul de microînvățare;
- Avantajele microînvățării pentru cursanții adulți;
- Construirea resurselor de microînvățare:
 - a) infografice
 - b) videoclipuri de dimensiuni mici.

Acest ghid este menit să sprijine implementarea tuturor activităților modulului 1, dar va fi, de asemenea, important pentru dobândirea de noi cunoștințe, care vor fi predominante pentru inovarea practicii profesionale a formatorilor. Are un limbaj clar, coerent și toate sursele sunt menționate, astfel încât formatorul să aibă acces la toate informațiile furnizate.

Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute

La finalizarea cu succes a modulului 1, cursanții vor:

- înțelege cum să implementeze Setul de Instrumente pentru Planificarea Carierei (IO1) cu grupurile lor țintă;
- înțelege conceptul și caracteristicile microînvățării;
- reflecta asupra beneficiilor microînvățării pentru cursanții adulți;
- înțelege diferitele resurse de microînvățare;
- fi capabili să-și construiască propriile resurse de microînvățare, cu infografice interactive și videoclipuri de dimensiuni mici.

iGUIDE și Setul de Instrumente pentru Planificarea Carierei

Setul de Instrumente pentru Planificarea Carierei își propune să dezvolte cunoștințele de planificare a carierei ale cursanților adulți, astfel încât aceștia să poată planifica și gestiona cariere de succes. Ca atare, mai degrabă decât să abordeze doar un element al planificării carierei, setul de instrumente oferă o suită completă de resurse care abordează problema dintr-o perspectivă holistică. Setul de instrumente cuprinde 36 de resurse de planificare a carierei, care vor fi disponibile online, prin portalul de învățare electronică, în toate limbile partenere.

Resursele iGUIDE au fost dezvoltate pe două niveluri diferite - 18 introductive și 18 avansate - pentru a ne asigura că acestea sunt adecvate pentru toate grupurile țintă. Suita de 36 de resurse va cuprinde 3 domenii principale selectate de parteneri, și anume:

1. **Pregătirea** – abilități necesare pregătirii pentru un loc de muncă;
2. **Căutarea** – abilități necesare în căutarea unui loc de muncă;
3. **Păstrarea** – abilități necesare pentru păstrarea unui loc de muncă.

Pregătirea pentru un loc de muncă	Căutarea unui loc de muncă	Păstrarea unui loc de muncă
<ul style="list-style-type: none"> ○ Tehnici de limbaj corporal ○ Cum să-ți crezi propriul drum în carieră ○ Diferența dintre un loc de muncă și o carieră ○ Comunicarea orală și scrisă ○ Gestionarea și organizarea timpului ○ Lucrul în echipă ○ Managementul conflictelor ○ Rezolvarea problemelor creative, inițiativă și spirit întreprinzător ○ Transformă-ți punctele slabe în puncte tari ○ Competențe tehnice vs. Competențe sociale 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cum să scrii un CV ○ Cum să scrii o scrisoare de intenție ○ Interviu de angajare și cum poți obține locul de muncă ○ Internship și voluntariat ○ Networking & folosirea rețelelor sociale în căutarea unui loc de muncă ○ Cum să eviți furtul de identitate când cauți un loc de muncă ○ Crearea unui profil LinkedIn ○ Tranzacțional vs. Relațional: care vi se potrivește? ○ Atingerea potențialului maxim ○ Cum să începi o afacere online ○ O delegare eficientă 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inteligența emoțională ○ Managementul schimbării ○ Creativitate și gândire creativă ○ Capacitatea de învățare continuă ○ Storytelling (povestea personală) ○ Strategii de păstrare a unui loc de muncă ○ Wellness la locul de muncă ○ Perfecționarea și dobândirea de noi abilități ○ Ierarhia nevoilor lui Maslow ○ Tehnici de implicare a angajaților ○ Avantajele și dezavantajele retenției angajaților

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ Gândirea critică și analitică○ Leadership și automotivare | <ul style="list-style-type: none">○ Despre a fi liber profesionist (freelancing) | |
|--|--|--|

Toate cele 36 de resurse cuprind:

- O scurtă prezentare video;
- O fișă informativă cu acces la resurse suplimentare;
- Un ghid pentru cursanți și exerciții de autocunoaștere.

Resursele de învățare de dimensiuni reduse au o gamă largă de beneficii în programele de educație și formare pentru adulți, printre care (Greany, 2019; Shift, 2018):

1. Sesiunile mai scurte se potrivesc mai bine cursanților moderni;
2. Cererea de învățare mobilă este în creștere;
3. Consumă mai puțin timp și sunt mai flexibile;
4. Cresc implicarea psihologică.

Cum puteți folosi Setul de instrumente pentru Planificarea Carierei (IO1)

Setul de instrumente pentru planificarea carierei iGUIDE este construit într-o perspectivă de microînvățare. Prin urmare, puteți implementa și livra Setul de instrumente în contexte de educație formală și non-formală, față-în-față sau combinate cu mediile online. Prin utilizarea microînvățării în cadrul formării, nu doar economisiți resurse utilizând instrumente ieftine pentru a furniza cunoștințe importante, ci oferiți, de asemenea, oportunități cursanților adulți de a învăța abilități noi într-un ritm propriu (Kelly, 2018).

Puteți utiliza Setul de Instrumente pentru Planificarea Carierei iGUIDE astfel:

- Ca materiale de învățare independentă pentru cursurile de formare existente și / sau curriculum;
- Ca parte dintr-o structură curriculară, ce poate fi utilizat în diferite etape ale ciclului de învățare;
- Pentru dezvoltarea abilităților și consolidarea comportamentului în organizația dvs. Setul de Instrumente pentru Planificarea Carierei poate face parte din materialele de instruire suplimentară, accesibile la nevoie;
- Pentru ateliere, programe și activități de planificare a carierei cu adulți din medii educaționale și profesionale diferite - datorită varietății resurselor introductive și avansate dezvoltate.

Microînvățarea

Scopul microînvățării este de a împărți bucăți mari de informație în părți mai mici, care se pot completa reciproc într-un program de învățare sau pentru a crea un program de formare specific. Dacă sunteți în căutarea unei abordări flexibile, care să implice cursanții și care să poată fi integrată și cu tehnologiile digitale, microînvățarea este o alternativă excelentă pentru grupurile dvs. țintă.

Această metodologie este potrivită pentru diferite scenarii din contextul corporativ, cum ar fi:

- Procese de recrutare, în scopul prezentării organizației;
- Procese de socializare organizațională, în care angajatul învață despre structura organizației, codul de conduită, misiunea, viziunea și valorile;
- Programe de dezvoltare profesională, cu mini-cursuri mai dinamice și flexibile;
- Programe de formare a personalului de scurtă durată, pentru a pune profesioniștii la curent cu noutăți legate de un anumit subiect.

Eficacitatea microînvățării necesită contextualizare prealabilă, oferind o oportunitate adecvată pentru (Alves & André, 2018):

- **Construire** - construirea informației începând de la bază, atâta timp cât aceasta este suficient de complexă pentru a putea fi fragmentată, fără a afecta recepționarea mesajului atotcuprinzător sau fără a-i reduce din profunzime;
- **Revizuire** - în reutilizarea conținutului macro deja livrat, prin fragmentarea conceptelor cheie;
- **Complementarizare** - integrarea și / sau propunerea unui conținut nou în diferitele faze ale unui program de formare.

Mulți profesioniști susțin că nu au suficient timp să învețe ceva nou sau să se angajeze în formare. Potrivit cercetărilor efectuate pe LinkedIn, 63% dintre mileniali, 50% din generația X și 37% dintre cei născuți între 1945 și 1964 („Babyboomers”) spun că sunt dornici să învețe (LinkedIn Learning, 2019). Cu toate acestea, în cea mai mare parte, nu există spațiu pentru instruirea formală, ceea ce face ca acest proces să fie dificil.

Beneficiile microînvățării: ce ne poate învăța neuroștiința?

Curba uitării

Cea mai mare parte a proiectării pedagogice este axată pe simplificarea și reducerea curbei uitării. Dar, ce se întâmplă în continuare? Dacă învățarea nu este repetată sau consolidată, informațiile se vor pierde în timp. „Curba uitării” este un concept definit de Hermann Ebbinghaus în 1885. 120 de ani mai târziu, acest concept este încă relevant, iar microînvățarea ne poate ajuta să evităm scăderea memoriei cauzată de trecerea timpului.

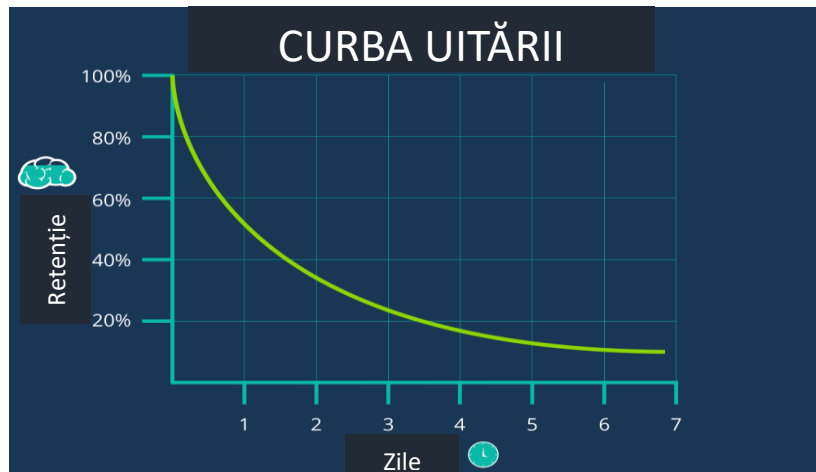


Figura 1: Curba uitării dezvoltată de Hermann Ebbinghaus¹

Ebbinghaus a descoperit că **gradul de retenție a informației depinde de:**

- **Puterea memoriei:**

Oamenii își pot aminti amintiri mai puternice pentru o perioadă mai lungă decât pe cele mai slabe. Când vine vorba de formarea corporativă, conținutul de învățare ar trebui să fie extrem de **relevant** pentru fiecare cursant și ar trebui să aibă **semnificație** (Growth Engineering, 2014).

- **Timpul care a trecut de când informațiile au fost învățate:**

În contextul instruirii, Curba Uitării arată că cursanții vor uita, în medie, 90% la sută din ceea ce au învățat în prima lună (Growth Engineering, 2014).

Cum combatem curba uitării?

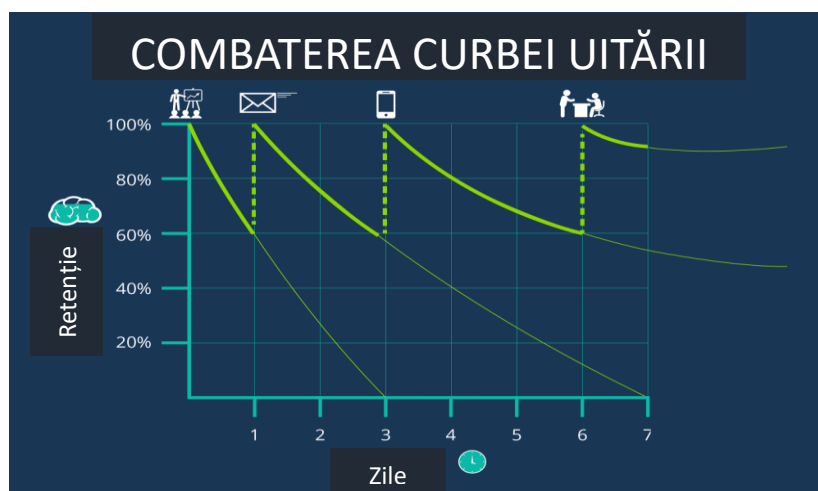


Figura 2: Combaterea curbei uitării²

¹ Preluat după Growth Engineering (2014). What is the forgetting curve? Site web. Disponibil la: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/>

² Preluat după Growth Engineering (2014). What is the forgetting curve? Site web. Disponibil la: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-the-forgetting-curve/>

- **Experiența de învățare trebuie să fie relevantă:**

Cursanții adulți sunt foarte diverși, în ceea ce privește motivația și autonomia de a învăța. Cu toate acestea, adulții sunt adesea practici în abordarea lor de învățare și preferă să învețe ceea ce este semnificativ pentru ei (Illeris, 2011) și ce poate avea o aplicabilitate în viața reală. De aceea, adulții doresc adesea o experiență de învățare care poate ajuta la îmbunătățirea vieții lor personale și / sau profesionale.

- **Experiența de învățare trebuie să fie mai interactivă:**

Microînvățarea bazată pe resurse interactive poate crește într-o mare măsură motivația cursanților și, prin urmare, poate asigura mai multă implicare din partea lor. Microînvățarea bazată pe tehnologiile actuale este agnostică din punctul de vedere al dispozitivelor, timpului și locației (Singh, 2014).

Cheia pentru realizarea unei învățări care să rămână în memorie pe termen lung nu este timpul alocat procesului de învățare, ci timpul dintre diferitele secvențe de învățare. Acest timp este valoros pentru cursant pentru a absorbi cunoștințele, iar repetarea promovează memoria pe termen lung. Mai mult, în cele din urmă, intervale mai lungi între secvențele de învățare contribuie la o memorie durabilă și la un antrenament mai eficient.

Regula celor 10 minute

Studii recente³ arată că majoritatea oamenilor se lasă distrași foarte ușor. De fapt, cercetătorii au recunoscut de mult că oamenii au capacitate de concentrare de aproximativ zece minute. Adică, atenția cursanților crește de la începutul programului de formare și rămâne maximă timp de aproximativ zece minute. După aceea, mintea acestora începe să se deconecteze (Wolfson, 2016). Drept urmare, neurologul John Medina a introdus „regula de 10 minute”. Aceasta spune că capacitatea creierului nostru de a acorda atenție scade de obicei după aproximativ 10 minute. Acest lucru sugerează că învățarea a ceva nou poate fi împărțită în „sesiuni” de scurtă durată, dar nu neapărat de 10 minute - la urma urmei, totul poate fi adaptat luând în considerare profilul publicului și contextul de învățare.

Construirea resurselor de microînvățare

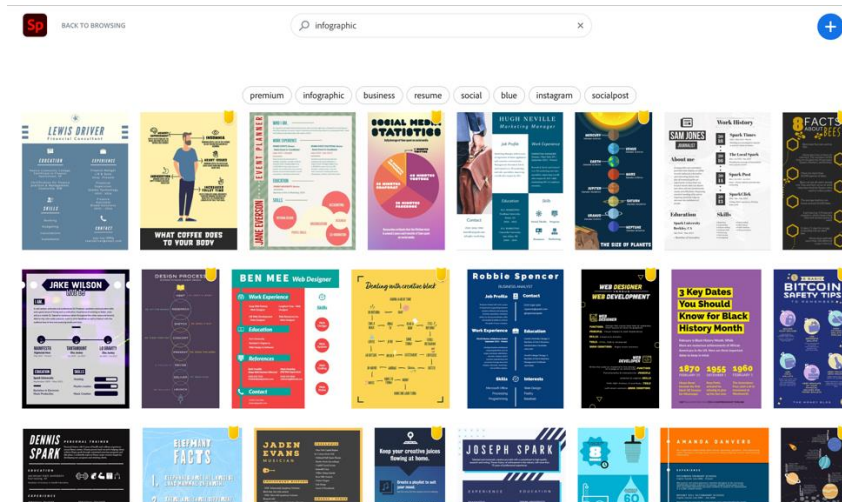
Infograficele

Infograficele sunt instrumente eficiente pentru prezentarea datelor și explicarea problemelor complexe, care duc rapid la o mai bună înțelegere a subiectului. De ce infografice? Deoarece 65% din populația lumii învață mai ușor dacă informația este prezentată vizual (Thomas, fără dată de publicare). Când subiecte și date complexe sunt prezentate în formă brută, acestea pot fi greu de livrat și de înțeles, dar când sunt condensate și prezentate grafic, pot deveni mult mai ușor de înțeles. Puteți utiliza platforme gratuite pentru a sprijini crearea unor infografice atractive după cum urmează:

³ Forster, S. & Lavie, N. (2016). Establishing the Attention-Distractibility Trait. *Psychological Science*, 27(2), pp. 203-212.

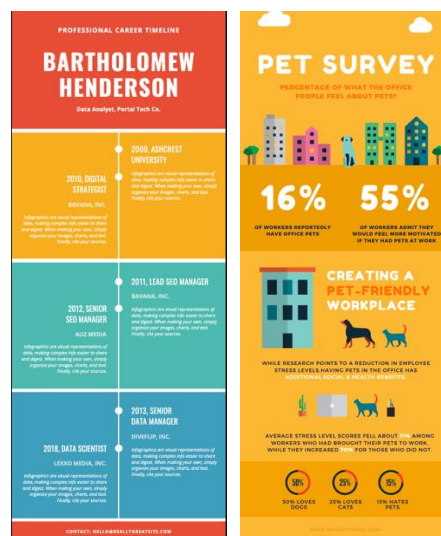
a) Adobe Spark⁴

Adobe Spark ne ajută să creăm povești personale și să împărtășim idei rapid și frumos, facilitând crearea de conținut care poate fi partajat prin intermediul rețelelor sociale. Printre toate funcționalitățile sale excelente, Adobe Spark permite, de asemenea, să crearea unor infografice extrem de atrăgătoare.



Dacă aveți o viziune specifică despre cum ar trebui să arate infograficul dvs., puteți începe designul de la zero. Dar dacă prioritatea dvs. este să îl creați cât mai repede și mai ușor posibil, Adobe Spark Post vă oferă, de asemenea, posibilitatea de a selecta un șablon gata pregătit, care să conțină majoritatea elementelor de design de care aveți nevoie pentru a crea un infografic. Depinde de dvs. cum doriți să arate infograficul: puteți modifica imaginile, culorile, fundalurile, textul și fonturile pentru a se potrivi nevoilor dvs.

b) Canva⁵



⁴ <https://www.adobe.com/products/spark.html>

⁵ <https://www.canva.com>

Canva este o platformă gratuită de design grafic care permite utilizatorilor să creeze grafică pentru rețelele de socializare, prezentări, postere, documente și alte tipuri de conținut vizual. Canva are mii de șabloane gratuite, cu design profesional, care pot fi personalizate în doar câteva clicuri. Platforma vă permite, de asemenea, să creați infografice captivante pentru o varietate de contexte (Demarest, 2020).

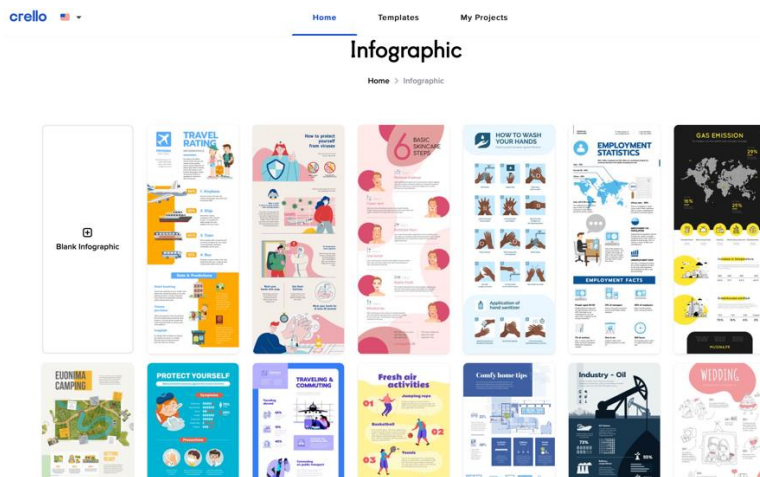
Editorul Canva oferă, de asemenea, o serie de recomandări despre cum să dezvoltați un infografic captivant pas cu pas (Jordan, fără dată de publicare):

1. *Procesați datele.* Probabil că veți cerceta o grămadă de informații. Informația este cea mai importantă parte, deci cel mai important pas. Este ceea ce construiește infograficul tău.
2. *Verificați sursele.* Asigurați-vă că toate informațiile care vor intra în infograficul dvs. sunt credibile.
3. *Creați un cadru general.* Un cadru general este doar un schelet a ceea ce lucrați. Un cadru general vă va permite să vedeți dacă totul curge frumos și are sens.
4. *Creați un format care să corespundă scopului:* Nu utilizați un format doar pentru a utiliza formatul respectiv, încercați să fiți creativi. Puteți afișa informații în toate felurile, folosind diagrame, grafice și hărți.
5. *Alcătuieți o poveste.* Asigurați-vă că povestea dvs. este pregătită înainte să începeți să pregătiți cadrul general. Povestea ar trebui să dicteze designul și nu invers.
6. *Alegeți vocea potrivită:* Asigurați-vă că vocea infograficului dvs. se potrivește cu subiectul. Dacă vocea nu se potrivește, acest lucru poate crea confuzie, iar infograficele trebuie să fie ușor de înțeles.
7. *Gândeți creativ, dincolo de tipare:* Nu vă bazați pe tipare ca pe o cârjă. Utilizați ilustrații, diagrame, pictograme și grafică cât puteți, creând astfel un interes vizual mai mare.
8. *Luați totuși în considerare și caracterele:* Asigurați-vă că tipurile de caractere se completează reciproc, precum și grafica pe care o utilizați. Caracterele nu ar trebui să vă diminueze aspectul vizual.
9. *Controlați culorile.* Majoritatea infograficelor vor fi vizualizate online, deci luați în considerare culorile care funcționează bine pe un ecran. Evitați culorile neon care pot provoca stres ochilor atunci când sunt vizualizate online.
10. *Folosiți spațiul alb.* Cu cât este mai mult spațiu alb, cu atât privitorul se va simți mai puțin copleșit. Nu supraaglomerați. Fiți organizat și faceți un design curat, care este mai accesibil și mai ușor de urmat.

11. *Selectați informațiile.* Prea multe informații sunt copleșitoare. Deci, alegeți doar informația necesară.
12. *Recitiți și corectați* infograficul de cât mai multe ori.
13. *Testați pe măsură ce creați.* Rugați alte persoane să arunce o privire peste ce ați făcut, pentru a vă asigura că are sens.
14. *Revizuiți.* Corectați informațiile inexacte și actualizați după cum este necesar, mai ales atunci când subiectul evoluează.

c) Crello⁶

Crello este un instrument de design grafic și video care permite crearea de grafice și prezentări cu aspect profesional, în doar câteva clicuri, folosind șabloane gata făcute de designeri sau construind modele de la zero, cu ajutorul mai multor instrumente și caracteristici de design (Crello,2020).

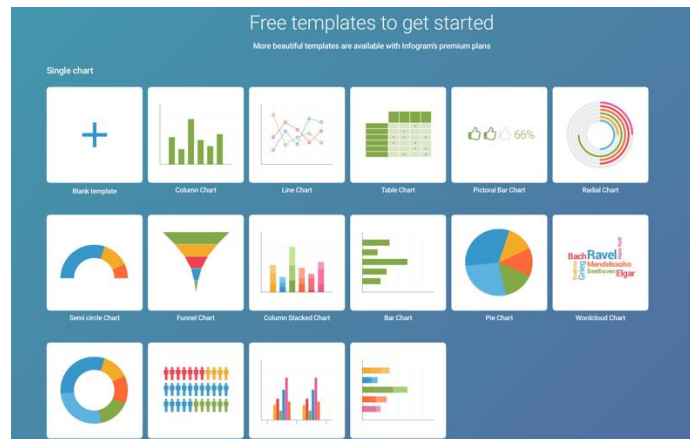


d) Infogram⁷

Infogram este un program pentru crearea de infografice și diagrame, ușor de utilizat, care a fost fondat cu scopul de a crește capacitatea de procesare a datelor, oferind tuturor puterea de a vizualiza și partaja date în câteva minute. Infogram este considerat a fi un program de încredere de către numeroase companii, inclusiv LinkedIn, Euronews și Skyscanner.

⁶ <https://crello.com/pt/create/infographics/>

⁷ <https://infogram.com>



Infogram este un instrument de proiectare pentru utilizatorii cărora le plac numerele și datele. Acesta vă poate ajuta să creați infografice simple din seturi de date complexe (Sahakians, fără dată).

Videoclipuri

Videoclipurile de microînvățare sunt filmulețe scurte, concentrate, concepute pentru a obține un anumit rezultat al învățării (Pandey, 2018). Potrivit lui Mayer & Moreno (2002), prezentările multimedia sunt mai susceptibile decât prezentările media simple (de exemplu, prezentări PowerPoint) să conducă la o învățare semnificativă.

Videoclipurile interactive sunt o modalitate captivantă de a (Bleich, fără dată):

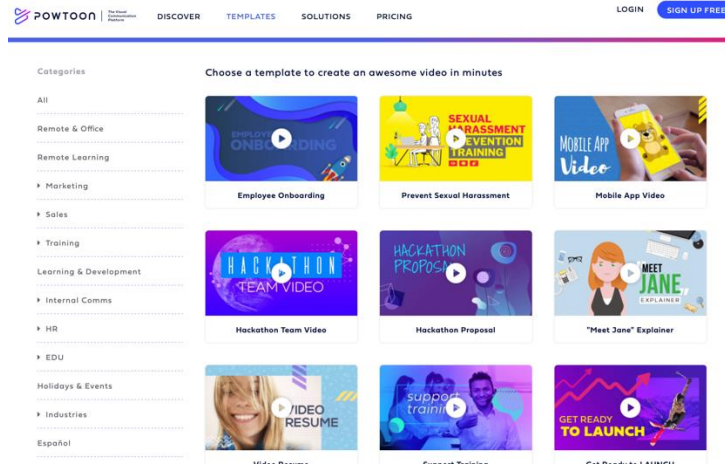
- Explica o idee abstractă;
- Furniza proceduri pas cu pas pentru cei care învață vizual;
- Textul animat cu sunet oferă, de asemenea, o abordare diferită pentru cei care preferă textul.

Videoclipurile de microînvățare sunt tot mai mult folosite în cadrul strategiilor corporative de e-Learning. Din acest motiv, mai jos vă prezentăm instrumente și pași pentru a crea videoclipuri captivante de microînvățare (Morgan, 2019).

1. Powtoon⁸

Powtoon este un instrument online gratuit pentru crearea de videoclipuri animate. Platforma oferă o serie de șabloane gata făcute, numite PowToons, pe care le puteți personaliza singuri foarte ușor.

⁸ <https://www.powtoon.com>



Cum se utilizează Powtoon pas cu pas (Universitatea din Massachusetts Amherst, fără dată de publicare):

- **Pasul 1:** Scriptul - Creați un script care descrie ce se va întâmpla în fiecare „scenă”;
- **Pasul 2:** Ghid audio / muzică de fundal - alegeți o piesă de fundal sau înregistrați o voce care să citească scriptul. Aceasta înseamnă că aveți nevoie de câte un fișier mp3 pentru părțile din scriptul citit, așa cum vor apărea în Powtoon;
- **Pasul 3:** Împărțirea diaporizivelor: începeți să creați diaporzitive conform scriptului. Fiecare diaporzitiv reprezintă o scenă și o idee așa cum sunt subliniate în scenariu. Încercați faceți diaporzitive scurte, astfel încât să puteți adăuga și imagini interesante din Powtoon.
- **Pasul 4:** Umpleți diaporzitivele: acum este timpul să adăugați grafice, fundal, recuzită, imagini și caractere la diaporzitive.
- **Pasul 5:** Sincronizare: acum trebuie să sincronizați totul. Cronologia PowToon este concepută pentru a vă permite să ajustați cu ușurință aspectul și durata tuturor elementelor de pe ecran.

2. Videoscribe⁹

VideoScribe este un instrument intuitiv pentru crearea de animații pe tablă albă și videoclipuri explicative. Puteți face un videoclip care arată ca și cum ar fi desenat manual, fără cunoștințe despre animație. De asemenea, include o bibliotecă gratuită de imagini și sunete pe care o puteți folosi pentru crearea videoclipurilor. Puteți descărca software-ul pe oricâte computere aveți nevoie și aveți suport cloud pentru accesarea proiectelor dvs. la serviciu sau acasă (Pav, 2020).

⁹ <https://www.videoscribe.co/>



Engaged employees

Investing in employee development retains a productive and motivated workforce.

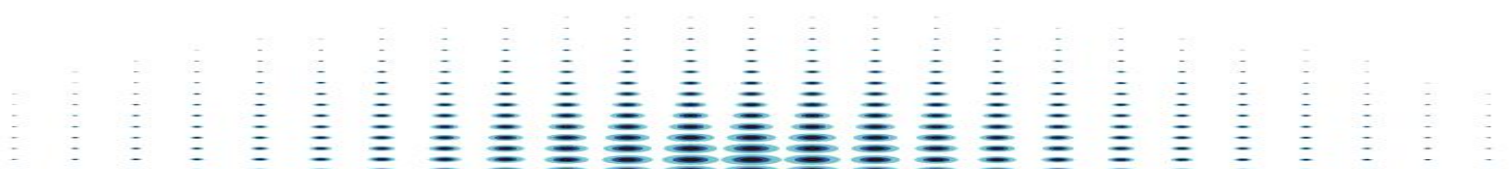
[BUY NOW](#) [FREE TRIAL](#)

What can animated video do for my business?

Motivate and inspire with internal video, from impressing the CEO to new-starter training. Use video to capture the culture and personality of your company. A business video can be shaped around the audience to match the tone of your message.



Rețineți, însă, că Videoscribe nu este gratuit. Îl puteți încerca gratuit timp de 7 zile, după care va trebui să vă abonați pentru a îl putea utiliza în continuare.



Referințe

Alves, M. M. & André, C. F. (2018). Modelo 70 20 10 e o microlearning: alternativas para problemas modernos na educação corporativa. *Revista Digital de Tecnologias Cognitivas*, 16, p.39-53

Bleich, C. (fără dată de publicare). The Top 11 Type Of Microlearning For Your Employees. *Site web*. Preluat de la: <https://www.edgepointlearning.com/blog/types-of-microlearning/>

Crello (2020). What is Crello? *Site web*. Preluat de la: <https://support.crello.com/hc/en-us/articles/360025475473-What-is-Crello->

Demarest, A. A. (2020). What is Canva? A guide to the graphic design platform's features and capabilities. *Site web*. Preluat de la: <https://www.businessinsider.com/what-is-canva>

Greany, K. (2019). Why bite-sized elearning is important (3 reasons). *Site web*. Preluat de la: <https://www.elucidat.com/blog/bite-sized-elearning/>

Illeris, K. (2011). Characteristics of Adult Learning. In Rubertson, K. (ed). *Adult Learning and Education*. Oxford: Elsevier

Jordan, C. (fără dată de publicare). How designers do it: 15 easy steps to design an infographic from scratch. *Site web*. Preluat de la: <https://www.canva.com/learn/create-infographics/>

Kelly, T. (2018). Challenges with Adult Learning... Using Microlearning to Effectively Educate. *Site web*. Preluat de la: <https://kta.com/kta-university/using-microlearning-educate/>

LinkedIn Learning (2019). *2019 Workplace Learning Report: Why 2019 is the breakout year for the talent developer*. Preluat de la: <https://learning.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/amp/learning-solutions/images/workplace-learning-report-2019/pdf/workplace-learning-report-2019.pdf>

Mayer, R. E. & Moreno, R. (2002). Animation as an Aid to Multimedia Learning. *Educational Psychology Review*, 14(1), pp. 87-99

Morgan, A. (2019). Microlearning Made Simple: A Step-by-Step Guide. *Site web*. Preluat de la: <https://www.vyond.com/resources/what-is-microlearning/>

Pandey, A. (2018). 6 Amazing Examples - How You Can Use Microlearning Videos In Your Training. *Site web*. Preluat de la: <https://elearningindustry.com/microlearning-videos-training-amazing-examples-use>

Pav, N. (2020). VideoScribe Review. *Site web*. Preluat de la:
<https://www.softwarehow.com/videoscribe-review/>

Sahakians, S. (fără dată de publicare). 12 Tools to Create an Infographic in 30 Minutes (Design Skills or Not). *Site web*. Preluat de la: <https://buffer.com/library/infographic-makers/>

Shift Learning (2019). The Top 5 Reasons Why You Should Develop, Manage & Deploy Bite Sized-Learning. *Site web*. Preluat de la: <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/342367/the-age-of-bite-sized-learning-what-is-it-and-why-it-works>

Singh, R. P. (2014). 17 Awesome Resources on Micro-Learning. *Site web*. Preluat de la: <https://elearningindustry.com/awesome-resources-on-micro-learning>

University of Massachusetts Amherst (fără dată de publicare). Online Tools for Teaching and Learning: Designed by students in EDUC 390D, 592A, & 692D at the University of Massachusetts Amherst. *Site web*. Preluat de la: <https://blogs.umass.edu/onlinetools/learner-centered-tools/powtoon/>

Thomas, J. (fără dată de publicare). 40 of the best infographics to inspire you. *Site web*. Preluat de la: <https://www.canva.com/learn/best-infographics/>

Wolfson, N. (2016). Facilitating According to the 10-Minute Rule. *Site web*. Preluat de la: <https://trainingindustry.com/articles/content-development/facilitating-according-to-the-10-minute-rule/>

MODULUL 2

Introducere

Acest scurt ghid oferă câteva informații suplimentare despre planificarea carierei cu ajutorul resurselor digitale.

Acest ghid va fi util pentru promovarea înțelegerii utilizării resurselor digitale și pentru a încuraja învățarea adulților, utilizarea microînvățării și a altor instrumente online pentru planificarea carierei.

În acest ghid veți găsi, de asemenea, definițiile conceptelor de mai sus, precum și informații suplimentare pentru a vă ajuta să legați în mod clar microînvățarea cu învățarea independentă și autonomă și abilitățile pe care cursanții le pot dobândi în planificarea și gestionarea carierei lor.

Perfecționarea adulților are o mare relevanță și valoare pentru ei, ca indivizi, care își pot atinge potențialul maxim și pentru societatea care beneficiază de o forță de muncă mai pregătită și de cetățeni mai activi și mai instruiți, cu abilități de a-și planifica propriile cariere.

Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute

La finalizarea cu succes a acestor scurte activități, cursanții vor avea:

- Cunoștințe de învățare online și medii online;
- Cunoștințe despre microînvățare și utilizarea microînvățării pentru planificarea carierei;
- Abilitatea de a contura și exemplifica beneficiile și oportunitățile de microînvățare;
- Abilitatea de a analiza și compara diferite tehnici de învățare;
- Cunoștințe despre cum să lucrați cu resurse noi în medii de învățare netradiționale (medii online).

Rolul formatorului

În ceea ce privește îndeplinirea rolului de formator, este crucial să se verifice că elevii înțeleg pe deplin modulul - Planificarea carierei cu ajutorul resurselor digitale - și conceptele cheie din cadrul acestuia.

Pentru a obține o înțelegere deplină a acestei teme, cursanții ar trebui să folosească singuri instrumente online, furnizate în materialele complementare. Este foarte important să faceți acest lucru, deoarece instrumentele online sunt extrem de utile, dar uneori greu de înțeles, în special doar cu cunoștințe teoretice. Aici intervine și microînvățarea, deoarece poate fi metoda de învățare utilizată pentru a înțelege lucrul cu platformele online pentru planificarea carierei, alături de furnizarea de cunoștințe despre multe domenii diferite cuprinse în dezvoltarea capacității de autogestionare. Formatorul ar trebui să poată clarifica această relație. Formatorul ar trebui, de asemenea, să se asigure că cursanții înțeleg avantajele dobândirii și punerii în practică a acestor cunoștințe, fie pentru propria valoare individuală, cât și pentru beneficiul societății.

Mediile online

Învățarea și munca, așa cum le știm, se schimbă și, pentru a ține pasul cu schimbarea constantă a învățării și pieței muncii, oamenii trebuie să se adapteze și să găsească noi modalități de a fi competitivi și actuali.

Programele online au devenit astăzi o formă populară de învățare la distanță în educație. Mediul online oferă **oportunități fără precedent pentru persoanele care altfel ar avea acces limitat la educație**, precum și **o nouă paradigmă pentru formatori**, în care pot fi dezvoltate cursuri dinamice de cea mai bună calitate.

Variatatea activităților care sunt posibile acum online creează posibilitatea apariției multor tipuri de medii de învățare eficiente. Mediul online oferă o mare comoditate și **flexibilitate**, iar **cursanții / studenții își pot adapta preferințele de educație și învățare**, nevoile de

programare și constrângerile geografice. În acest fel, mediul online are potențialul de a ajunge la o populație de studenți mai diversă și de a satisface nevoile mai multor studenți decât cursurile tradiționale cu prezență fizică.



Microînvățarea este **descompunerea informațiilor în bucăți centrate pe subiecte de interes, de dimensiuni mici**. Prin interacțiunea cu aceste bucăți de învățare foarte vizate, lecțiile devin mult mai ușor de digerat și probabilitatea păstrării cunoștințelor crește. Cursurile de microînvățare sunt mai ușor de dezvoltat, actualizat și distribuit, în comparație cu cursurile tradiționale de eLearning, iar ratele de finalizare sunt mult mai mari. În plus, natura compactă a microlecțiilor înseamnă că se concentrează pe elementele cheie ale unui subiect, ceea ce face atât învățarea educațională, cât și formarea în cadrul organizației să fie mult mai eficiente. Concentrându-se pe mai puține subiecte, cunoștințele au o probabilitate mai mare de a fi transferate din memoria pe termen scurt în memoria pe termen lung, unde sunt și încorporate.

- **Accesibilă** - prin intermediul computerului sau al telefonului inteligent;
- **Scurtă și rapidă** – poate fi potrivită la programul și nivelul de atenție personal;
- **Eficientă** pentru retenția cunoștințelor prin repetiție;

- **Flexibilă** – pentru învățarea în ritmul propriu, rupând metoda tradițională;
- **Ieftină** – o mulțime de aplicații gratuite, cursuri, teste educaționale etc.
- **Captivantă** – o activitate sau un test de tip joc, un videoclip pe YouTube sau o aplicație de învățare bine concepută.

Microînvățare vs. învățare tradițională

Învățarea tradițională este mai profundă în ceea ce privește instruirea și învățarea. De obicei include un formator, materiale fizice precum cărți, referințe și note. Cursanții urmează un model de formare continuă, pe o perioadă lungă de timp și sunt introduși în toate aspectele obiectivelor lor de formare, în timp ce **microînvățarea** este o modalitate de a compacta informațiile oferite cursanților, acestea fiind împărțite în mai multe bucăți mici. Cursanții primesc doar informațiile necesare pentru un anumit moment sau pentru un anumit loc de muncă.

Învățarea tradițională	Microînvățarea
Segmente de 60 - 90 minute	Segmente de 5 -15 minute
Prelegeri monotone și bazate pe text	Efecte audio-vizuale captivante pentru o experiență de învățare mai bună
Liniară și condusă de formator	Flexibilă și condusă de cursanți
Scumpă	Ieftină

Primită o singură dată	Partajabilă și reutilizabilă
Același ritm pentru toți.	În ritm propriu și structurată pe niveluri.

Sursa: [CHRP-INDIA](#)

Resurse de microînvățare

1. Module interactive
2. Infografice
3. Videoclipuri scurte
4. Învățare bazată pe scenariu
5. Aplicații de învățare
6. Activități tip joc
7. Întrebări / Sondaje



Sursa: [CHRP-INDIA](#)

The infographic is titled 'Micro Learning VS Traditional Learning'. It compares two learning methods across several categories:

MICRO LEARNING	TRADITIONAL LEARNING
5-15 MINUTES SEGMENTS	60-90 MINUTES SEGMENTS
FLEXIBLE AND LEARNER-DRIVEN	LINEAR AND TRAINER-DRIVEN
ENGAGING AUDIO-VISUAL EFFECTS	BLAND AND TEXT-BASED LECTURES
SHAREABLE AND REUSABLE	SINGLE USE
SELF-PACED AND LEVEL BASED.	SAME PACE FOR EVERYONE
COST-EFFECTIVE	EXPENSIVE

At the bottom, it says 'CHRP INDIA Pvt. Ltd. For more info visit / contact us: <https://www.chrp-india.com>'

Planificarea carierei

Abilitățile de gestionare a carierei se referă la un set de competențe (cunoștințe, abilități, atitudini) care permit cetățenilor, la orice vârstă sau etapă de dezvoltare, să-și gestioneze parcursul de învățare și viața profesională. Cunoștințele, abilitățile și atitudinile privesc autogestionarea, gestionarea învățării și gestionarea carierei. Exemple de autogestionare

includ cunoașterea de sine, a propriilor capacități și interese, autoevaluare, abilități sociale și planificare. Exemple de **gestionare a învățării** includ participarea și implicarea în învățare și înțelegerea relației dintre sine, învățare și muncă. Exemple de **gestionare a carierei** includ identificarea resurselor, evaluarea și analiza, informații despre oportunitățile de învățare și de lucru și cerințele acestora, corelând aceste informații cu autocunoașterea, luarea deciziilor legate de carieră și realizarea cu succes a tranzițiilor.

Cunoștințele, abilitățile și atitudinile se dezvoltă în timp, cu așteptări diferite de stăpânire a competențelor în diferite etape ale vieții. Unele dintre aceste abilități sunt generice în situațiile de viață; altele sunt specifice învățării și formării identității la locul de muncă și luării deciziilor.

De ce este importantă?

Formarea identității profesionale este un proces continuu de dezvoltare încă din primii ani de viață. Într-un context formal de educație și formare, predarea și dobândirea abilităților de gestionare a carierei contribuie la participarea și implicarea în învățare, la performanța și progresul învățării, la progresul către piața muncii, la progresul în viața profesională și la învățarea ulterioară și la creșterea șanselor de angajare.

- Dezvoltarea abilităților de gestionare a carierei contribuie la dezvoltarea forței de muncă, la performanța organizației, la progresul carierei și al muncii și la capacitatea lor continuă de a se angaja într-un loc de muncă;
- Pentru cetățenii care se află în afara pieței muncii din orice motiv, dezvoltarea abilităților lor de gestionare a carierei poate contribui la integrare, incluziune socială și cetățenie activă;
- Abilitățile de gestionare a carierei contribuie la productivitatea forței de muncă, la competitivitate, adaptabilitate și mobilitate și la prosperitatea individuală, familială și comunitară;

- Abilitățile de gestionare a carierei oferă indivizilor posibilitatea de a se concentra asupra realizărilor și permite identificarea strategiilor și sarcinilor necesare pentru atingerea obiectivelor.

Aplicarea microînvățării la planificarea carierei

Noile forme și modalități de lucru înseamnă că indivizii sunt din ce în ce mai responsabili pentru propria educație și formare. Prin urmare, învățarea continuă este mai importantă ca niciodată. Este crucial să înțelegem cât de importante sunt instrumentele online accesibile pentru dezvoltarea de noi abilități, îmbunătățirea celor existente și dezvoltarea competențelor care vor permite oamenilor să fie mai independenți, mai instruiți și mai critici. Microînvățarea apare ca o resursă care facilitează realizarea acestor obiective, datorită caracteristicilor sale.

Învățarea, așa cum o știm, evoluează continuu. Schimbările constante au devenit normale în zilele noastre, iar angajatorii țin cont de toate aceste transformări. Pentru a planifica și a dezvolta o carieră, este necesară o abordare globală, noi modalități de lucru și învățare continuă de conținut nou. Microînvățarea are multe resurse pentru a facilita acest lucru și, prin urmare, vă oferă abilități pentru a planifica, orienta și investi mai bine în carieră, facilitând învățarea.

Instrumente online pentru planificarea carierei

1. Analiza SWOT

Punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările sunt elementele unei analize SWOT. Aceștia sunt factorii care ajută sau împiedică eforturile de a vă lansa cariera. Punctele

tari și punctele slabe se referă la competențele, abilitățile, personalitatea, etica și trăsăturile de caracter. Oportunitățile și amenințările se referă la concurență, piață, economie, potențiali angajatori, legi locale și de stat și multe altele. Evaluarea acestora în viața profesională și personală vă va ajuta să planificați o strategie de succes.

2. Teste de autoevaluare

Autoevaluarea este un pas extrem de important în planificarea carierei.

Calculatoarele și programele vă pot ajuta să vă descoperiți interesele, iar definirea liniilor directe este un pas extrem de important în planificarea carierei. Există multe exerciții gratuite de autoevaluare care pot fi găsite online, pentru a vă ajuta. Exerciții de autoevaluare care pot fi finalizate în 20-30 de minute: exercițiu despre realizări (o activitate de scriere care vă ajută să vă identificați abilitățile, valorile și interesele) și exercițiul de clarificare a valorilor (pentru a vă ajuta să clarificați ce influențează alegerea carierei și satisfacția la locul de muncă).

- **Valorile legate de muncă:** lucrurile importante, cum ar fi realizarea, statutul și autonomia;
- **Interesele:** ceea ce vă place să faceți, adică să jucați golf, să faceți plimbări lungi și să petreceți timpul cu prietenii;
- **Personalitatea:** trăsăturile, impulsurile motivaționale, nevoile și atitudinile unei persoane;
- **Aptitudinile:** activitățile la care vă pricepeți. Acestea pot fi abilități naturale sau dobândite prin instruire și educație.

3. Construirea unui CV

Un curriculum vitae (CV) este un document de marketing care oferă un rezumat al carierei căutătorilor de locuri de muncă, al calificărilor academice și explică potențialul lor viitor. Expresia „curriculum vitae” provine din latină și înseamnă „povestea vieții (tale)”. Există o

mulțime de instrumente online pentru a vă ajuta să construiți un CV, șabloane disponibile și videoclipuri despre cum să îl completați corect și într-un mod atrăgător. Este prima impresie la un potențial angajator. Prin urmare, este important să alocați timp și efort pentru conținut și prezentare. Acestea vor face diferența în obținerea locului de muncă vizat. Prin urmare, trebuie să evidențieze abilitățile, expertiza și valoarea.

Unul dintre cele mai recunoscute instrumente din UE este Europass. CV-ul Europass este un șablon standardizat la nivel european, în mai multe limbi. CV-ul Europass vă face educația, experiența profesională și abilitățile transparente la nivel internațional. Este flexibil și formatul său structurat permite o documentare sistematică a diplomelor formale, a competențelor dobândite informal și a competențelor sociale și personale.

4. Networking – relaționare și rețele sociale

Se referă la un set de comportamente utilizate pentru a dezvolta și a menține relații care pot furniza informații, influență, îndrumare și sprijin indivizilor, în cariera lor. Menținerea activă a contactelor în interiorul și în afara organizației, implicarea în activități profesionale și comunitare și creșterea vizibilității organizaționale prin acceptarea unor sarcini de muncă provocatoare sunt exemple de comportamente de relaționare. Cercetările despre rețelele sociale și cariere a subliniat importanța angajării în comportamente de relaționare pentru obținerea unor rezultate valoroase în carieră, cum ar fi avansarea mai rapidă, recompensarea, satisfacția și mobilitatea în carieră.

Referințe

Andriotis, Nikos. (2018) What is micro-learning: A complete guide for beginners. *Site web*.
Preluat după: <https://elearningindustry.com/what-is-microlearning-benefits-best-practices>

Axonify, 2020. Microlearning, the ultimate guide. Preluat după:

<https://axonify.com/microlearning/>

Cedefop-LLL (2019). Implementing a holistic approach to lifelong learning: Community Lifelong Learning Centres as a gateway to multidisciplinary support teams. August 2019, Brussels. Preluat după: https://www.cedefop.europa.eu/files/2226_en.pdf

Cedefop-LLP (2019). NOT JUST NEW JOBS: DIGITAL INNOVATION SUPPORTS CAREERS. Briefing note. October 2019, Brussels. Preluat după: https://www.cedefop.europa.eu/files/9143_en.pdf

CHR India. (May 14, 2018). Microlearning VS Traditional Learning, Who will win the race? Preluat după <https://www.chrp-india.com/blog/micro-learning-vs-traditional-learning-who-will-win-the-race/>

Dudovskiy, J. Career planning and personal development plan: Sample. *Site web*. Preluat după: <https://research-methodology.net/career-planning-and-personal-development-plan-sample/>

European Union. Europass: take the next step. Preluat după:

<https://europa.eu/europass/en/about-europass>

Grant, M (2020). Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis.

Morgan, A. (2019). Microlearning Made Simple: A Step-by-Step Guide. *Site web*. Preluat după: <https://www.vyond.com/resources/what-is-microlearning/>

Preluat după: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>

Thalheimer, W. Micro-Learning Simulation Cases to Augment Classroom Learning. *Site web*.

Preluat după: <https://www.worklearning.com/2014/03/12/micro-learning-simulation-cases-to-augment-classroom-learning/>

The Career Planning Process (2014) *Career Services*, University of Edinburgh Career Services, Disponibil

la: http://www.careers.ed.ac.uk/STUDENTS/Getting_Started/The_Career_Planning_Process.html

University of Massachusetts Amherst (n.d.). Digital Literacy in adult education. *Site web*.
Preluat după: <https://www.doe.mass.edu/acls/frameworks/DigitalLiteracy.html>

MODULUL 3

Introducere

Acest scurt ghid vă va oferi câteva informații suplimentare despre mediile de lucru online și termeni utili în acest scop.

Acest ghid va fi util în promovarea mediilor de lucru online sigure cu membrii rețelei dvs. locale. Din acest ghid, veți afla mai multe despre regulile de siguranță și securitate online - care ajută la identificarea timpurie și eliminarea multor probleme, pe care internetul le poate aduce, sau chiar la evitarea situației în care deveniți victima unei fraude online.

Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute

La finalizarea cu succes a acestor scurte activități, cursanții:

- Vor avea cunoștințe îmbunătățite despre microînvățare, învățare online și medii online (OLE);
- Vor avea cunoștințe îmbunătățite despre microînvățare și cum să utilizeze microînvățarea pentru planificarea carierei;
- Vor fi capabili să contureze și să exemplifice beneficiile și oportunitățile de microînvățare;
- Vor avea competențe de planificare a carierei mai dezvoltate, folosind resurse digitale;
- Vor putea discuta și ilustra beneficiile și provocările învățării online;
- Vor putea oferi exemple de siguranță și securitate online într-un mediu de lucru;
- Vor ști cum să asigure securitatea într-un mediu de lucru online;
- Vor putea să examineze și să ofere exemple de diferite tipuri de medii de lucru online și caracteristicile lor comune;

- Vor fi conștienți de avantajele și riscurile mediilor online.

Rolul formatorului

Pentru a îndeplini în mod corespunzător rolul de formator, este important să vă asigurați că cursanții înțeleg de la A la Z fenomenul muncii online și al mediilor online. Pentru a obține o mai bună înțelegere, cursanții ar trebui să poată vedea cum funcționează în practică și să li se arate multe exemple. Formatorul ar



trebui, de asemenea, să se asigure că toată lumea înțelege că lucrul online nu are doar avantaje. Trebuie să oferiți perspective realiste și să arătați că înainte ca un cursant să poată lucra într-un mediu online, trebuie să cunoască toate regulile despre siguranță și securitate. În același timp, formatorul trebuie să fie conștient de faptul că munca online implică deseori muncă de acasă, ceea ce poate duce la lipsa motivației de sine. Formatorul ar trebui să ofere exemple și sfaturi despre exploatarea cu succes a timpului suplimentar și alte beneficii ale muncii la distanță.

Mediul online

Cum putem defini termenul de „mediu online”? Conform dicționarului de afaceri - un loc de muncă care are mai multe locații, dar care nu sunt neapărat aceleași tot timpul, deoarece afacerea se face prin e-mail, poștă, internet și video. Angajații din cadrul companiei comunică între ei prin astfel de tehnologii, la fel și personalul cu clienții.



Internetul este un instrument utilizat în prezent în toate aspectele vieții de zi cu zi. Participanții la rețea își transferă toate atitudinile acolo, creând în ea o reflectare a realității. Nu este același lucru cu realitatea, deoarece structura sa determină specificitatea instrumentelor care conectează participanții.

În același timp, sunt evidențiate riscurile generate de dezvoltarea rapidă a unei societăți în rețea. Această amenințare constă în riscul înstrăinării, întreruperii legăturilor sociale și familiale, anonimatului și contactelor aleatorii. Cu toate acestea, observarea vieții sociale contemporane online nu confirmă astfel de scenarii negative. Mai degrabă, arată că activitatea interpersonală din viața virtuală este doar un început detașat al interacțiunii, extins mai târziu în realitate. Pentru a asigura un nivel suficient de satisfacție, participarea la orice fel de activitate trebuie să fie asociată cu contactul interpersonal și posibilitatea de exprimare. Pe de altă parte, nivelul de risc pe care participantul este dispus să și-l asume depinde de abilitățile personale ale acestuia. Aceste condiții sunt furnizate de lumea virtuală. Internetul face posibilă concentrarea oamenilor în jurul unui subiect, problemă sau idee, care îi va putea atrage pe cei interesați. În zilele noastre, ne oferă, de asemenea, multiple

oportunități de a dobândi cunoștințe, de a ne îmbunătăți abilitățile, de a ne extinde orizonturile și de a ne urmări pasiunile și chiar de a ne câștiga existența. Posibilitățile sunt nelimitate, cu toate acestea, trebuie să fim atenți să folosim internetul în mod corect, folosind surse dovedite și, ca și în viața reală, să fim decenti!

Învățarea online

Pe măsură ce tehnologia se dezvoltă, forma educației se schimbă. Acum experimentăm dezvoltarea rapidă a unei noi metode de educație: e-learning (învățarea online). Pentru a putea aborda orice fel de fenomen, este necesar să începem prin a-i cunoaște esența. E-learning-ul este o tehnică de predare / învățare și formare



care utilizează mediile electronice disponibile, adică Internetul, televiziunea interactivă, difuzarea prin satelit și dispozitivele de stocare digitale. Forma de predare descrisă permite îmbunătățirea abilităților, finalizarea cursurilor și, recent, chiar și a studiilor - fără a fi nevoie de contact față în față cu lectorul / formatorul. E-learning este, de asemenea, cunoscut sub numele de: cursuri online / la distanță, învățare la distanță, învățare online. Este cu siguranță o formă modernă de învățare, bazată pe ideea învățării pe tot parcursul vieții. Fiecare curs, instruire, studiu de e-learning are „instrucțiuni”, pentru a ajuta la rezolvarea problemelor tehnice. Cursanții care consideră că învățarea online este o „cale ușoară” se înșală profund. Fiecare curs are propriile sale cerințe formale și necesită pregătire și motivație pentru a învăța. Este important să le citiți de la început. Mai presus de toate, este necesar să cunoaștem intervalul de timp care, dacă nu este respectat, poate duce la eliminarea din curs. Un furnizor

de educație online se confruntă cu multe provocări - una dintre ele este cum să creezi o replică captivantă a interacțiunii față în față și a discuțiile în persoană, pe care instituțiile din campus le pot oferi cu ușurință.

Soluția? Programele de învățare online folosesc adesea o combinație de forumuri de discuții și sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri, pentru a facilita interacțiunea cu alți studenți și formatori, de care aveți nevoie.

Munca la distanță

Munca la distanță constă în îndeplinirea sarcinilor profesionale în afara sediului companiei, utilizând mijloace de comunicație electronice. Trebuie menționat, totuși, că această soluție din ce în ce mai populară în zilele noastre, nu este un produs al timpurilor moderne – ea a fost creată încă din anii 1970 în SUA. Motivul a fost criza combustibilului - lipsa benzinei la stații a făcut imposibilă deplasarea multor angajați la serviciu, așa că și-au îndeplinit sarcinile de acasă. Aceștia trimiteau documentele necesare companiei o dată la câteva zile, prin curier.



Așa a început munca de la distanță, care în zilele noastre arată mult mai diferit - datorită internetului, fiind posibilă comunicarea constant între angajați și superior, iar multe documente fiind trimise prin e-mail, fără a fi nevoie de implicarea unui curier, adică fără cheltuieli suplimentare. Persoanele angajate într-o anumită companie au acces constant la

informații importante, deoarece acestea sunt adesea plasate în cloud. De asemenea, sunt utilizate platforme speciale, care permit efectuarea de sarcini mai complicate și specializate, după conectare.

Lucrul la distanță poate oferi multe oportunități și poate economisi mult timp, deoarece se elimină naveta. Dar, implică și unele riscuri și pericole, de care trebuie să fim conștienți.

Munca online necesită schimbare

După cum știm, astfel de medii de lucru necesită multe schimbări. Sondajele arată că 81% dintre oamenii din regiunea Asia-Pacific sunt dornici de schimbare, în timp ce, în Europa, proporția este de doar 59%. 52% dintre europeni se tem sau sunt îngrijorați de nevoia de a dobândi rapid noi competențe și de a se adapta la schimbarea rolurilor. În regiunea Asia-Pacific, doar 19% dintre respondenți au preocupări similare.

Oare putem să lucrăm toți online?

Angajatul poate lua inițiativa de a munci de la distanță. Angajatorul are, de asemenea, dreptul de a face acest lucru. Aceste aranjamente ar trebui să includă: tipul muncii, locul muncii, remunerația pentru muncă, timpul de lucru, data începerii muncii, condițiile de efectuare a muncii folosind mijloace electronice de comunicare.

Cu toate acestea, trebuie să ținem cont de faptul că decizia angajatorului nu trebuie să fie întotdeauna una favorabilă. Acest lucru este influențat foarte mult de natura sarcinilor ce trebuie îndeplinite și de posibilitatea de a le îndeplini în afara companiei.

Siguranța online

Siguranța online este una dintre cele mai importante preocupări ale timpurilor moderne. Aproape totul este deja în computerele și telefoanele noastre inteligente - comunicăm cu lumea, cumpărăm, facem tranzacții, folosim servicii bancare electronice, instalăm diverse

programe și aplicații. Din păcate, există și amenințări în spațiul cibernetic. Oamenii trebuie să fie conștienți de acestea și să utilizeze internetul cât mai sigur posibil. Se estimează că pierderile la nivel mondial cauzate de infracțiunile din domeniul TIC se ridicau la 2 trilioane de dolari SUA în 2019. Tot din păcate, în ciuda campaniilor internaționale de sensibilizare cu privire la acest tip de amenințări, multe organizații încă nu au cunoștințe suficiente despre această problemă și nu aplică măsuri de siguranță adecvate. Riscurile existente sunt înlocuite în mod constant cu altele noi. Iată câteva dintre cele mai frecvente:

- **Atacuri de tip DDoS (negare distribuită a serviciului).** Un atac asupra software-ului sau a unui site web de la mai multe computere, simultan, pentru a le determina să suspende sau să împiedice funcționarea online, prin trimiterea a prea multe solicitări. Acestea pot fi prevenite utilizând programe antivirus, firewall-uri și filtre.
- **Hackeri.** Persoanele responsabile de atacuri externe, care încearcă să detecteze vulnerabilitățile, pentru a avea acces la sistemele companiei. Scopul acestor acțiuni este de a controla sau a fura date. Actualizarea regulată a parolelor și a sistemelor de securitate este o măsură preventivă necesară.
- **Phishing și pharming.** Utilizarea identității unei surse de încredere (persoană sau instituție) pentru fraudarea informațiilor confidențiale. Phishing-ul utilizează e-mailuri și pharming pentru redirectionarea traficului către site-uri web și servere web false. Este esențial să le spuneți angajaților cum să recunoască astfel de amenințări.
- **Boți și viruși.** Instalarea automată (boți) sau instalarea accidentală a programelor malware (troieni) pentru a prelua controlul asupra sistemului dvs. sau a fura date. Actualizarea regulată a software-ului de protecție a datelor bazat pe internet și a

certificatelor SSL, instalarea unui software antivirus eficient și instruirea asupra modului de acțiune pot ajuta la prevenirea unor astfel de amenințări.

Pentru a preveni riscurile, este de asemenea recomandat să vă familiarizați cu securitatea cibernetică.

Securitatea cibernetică

Securitatea cibernetică este starea sau procesul de protejare și recuperare a rețelelor, dispozitivelor și programelor, împotriva oricărui tip de atac cibernetic. Care este cea mai bună apărare? Ei bine, nu există niciun program sau sistem magic care să ne protejeze de orice risc cibernetic. În lumea conectată de astăzi, toți beneficiază de programe avansate de apărare cibernetică. La nivel individual, un atac de securitate cibernetică poate



avea ca rezultat orice, de la furt de identitate, la încercări de extorcare, până la pierderea datelor importante, cum ar fi fotografiile de familie. Toată lumea se bazează pe infrastructuri critice, cum ar fi centrale electrice, spitale și companii de servicii financiare. Securizarea acestora și a altor organizații este esențială pentru menținerea funcționării societății noastre.

Toată lumea beneficiază, de asemenea, de munca cercetătorilor în amenințări cibernetică, precum echipa de 250 de cercetători de la Talos, care investighează amenințări noi și emergente și strategii de atac cibernetic. Aceștia dezvăluie noi vulnerabilități, educă publicul cu privire la importanța securității cibernetică și consolidează instrumentele de tip open source (resursă gratuită). Munca lor face internetul mai sigur pentru toată lumea.

Surse:

<https://www.igi-global.com/dictionary/online-learner-expectations/20966>

<https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/online-environment>

<https://www.educations.com/study-guides/study-online/>

<https://www.usenix.org/system/files/conference/soups2015/soups15-paper-ion.pdf>

<https://www.cisco.com/c/en/us/products/security/what-is-cybersecurity.html#~how-cybersecurity-works>

MODULUL 4

Introducere

Acest scurt ghid vă va oferi câteva informații suplimentare despre progresul digitizării în ultimii ani și impactul acesteia asupra vieții, muncii și carierelor.

Acest ghid va fi util în promovarea îmbunătățirii competențelor tehnice și digitale ale membrilor comunității locale. Citind acest ghid, veți afla mai multe despre piața muncii, impactul digitizării în rândul întreprinderilor și ce înseamnă, atât pentru clienți, cât și pentru companii. După cum a spus odată Klaus Fuest: „Digitizarea este o oportunitate pentru noi toți - dar numai dacă o facem corect. Pentru a face acest lucru, trebuie să ne gândim la societate în moduri noi și, mai presus de toate, să dobândim o nouă înțelegere a muncii și a forței de muncă.”

Rezultatele învățării ce se doresc a fi obținute

Prin finalizarea cu succes a acestor scurte activități, cursanții:

- Vor avea cunoștințe despre modul în care digitizarea va afecta locurile de muncă din sectoarele producției, logisticii, asistenței medicale, serviciilor financiare și muncii de birou;
- Vor putea oferi exemple de diferențe și schimbări datorate digitizării, în diferite sectoare economice;
- Vor fi la curent cu digitizarea pe piața muncii;
- Vor fi conștienți de tendințele emergente pe piața muncii europene;
- Vor fi capabili să analizeze progresele în învățarea automată și inteligența artificială.

Rolul formatorului

Pentru a îndeplini cu succes rolul de formator, este important să vă asigurați că cursanții dvs. înțeleg de la A la Z fenomenul digitizării și transformării digitale. Pentru a obține o mai bună înțelegere, aceștia ar trebui să poată vedea cum funcționează în practică și să li se arate mai multe exemple. Pentru ca cursanții să înțeleagă bine conceptul de digitizare, este necesar să aflați, aproximativ, ce nivel de înțelegere au și să adaptați terminologia relevantă la acest nivel. Le puteți pune întrebări închise simple, pentru a vă asigura că înțeleg conceptul. Ar trebui să le oferiți definiții ale termenilor și, în plus, aceștia le pot repeta în propriile lor cuvinte. Formatorul ar trebui, de asemenea, să se asigure că toată lumea înțelege ce impact are digitizarea asupra diferitelor sectoare economice.

Ce este digitizarea?

Conform dicționarului de afaceri, digitizarea reprezintă conversia informațiilor analogice sub orice formă (text, fotografii, voce, etc.) în formă digitală, cu dispozitive electronice adecvate (cum ar fi un scanner sau cipuri de computer specializate), astfel încât informațiile să poată fi procesate, stocate și transmise prin circuite digitale, echipamente și rețele. Cu toate acestea, digitizarea poate fi utilizată în multe sensuri. În primul rând, în sfera afacerilor, permite implementarea tehnologiilor moderne și economisește timp și bani. Digitalizarea oferă un beneficiu semnificativ, când vine vorba de competitivitate. Digitalizarea în lumea de astăzi ar trebui să fie o prioritate pentru companii și organizații, deoarece le ajută să își transforme activitățile și procesele efectuate anterior manual (documente, dulapuri de fișiere, gestionarea corespondenței, etc.) în sisteme suportate de tehnologie. O companie care este digitalizată poate planifica o anumită pârnie de vânzări și o poate optimiza continuu, crescând astfel profitabilitatea.

Termenul „digitalizare” este adesea confundat cu „digitalizare”. Deși sunt strâns asociate, ele sunt două lucruri diferite. Digitalizarea este procesul care utilizează digitizarea pentru a

îmbunătăți operațiunile comerciale. De exemplu, se referă la utilizarea tehnologiilor și datelor digitale pentru a îmbunătăți operațiunile comerciale și a crea o cultură digitală în care informațiile digitale constituie baza. Transformă procesele pentru a le face mai productive și mai profitabile.

Alături de acești termeni, mai există și alți câțiva termeni corelați cu aceștia, în domeniul afacerilor și al digitizării, adică

- Economie digitală
- Big data (metadate)
- Date deschise
- Comerț electronic
- Transformare digitală



1. Economia digitală

Conform sciencedaily, acest termen se referă la o economie bazată pe tehnologii digitale. Se numește alternativ economia internetului, economia nouă. Economia digitală se

caracterizează prin digitalizarea mai multor produse și servicii și utilizarea internetului și a altor rețele pentru a crea afaceri. Există un fenomen clar vizibil de transformare a pieței tradiționale fizice într-un piață virtuală. Cu timpul, digitalizarea economiei crește în mod clar. Statisticile privind economia digitală arată că, până în 2018, proporția gospodăriilor din UE-28 cu acces la Internet a crescut la 89% - o creștere de 29 de puncte procentuale față de 2008. Proporția persoanelor între 16 și 74 de ani din UE-28, care au comandat sau au cumpărat bunuri sau servicii online pentru uz privat, a continuat să crească: în 2018 a fost de 60%, o creștere de 13 puncte procentuale față de 2013. În 2018, cel puțin trei sferturi din populația germană și suedeză au comandat sau au achiziționat bunuri sau servicii online, în timp ce în Olanda (80%), Marea Britanie (83%) și Danemarca (84%) erau cel puțin patru cincimi din populație. În schimb, acest procent a fost cel mai scăzut în Cipru (32%), Bulgaria (21%) și România (20%). În același timp, diferențele dintre țările în curs de dezvoltare și cele deja dezvoltate sunt în continuă creștere - în țările în curs de dezvoltare doar 1/5 din oameni folosesc internetul, în timp ce în țările dezvoltate este de 4/5.

- *Moneda nouă – datele.* Una dintre caracteristicile economiei digitale o reprezintă datele, cunoscute sub numele de monedă nouă. În trecut, valoarea economică era strâns legată de producția de bunuri și servicii. Astăzi, valoarea poate genera date: personale și non-personale, private și publice, comerciale și administrative, voluntare, sensibile și insensibile. Cantitatea lor crește constant. Acestea sunt o sursă valoroasă, care poate fi profitabilă, dacă este monetizată corespunzător. Una dintre caracteristicile economiei digitale este transformarea lanțului valoric pentru a produce o anumită valoare de piață din datele colectate, care pot fi convertite în bani.
- *Dominația platformelor globale.* Dominația crescândă a platformelor globale de internet are un impact semnificativ asupra economiei digitale. Unele dintre ele au obținut o putere semnificativă pe piață. De exemplu, Google deține 90% din piața

motoarelor de căutare, Facebook are 2/3 din piața globală a rețelelor sociale și este principala platformă comunitară din peste 90% din economiile globale.

2. Big data (metadatele)

Potrivit Investopedia, Big Data (metadatele) se referă la seturile mari și diverse de informații care cresc tot mai mult. Acestea cuprind volumul de informații, viteza cu care sunt create și colectate, precum și varietatea sau scopul punctelor de date acoperite. Metadatele provin adesea din mai multe surse și ajung în mai multe formate. Acestea au un potențial mare de a crea comportamentul consumatorului. Pe baza datelor colectate, este posibil să creați și să definiți cu precizie profilul nevoilor lor și să le oferiți în mod eficient soluții ideale (din punctul de vedere al vânzătorului). Astfel de acțiuni pe termen lung au șansa de a crea un avantaj competitiv pe piață, pentru compania care a decis să utilizeze instrumentele Big Data.

3. Datele deschise

Conform portalului european de date, datele deschise sunt date pe care oricine le poate accesa, utiliza și partaja. Guvernele, întreprinderile și persoanele pot utiliza datele deschise pentru a aduce beneficii sociale, economice și de mediu. Aceste date ar trebui să fie disponibile într-o formă convenabilă și modificabilă, fără obstacole tehnologice suplimentare în calea drepturilor prevăzute de licență. În special, datele ar trebui să poată fi citite de dispozitivele digitale, accesibile în masă și publicate într-un format deschis (un format cu o descriere accesibilă publicului a condițiilor de utilizare, care să nu prevadă restricții monetare sau orice alte restricții privind utilizarea acestora) sau măcar să fie procesate de cel puțin unul dintre instrumentele software gratuite / open source disponibile. Rezultatul așteptat al datelor deschise în Uniunea Europeană este, în primul rând, dezvoltarea economiei și transparența sporită a acțiunilor guvernamentale.

4. Comerțul electronic

Investopedia afirmă că comerțul electronic (e-commerce) este un model de afaceri care permite firmelor și persoanelor fizice să cumpere și să vândă lucruri pe internet. De asemenea, se spune că comerțul electronic operează în toate cele patru segmente de piață:

- Business to business (B2B)- tranzacții comerciale între două companii;
- Business to consumer (B2C) – tranzacții directe între o afacere și un consumator;
- Consumer to consumer (C2C) - comerț între doi consumatori, în care unul dintre ei își asumă rolul de antreprenor și celălalt pe cel de consumator;
- Consumer to business (C2B) - cel mai puțin frecvent, comerțul între consumator și antreprenor.

La scară globală, piața comerțului electronic crește cu o rată de 20% pe an. Creșterile succesive ale accesului la internet în gospodării sunt cel mai important factor în creșterea interesului pentru cumpărături online. La începutul anului 2014, s-a estimat că numărul de utilizatori care folosesc internetul pe dispozitive mobile, la scară globală, va



depăși numărul de persoane care folosesc internetul fix. Previziunile optimiste, care indică o creștere continuă a numărului de utilizatori cu acces la rețeaua globală, ne permit să concluzionăm că industria comerțului electronic poate continua să se dezvolte datorită apariției de noi cumpărători electronici.

5. Transformarea digitală

Transformarea digitală este un anumit tip de schimbare organizațională în întreprinderi, sectoare economice, lanțuri de aprovizionare, precum și în administrația publică și întreaga economie.

În raportul pregătit în 2011 de MIT Center for Digital Business și Capgemini transformarea digitală a fost definită ca: utilizarea tehnologiilor digitale pentru a îmbunătăți radical performanța sau realizările unei organizații.

S-a dovedit că aceasta afectează trei domenii ale unei organizații:

- Experiențele clienților - cum ar fi înțelegerea nevoilor clienților, introducerea mai multor canale de comunicare cu clienții și elemente de autoservire;
- Modelul de afaceri - ce produse / servicii oferă organizația;
- Procesele operaționale - procesele interne ale organizației și mediul de lucru, precum și mecanismele de monitorizare a performanței.

Cadrul legal și instituțional pentru tranziția digitală în UE

Agenda digitală pentru Europa (DEA) - un proiect pentru a aduce în prim plan internetul de mare viteză și pentru a permite gospodăriilor și întreprinderilor să beneficieze de piața unică digitală (ca parte a Strategiei Europa 2020);

Programul Europa digitală (2021-2027) - obiectivul principal este de a modela tranziția digitală în Europa în beneficiul cetățenilor și al întreprinderilor, prin finanțarea proiectelor în cinci domenii: supercomputere, inteligență artificială, securitate cibernetică, competențe digitale avansate și răspândirea utilizării tehnologiilor digitale în întreaga economie și de către toate secțiunile societății.

Scopul transformării digitale este de a crea un mediu de lucru digital. O companie care finalizează cu succes transformarea digitală va începe să semene cu o rețea. Componentele unei astfel de rețele (clienți, angajați, tehnologii, produse etc.) sunt conectate între ele, astfel încât să existe o comunicare eficientă între ele.

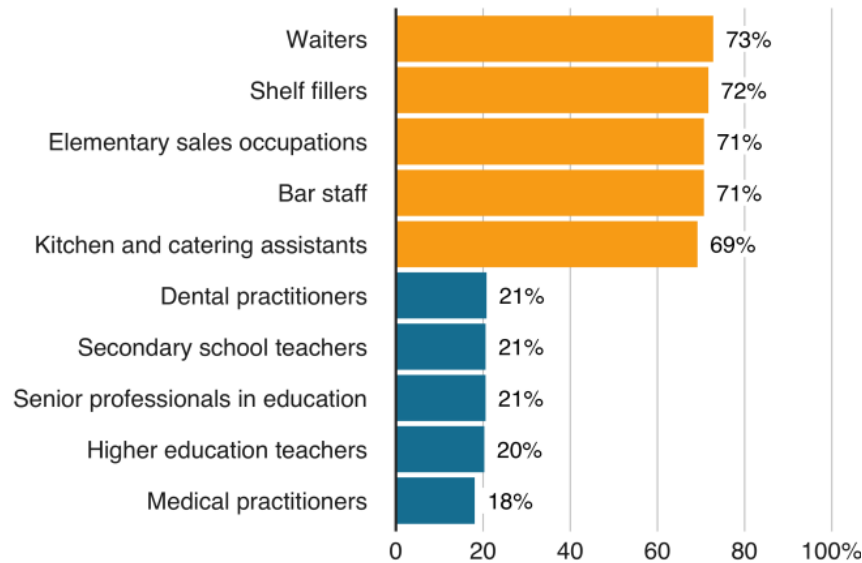
Impactul digitizării în diferite sectoare economice

Dezvoltarea economiei digitale determină schimbări constante pe piața muncii. Acest proces afectează cu siguranță toate sectoarele economiei, dar într-o măsură diferită. Important este să fiți conștienți că există atât avantaje, cât și dezavantaje ale acestei situații.

Unul dintre cele mai mari și mai importante dezavantaje pentru mulți oameni, poate fi faptul că unele profesii pot dispărea sau pot fi înlocuite cu mașini. Tehnologiile avansate, programele de calculator sau algoritmi pot înlocui deja o ființă umană în multe poziții diferite, îndeplinind sarcinile mai rapid și mai eficient. În grupul profesiilor afectate de automatizare, adică peste 95%, există profesii precum: vânzător de telefoane (99%), birocrat într-o bancă sau o poștă (97%), agent de asigurări (97%), bibliotecar (97%), contabil, membru al personalului departamentului de resurse umane și salarizare (97%) și recepționar (96%). Pe de altă parte, această problemă afectează cel mai puțin persoanele care lucrează în profesii precum: terapeut și psiholog (0,7%), asistent medical (0,9%), analist de afaceri IT, arhitect date și proiectant sisteme (1%), duhovnic (1,6%), doctor (2%), lector (3,2%).

Jobs at risk from automation

Highest and lowest probability



Source: Office for National Statistics

BBC

Sursa: <https://www.bbc.com/news/business-47691078>

Profesiile cele mai afectate și amenințate de digitalizare și automatizare sunt cele legate de logistică și transport și cele legate de munca simplă de birou. Automatizarea și digitalizarea vor afecta, de asemenea, un grup mare de profesii legate de prelucrarea și tratarea datelor, în principal financiare. Toate profesiile care necesită calificări scăzute sau medii asociate cu sarcini de rutină și repetitive prezintă un risc ridicat.

În același timp, unul dintre cele mai mari avantaje este dezvoltarea de noi locuri de muncă în sectoare noi, care oferă produse și servicii noi. Datorită digitizării, natura muncii se schimbă și astfel apar noi forme de angajare și noi forme de interacțiune între angajat și mașină, pentru moment, cum ar fi:

- Proiectant de sisteme IT;
- Consultant strategic pentru tehnologie nouă;
- Dezvoltator de algoritmi;
- Specialist în securitate cibernetică;
- Servicii cloud;

- Specialist în managementul inteligenței artificiale;
- Inginer de rețea neuronală;
- Programator de inteligență artificială.

Un alt avantaj important și demn de remarcat este creșterea rolului formelor flexibile de ocupare a forței de muncă - automatizarea, digitizarea și factorii asociați vor schimba semnificativ definiția muncii în următorii ani. Acest lucru este deja vizibil în condițiile de lucru nou apărute, cum ar fi munca mobilă TIC, munca în grup prin intermediul unei platforme sau munca de liber profesionist.

Ce înseamnă digitizarea pentru clienți

Digitizarea are un impact nu numai asupra proprietarilor de afaceri și a furnizorilor de servicii, ci și asupra consumatorilor. Conform statisticilor, o creștere a indicelui de excelență al experienței clienților este vizibilă, în ciuda faptului că preferințele și așteptările clienților față de companii se schimbă dinamic, sub influența digitizării. În prezent, cea mai mare influență asupra tendinței de a recomanda un anumit brand o au pilonii personalizării și fiabilității. Pilonul de personalizare a crescut, de asemenea, semnificativ. Consumatorii se așteaptă adesea ca mărcile să le ofere produse și servicii adaptate nevoilor și preferințelor lor individuale. Cei care au experimentat personalizarea avansată oferită de furnizorii de servicii digitale se așteaptă ca mărcile care operează în alte industrii să le ofere facilități similare. Digitizarea vizează, de asemenea, îmbunătățirea cooperării cu clienții, oferind acces mai ușor la servicii și informații, precum și economie de timp.

Automatizarea, digitizarea și alte fenomene care modelează piața muncii contemporane sunt extrem de dinamice și duc la multe schimbări în realitatea profesională cu care suntem obișnuiți. Multe profesii, cu siguranță, vor dispărea sau se vor schimba, dar vor exista, totuși,

și multe noi. Va fi nevoie de flexibilitate pe piața forței de muncă, deschidere către consolidarea competențelor și activități out-of-the-box (în afara tiparelor). Cei care se adaptează la noile realități vor trăi o viață mai bună și mai plăcută, putând să se bucure de mai mult timp liber. Cheia succesului este și va fi utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii. În economia digitală cu care ne confruntăm, toată lumea ar trebui să încerce să se adapteze noilor tehnologii.

IGUIDE

GUIDING MY OWN CAREER

INNEO

emina
alapítvány

 **CARDET**
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

REINTEGRA

RightChallenge

2les

fip
Future In
Perspective



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

2019-1-PL01-KA204-065089